

Los bancos con más participación

BANCOS. BANCO W, BANCO MUNDO MUJER Y BANCAMÍA SON LÍDERES EN INCLUSIÓN DE GÉNERO EN EL SECTOR. LAS ENTIDADES HAN DESARROLLADO PRODUCTOS EXCLUSIVOS PARA SUS CLIENTAS



Gregorio Mejía
Presidente de Mibanco

“Las mujeres son el motor, no solo de sus familias, sino de las comunidades a las que pertenecen, por lo que necesitan productos exclusivos que les faciliten el acceso al sistema”.



Maritza Pérez
Vicepresidente Ejecutiva Banca Retail de Davivienda

“Al menos 55% de los productos de banca personal está en manos de mujeres, vemos oportunidades para cerrar las brechas de género con productos inclusivos”.

El Banco Agrario avanza en la bancarización de la mujer rural. Este segmento registró un crecimiento en desembolsos de 46% en el primer trimestre del presente año frente al mismo periodo de 2020, al totalizar \$222.566 millones.

El banco informó que “este positivo balance se da aún teniendo en cuenta que, dentro del universo de clientes potenciales en la ruralidad colombiana, el segmento de mujeres es menor que el de hombres”.

Bancolombia trabaja por las mujeres emprendedoras. El banco atiende más de 716.400 negocios independientes que son dirigidos por mujeres, que representan 39% del total de este tipo de empresas. Además, 25% de las Pyme que son clientes es dirigido por mujeres.

Para el Banco Popular, el enfoque está en la población más vulnerable. Según cifras de la entidad, la mitad de las clientas

BOGOTÁ
La participación de las mujeres en el sistema bancario crece cada vez más. LR realizó un sondeo entre las entidades financieras y encontró que, en promedio, la participación de las mujeres en el total de los clientes bancarios es de 51%.

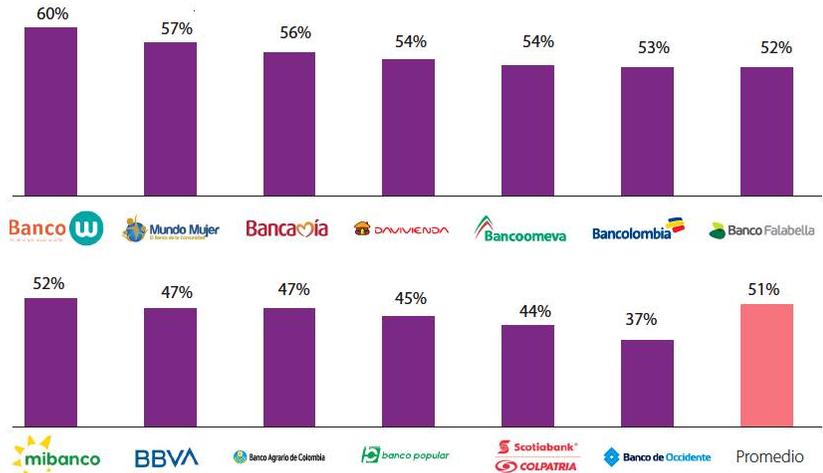
Banco W, (60%); Banco Mundo Mujer (57%) y Bancamía (56%) son las entidades con mayor participación del género femenino en su clientela. Les siguen Davivienda (54%), Bancoomeva (54%) y Bancolombia (53%).

Sobre la amplia participación de las mujeres en su clientela, José Alejandro Guerrero Becerra, presidente del Banco W, explicó que “nacimos en 1980 como una fundación para otorgar dinero a mujeres cabeza de hogar”. Aunque después la entidad incluyó a los hombres, el género femenino sigue liderando entre sus usuarios.

Gregorio Mejía, presidente de Mibanco, expresó que “las mujeres, sin ninguna duda, son el motor, no solamente de sus familias, sino de las comunidades a las que pertenecen, por lo que necesitan productos exclusivos que les faciliten el acceso al sistema financiero y les otorguen la posibilidad de construir sus sueños y alcanzar sus metas”.

En general, las entidades del sector realizan grandes esfuerzos orientados a la inclusión de género, para llegar con productos financieros a empresarias, campesinas y madres cabeza de hogar, principalmente.

PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN LA CLIENTELA BANCARIA



Bancolombia

Atiende a más de 716.400 negocios independientes que son dirigidos por mujeres, que representan 39% del total de negocios independientes



Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-VT



son pensionadas y 71% está a cargo de más de tres personas.

Algunas entidades del sector van más allá de ofrecer productos financieros a sus clientas. Bancamía afirmó que “para ellas, hemos lanzado recientemente un nuevo portafolio de seguros de Mapfre, que incluye productos como el seguro de accidentes personales con cobertura de cáncer de mama o matriz, que, desde \$2.000 al mes, brinda a las mujeres esa protección a la que antes no tenían acceso”.

El banco también apoya a las microempresarias. “Para las vendedoras por catálogo o mujeres que venden moviéndose de un lado a otro y llevan la

mercancía con ellas, lanzamos el seguro ‘bolso protegido’, que, desde \$2.800 al mes, le protege sus mercancías ante un eventual hurto. Hasta \$1 millón equivalente a su bolso, llaves, dinero en efectivo, papeles, entre otros”, comunicó la entidad.

Tener mujeres dentro de su planta de trabajo también es una muestra de inclusión. Maritza Pérez, vicepresidenta Ejecutiva Banca Retail y Mercadeo de Davivienda, expresó que, “aproximadamente, 63% de nuestra planta está formado por empleadas. Ellas poseen más de 50% de las cuentas de ahorro, así como de los productos de inversión tradicionales”.

La vocera también reveló que al menos 55% de los productos de banca personal está en manos de mujeres, por lo tanto, “vemos oportunidades para cerrar las brechas de género mediante el diseño de productos y servicios inclusivos que ayuden a las mujeres a alcanzar los objetivos de forma intuitiva, sencilla y amigable, con una experiencia cercana durante sus procesos”.

Las entidades financieras señalaron que la inclusión de las mujeres es un propósito del sector y que en el corto plazo continuarán con sus esfuerzos por abarcar más público femenino.

LINA VARGAS VEGA
@VargasVega20

BOLSAS. APP CONMEMORARÁ EL DÍA DEL ÁRBOL

Trii permitirá compra de acciones en la BVC sin costos de comisión

BOGOTÁ
El próximo 29 de abril, entre las 8:30 a.m. y las 3:00 p.m., hora en que la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) opera, la aplicación Trii, que permite comprar y vender acciones del mercado local, no cobrará costo de comisión por ninguna transacción, la cual usualmente es de \$10.000 por operación.

“Todos los usuarios pueden hacer cuantas operaciones quieran, permitiendo que esta celebración sea la responsable

de tener un día con récord de operaciones en la BVC. Esperamos superarlas 1.500 operaciones a través de Trii en un solo día, lo cual llega a representar un porcentaje importante en el total de transacciones del mercado de valores”, aseguró Carlos Guayara, cofundador de la aplicación Trii.

Durante la jornada también se conmemorará el Día del Árbol, por lo que se apadrinarán 100 árboles a nombre de los usuarios de la app.



Carlos Guayara y Esteban Peñaloza, cofundadores de Trii, esperan lograr más de 1.500 operaciones durante dicha jornada.

El apadrinamiento de los árboles se hará a través de la compañía colombiana CO2Cero.

“A partir de 2021, con el Grupo TT, venimos trabajando el apadrinamiento de 556 árboles

en Puerto Gaitán, Meta, los cuales serán entregados a cada una de las personas que realicen sus transacciones por medio de la aplicación Trii y, de esta manera, generaremos beneficios

ambientales y sociales en la región y el país”, destacó Edgar Mauricio Rodríguez, CEO de CO2Cero.

Dentro de la aplicación se encuentran las 24 acciones con más liquidez del Colcap y del ETF Icolcap, de las cuales, se puede comprar, desde una especie, hasta 60.000 UVR al mes, sin monto mínimo de vinculación.

Entre los títulos que cotizan en este índice se encuentran Ecopetrol, Mineros, Grupo Nutresa, Grupo Suramericana, Banco de Bogotá, Cementos Argos, Corficolombiana, Davivienda, ETB, Preferencial de Bancolombia, Bolsa de Valores de Colombia, Interconexión Eléctrica, Grupo Argos, Concreto, Promigas, Grupo Energía Bogotá, Preferencial de Aval, entre otros.

IVÁN CAJAMARCA
icajamarca@larepublica.com.co