

\*Este es un espacio de opinión y debate. Los contenidos reflejan únicamente la opinión personal de sus autores y no compromete el de La Silla Vacía ni a sus patrocinadores.

Red Social | 10 de Abril de 2021



# La Gerencia que EPM necesita

Se necesita más que una Maestría en Harvard para guiar a una empresa como EPM. Entender de flujos financieros es importante, pero EPM tiene se está enfrentando a un futuro muy incierto porque todo lo que creíamos saber del mundo de la energía está cambiando.



Santiago Ortega

0 Seguidores

Seguir



COLUMNA

1 VISTAS

0 COMENTARIOS

El nombramiento de Alejandro Calderón Chatet como Gerente General de EPM ha levantado polémica desde el inicio por la falta de seriedad de la “firma cazatalentos”, por su falta de experiencia directiva en altas empresas, y por supuesto, por la tal Maestría en Economía con Énfasis en Finanzas de Harvard, que en realidad son unos cursos de la escuela de extensión.

Pero aunque Calderón Chatet se hubiera graduado de un MBA con honores, se necesita más que una Maestría en Harvard para guiar a una empresa como EPM. Entender de EBITDAs, deudas y flujos financieros es importante, pero EPM tiene se está enfrentando a un futuro muy incierto porque todo lo que creíamos del mundo de la energía está cambiando.

Lo que antes era un negocio de muy pocas empresas, ya es un negocio en el que puede participar cualquiera. Hoy en día la energía de unos paneles solares en un techo es más barata que la energía de la red. De hecho, la energía solar es la fuente de energía más barata de la historia de la humanidad.

¿Cómo va a responder una empresa como EPM cuando la gente empiece a instalar, desconectarse y venderse energía entre ellas? ¿Qué estrategia asumirá para enfrentar el cambio de la industria eléctrica, que puede ser tan dramático como el que tuvo la telefonía y las comunicaciones hace apenas 15 años con la llegada de los celulares?

Hace un par de años, tuve la oportunidad de entrevistar a los líderes de las compañías eléctricas de Colombia sobre el futuro del sector eléctrico al año 2030, y les pregunté que les quitaba el sueño por la noche. Me hablaban de los peligros para el negocio de distribución de energía, de la llegada de las baterías a gran escala, la penetración de la electromovilidad, y de cómo el sector energético se iba a empezar a mezclar con otros sectores como el bancario, la salud, la alimentación y el transporte para reinventarse. Mencionaban también el rol que tienen las ciudades como epicentros de nuevos negocios de energía y de lucha contra el cambio climático.

En lo últimos años EPM ha explorado tímidamente algunos de estos temas usando su fondo de capital privado para invertir en nuevas empresas y buscar nuevos desarrollos de negocio, pero parece estar más concentrada en los retos de Hidroituango y en las inversiones en Afinia (lo que antes era Electricaribe).

El problema es que la competencia no está quieta: Celsia fue capaz de transformar completamente su cultura empresarial y está tomando el liderazgo de desarrollo de nuevos negocios en electromovilidad, ciudades y energías renovables. ENEL está aprovechando su músculo financiero para desarrollar las plantas solares y eólicas más grandes del país, y son pioneros en baterías de gran escala y negocios digitales. ISAGEN está diversificando su portafolio más allá de las hidroeléctricas, y a Colombia están entrando monstruos como Energía de Portugal, EDF y Trina Solar. Por si esto fuera poco, **Ecopetrol** entendió la ruta de descarbonización que debe tomar a futuro y muy probable que se convierta en un fuerte competidor del sector eléctrico en América Latina, así como lo hicieron Shell y BP en Europa.

Ante ese panorama, de nada nos sirve un gerente que mire por la ventana de su oficina, vea al barrio Niquitao y piense que esas personas no van a tener los ingresos para montar un panel solar, para desconectarse del sistema o incluso para inventarse nuevos modelos de energía. Si sigue creyendo que el negocio de la energía va a seguir igual, como puede creerlo cualquier ejecutivo recién aterrizado en la Gerencia, EPM se convertirá al cabo de unos años en un actor secundario.

A EPM tiene que llegar una persona que sea capaz de dar línea y de tomar decisiones difíciles para asumir los retos que tiene al frente. Debe ser capaz de embarcar a la empresa en un profundo proceso de transformación del negocio en horizontes de corto, mediano y largo plazo. Además, tiene el reto de acercarse a los usuarios finales para que dejen de ser simples clientes y se conviertan en socios. Medellín es uno de los centros de la industria energética de América Latina y tenemos para reinventar el mundo de la energía, crear negocios para toda la región y volvernos una potencia en servicios energéticos digitales que podrían aplicarse en todo el mundo.

Para eso, el perfil del Gerente debe ser más integral que el de un alto ejecutivo (que hoy en día son un commodity). Si bien en esta columna me refiero principalmente a temas de energía eléctrica, EPM también tiene negocios en agua, gas y residuos que tienen sus presiones y retos particulares, y no se puede puede gerenciar como un negocio estable.

A EPM no le sirve un gerente que llegue a aprender, tenga o no maestrías de universidades prestigiosas.

## Comentarios ↓

INICIE SESIÓN O REGISTRESE PARA COMENTAR

### Redes Activas

Educación

Paz

Social

Innovación

Cachaca

Ver Todas

Reglas

Expertos

Eventos

0

La Silla Vacía

- ¿QUIÉNES SOMOS?
- FINANCIACIÓN
- PAUTE CON NOSOTROS
- CONTÁCTENOS
- PREGUNTAS FRECUENTES
- REGLAS DE JUEGO
- POLÍTICAS DE SEGURIDAD

Newsletter

Siguenos

