

Ecopetrol tiene una ganancia récord de 946 millones de dólares en el segundo trimestre



Publicado por: MRT

Publicado en: 4 de agosto de 2021

Bogotá, 3 ago (EFE) .- La petrolera estatal colombiana **Ecopetrol** obtuvo una utilidad neta de 3,7 billones de pesos (unos 946 millones de dólares) en el segundo trimestre de 2021, un récord para la empresa en comparación con el mismo período de años anteriores. se informó este martes.

“Son resultados realmente muy buenos, son resultados récord si se compara con el segundo trimestre de años anteriores”, dijo el presidente de **Ecopetrol**, Felipe Bayón, en conferencia de prensa.

El resultado operativo bruto (Ebitda) entre abril y junio fue de 9,4 billones de pesos (unos 2,405 millones de dólares), un aumento de 372,3% frente al mismo período del año pasado cuando fue de 1,9 billones de pesos. pesos (unos 486 millones de dólares).

RESULTADOS DEL SEMESTRE

En el primer semestre, la petrolera obtuvo una utilidad neta de 6,8 billones de pesos (unos 1.739 millones de dólares), un crecimiento del 4.210% con respecto a los ingresos de 158.000 millones de pesos (unos 40 millones de dólares) del mismo período de 2020 cuando se vio afectada por la crisis del mercado mundial del **petróleo** y por la pandemia.

La cifra también es cuatro veces superior a la alcanzada por la empresa estatal a lo largo de 2020, año en el que las ganancias ascendieron a 1,7 billones de pesos (unos 473 millones de dólares en ese momento).

“La solidez de los resultados del grupo en el trimestre y en lo que va de año, a pesar de una situación desafiante derivada de la situación de orden público y la emergencia sanitaria asociada al tercer pico de la pandemia, reitera nuestra capacidad para generar valor sostenible y responder con agilidad y oportuno a las condiciones del entorno”, dijo Bayón.

Por otro lado, el Ebitda entre enero y junio fue de 17,6 billones de pesos (unos 4.502 millones de dólares), un incremento del 142,9% respecto al mismo período del año anterior.

“Adicionalmente, como parte de nuestra estrategia comercial y con el fin de captar nuevos clientes y destinos para nuestro crudo y productos, y así consolidar nuestra estrategia de diversificación, durante el segundo trimestre anunciamos la constitución de una nueva empresa comercial con sede en Singapur, con que buscamos potenciar nuestras operaciones en el mercado asiático”, agregó.

Fuente del artículo

Descargo de responsabilidad: este artículo se genera a partir del feed y no lo edita nuestro equipo.

■ Finanzas