

Ecopetrol ganó \$ 855.000 millones en tercer trimestre, fuerte recuperación frente a segundo trimestre

👍 0 🗨️ 0 0 Comentarios

27 de oct de 2020



La petrolera colombiana dio a conocer sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2020. Según la compañía de la iguana, durante el período registró una utilidad neta de \$ 855.000 millones, lo que representa una caída de 77,6% con respecto a la obtenida en el mismo periodo del año pasado (\$ 3,01 billones). Sin embargo, la ganancia del tercer trimestre aumentó 3.324% con respecto a la registrada en el segundo trimestre de este año (\$ 25.000 millones).

"Los resultados operativos y financieros del tercer trimestre del año reflejan un mejor entorno de precios, la paulatina reactivación de la cadena integrada de valor del Grupo **Ecopetrol**, y el efecto progresivo de las medidas de ajuste tomadas durante el primer semestre del año. Es así como el Grupo **Ecopetrol** revirtió la tendencia bajista de los trimestres anteriores y obtuvo una utilidad neta de \$ 855.000 millones y un EBITDA de \$ 5,3 billones, equivalente a un margen EBITDA de 43%, el más alto registrado en el año y comparable con los reportados en 2019. Estos resultados se encuentran en un 85% a los resultados acumulados del año, y son comparables con los resultados del 1T20, anteriores a la crisis originada por la pandemia", expresó el presidente de la petrolera, Felipe Bayón.

El líder de la petrolera colombiana manifestó que estas cifras son el resultado de mejores precios del crudo tipo Brent, que subió 30% entre el segundo y tercer trimestre, pasando de US \$ 33 a US \$ 43 y por una fuerte mejora en precios realizados y mayores volúmenes de ventas de crudo y combustibles asociados al restablecimiento de la demanda nacional tras el levantamiento de las medidas de aislamiento social, y el mayor consumo de combustibles como resultado de la progresión de recuperación de la actividad económica.

"Nuestra activa estrategia comercial ha permitido seguir diversificando nuestra base de clientes y asegurar las exportaciones de crudo para lo que resta del año. Mientras que hace 12 años el 90% de nuestras ventas internacionales de crudo tenían como destino el Golfo de México (EEUU) y apenas un 8% a Asia, hoy la proporción es 43% y 49%, respectivamente. En línea con lo anterior, el 19 de octubre logramos un nuevo hito comercial, con la entrega del primer cargamento bajo la modalidad de venta en puerto de destino a uno de los principales refinadores privados de Corea del Sur, por un millón de barriles de crudo. El Grupo **Ecopetrol** también le está apostando a mercados 'nicho' para el **petróleo** colombiano en países como Suecia y España. Esta gestión comercial, aunada a mejores condiciones de colocación de nuestros productos en el mercado,

Comenta ...