

Editado por: Gabriel Forero Oliveros gforero@larepublica.com.co

“En el último año hemos logrado un crecimiento de 40% mes a mes”

CONSTRUCCIÓN. HABI, STARTUP DEL SECTOR INMOBILIARIO, SE ENCUENTRA EN TRES CIUDADES Y ESPERA LLEGAR A DOS MÁS ESTE AÑO. AFIRMÓ SU PRESIDENTE SEBASTIÁN NOGUERA

BOGOTÁ

Con restricciones a la movilidad y las medidas de bioseguridad, la venta y compra de viviendas se vio afectada. LR habló con **Sebastián Noguera**, presidente de *Habi* sobre el mercado y cómo se desarrolló el negocio en medio de la pandemia.

¿Cómo nació la idea de negocio?

Vimos que el problema del mercado en Colombia no es tomar mejores fotos, sino que la gente pueda hacer negocios seguros, fáciles y con acceso a la financiación. Con eso en mente creamos *Habi*, que busca empoderar a la clase media latinoamericana para tomar la decisión financiera más importante de su vida. Primero nos dedicamos a crear un modelo de datos robusto y podemos decir que en vez de demorarse 10 meses vendiendo su casa, nosotros la compramos en 10 días. Desde marzo de 2020 hasta hoy hemos crecido 40% mes a mes sistemáticamente y eso ha sido un reto enorme. Ya somos el mayor comprador y vendedor de vivienda usada del país. Operamos en Medellín, Bogotá y Cali.

¿Cómo fue el acercamiento con los inversionistas y el proceso?

Recibimos más propuestas de las que podíamos admitir y fuimos muy juiciosos en seleccionar el grupo de inversionis-

Las nuevas tendencias del mercado que trajo la pandemia

Sin duda, el mercado fue impactado por la pandemia, trayendo nuevas formas de comprar y vender vivienda. De acuerdo con **Sebastián Noguera**, presidente de *Habi*, el primer gran cambio es en la búsqueda por medio de plataformas, que está ligado al hecho de que la mayor parte de las transacciones se están digitalizando. Así mismo, han observado un movimiento hacia viviendas alejadas de zonas laborales por cuenta del trabajo en casa. **Noguera** no espera que tendencias como tours digitales se mantengan más allá del mediano plazo.

US\$15

MILLONES ES LA CIFRA QUE HA LEVANTADO LA EMPRESA GRACIAS A DOS RONDAS DE INVERSIÓN QUE HA HECHO DESDE SU CREACIÓN.

tas. Levantamos el capital y también una gran parte en deuda.

¿En qué momento accedieron a deuda?

Comenzamos con capital propio. Después llegó la ronda de capital y justo después la ronda de deuda. Eso permitió que el capital de riesgo se concentrara en la construcción de tecnología y la deuda nos permitió cubrir la compra de inmuebles. Nuestro capital semilla fue de US\$5,5, millones en capital y deuda. En junio levantamos US\$10 millones y en deuda hoy tenemos un monto que nos permite cubrir por lo menos dos años de operación.



Sebastián Noguera, presidente de *Habi*, espera que, para final de año, la gran mayoría de las transacciones sean 100% digitales.

¿Cuáles fueron los servicios originales y cuáles se fueron agregando?

Nos centramos en la transacción, pero comenzamos a entender que la gente necesitaba información y por eso añadimos la herramienta *Habimetro*, que permite que cualquier persona

pueda conocer el precio de su vivienda. También nos hemos vuelto muy buenos en el proceso notarial que es muy complejo. Hemos desarrollado un sistema muy ágil que permitió que el *Ministerio de Vivienda* nos invitara a ser parte de las primeras transacciones de escritura



Brynne McNulty
Cofundadora de *Habi*

“Nuestro objetivo de crecimiento es ambicioso, pero lo podemos lograr. Estos primeros tres meses han sido muy buenos y vamos por el camino correcto”.

Síguenos en:

larepublica.co
Con la entrevista completa a Sebastián Noguera, presidente de *Habi*.

e hipoteca digital. El grueso de las transacciones nuestras para final de año serán digitales.

¿Por qué decidieron que el *Habimetro* fuera gratis?

Ese fue un debate interno grande. Pero somos una compañía orientada por nuestra misión que es empoderar al comprador y tenemos que ganar a partir de servicio, agilidad y liquidez. Es parte de la historia que queremos construir.

¿Cuál es el valor promedio de una transacción?

La vivienda promedio está alrededor de \$200 millones.

¿Cuál es su expectativa de crecimiento para este año?

A marzo somos más de dos veces más grandes de lo que éramos en diciembre. Entonces cuando coges ese crecimiento compuesto y si bien 10 veces parece muy grande, con un crecimiento de 40% mensual logramos esos números. También esperamos a cubrir dos ciudades más en Colombia en este año.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co

MINAS. LOS RECURSOS SERÁN DESTINADOS PARA FINANCIAR EL PROYECTO LUNA ROJA EN NICARAGUA

Mineros emitirá US\$35 millones en Colombia y Canadá

En su última Asamblea Extraordinaria, *Mineros*, empresa dedicada a la exploración y explotación de oro, aprobó la emisión simultánea de US\$35 millones en la Bolsa de Valores de Colombia y la Bolsa de Toronto.

La oferta aprobada comprende US\$10 millones en Colombia y los restantes US\$25 millones en Canadá. Así mismo, en caso de que exista una sobredemanda, la empresa consideró un margen de sobreasignación de 15%. Es decir, el límite aprobado de la oferta es de US\$41 millones. “Proponemos que se autorice este tope máximo

indicado para dar mayor flexibilidad a la administración en la ejecución de la transacción, en caso de que sea necesario”, expuso **Andrés Restrepo**, presidente de *Mineros*.

Tras esto solo resta la autorización de la *Superintendencia Financiera* de Colombia y de las autoridades competentes canadienses para que la oferta sea válida. Los recursos que se obtengan de este proceso serán usados para financiar el proyecto *Luna Roja* en Nicaragua, que fue adquirido en su totalidad por *Mineros* el pasado 2 de marzo en una transacción de US\$24,48 millones y una regalía.

“Agradecemos especialmente el acompañamiento de las autoridades colombianas y canadienses, y de nuestros equipos de asesores, quienes nos han apoyado durante todo el proceso”, afirmó **Restrepo**.

Así mismo, la Asamblea definió otorgar un pago de dividendos por acción equivalente al que recibirán los accionistas actuales de *Mineros* en las fechas de pago posteriores a la emisión simultánea. Estos dividendos serán de US\$0,0154 trimestrales por acción, pagaderos en julio y octubre de 2021 y en enero de 2022.

DANIELA MORALES SOLER
dmorales@larepublica.com.co



Mineros

La emisión será de US\$10 millones en Colombia y de US\$25 millones en Canadá, informó **Andrés Restrepo**, presidente de *Mineros*.