

E-commerce y menos trámites, claves de las zonas francas para la reactivación

COMERCIO. LOS EMPRESARIOS DE ESTOS PARQUES ESPECIALES ABOGAN POR DILIGENCIAS SIMPLIFICADAS CON LA DIAN Y LA INCLUSIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA MEJORAR LAS CIFRAS

BOGOTÁ

En el más reciente boletín del *Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)* se dio a conocer que las exportaciones de mercancía de las zonas francas del país registraron una disminución de 22,7% respecto a 2019, al registrar solo US\$211,6 millones en el octavo mes de este año afectado por el covid-19.

A pesar de estas cifras, y aún en la crisis ocasionada por la pandemia, según **Diego Vargas**, gerente general de la *Zona Franca de Bogotá*, el negocio se mantiene en una balanza comercial positiva. No obstante, hay cinco propuestas sobre la mesa para la reactivación del comercio de la mano de estos espacios.

Menos trámites; un enfoque en la digitalización; reglamentación del Operador Económico Autorizado (OEA) para zonas francas; interoperabilidad con la *Dian* y la incorporación de normas de comercio electrónico son los pilares que, según los expertos, permitirán mejorar la competencia y atraer mayor inversión al país.

Juan Pablo Rivera, presidente del *Grupo Zona Franca Bogotá*, dio a conocer que estos trabajos "se necesitan adelantar con los entes generadores de política y de control aduanero, cambios necesarios en momentos de crisis y de incertidumbre para nuestras empresas".

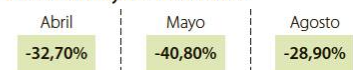
ASÍ ESTÁ EL PANORAMA DEL COMERCIO EN LAS ZONAS FRANCAS

IMPORTACIONES GENERALES

Enero-agosto 2020

Reducción promedio de -20,81% respecto al mismo periodo en 2019

Meses con mayores reducciones

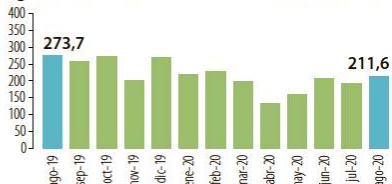


COMPORTAMIENTO COMERCIO EN LAS ZONAS FRANCAS

Variación anual de las exportaciones e importaciones de zonas francas



Exportaciones totales Agosto 2019 - 2020

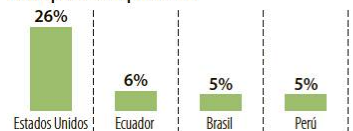


EXPORTACIONES GENERALES

Enero-agosto 2020

Variación negativa de -21,20% frente a lo reportado para el mismo periodo del año 2019

Principales compradores:



28,81%

FUE LA REDUCCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DEL PAÍS ENTRE ENERO Y AGOSTO DE ESTE AÑO EN PLENA PANDEMIA DEL COVID-19.



Martín Gustavo Ibarra
Presidente de Araujo Ibarra Consultores

"Colombia es el segundo en alzas de impuestos en zonas francas. La única manera para competir y traer inversión es mediante trámites fáciles y simplificados".

Siganos en:
www.larepublica.co
Con la entrevista a Daniel Paredes, director general de Dentix Colombia.

Datos generales de importaciones y exportaciones del comercio nacional

En el boletín de negocios de *Zona Franca Bogotá* también se dieron a conocer algunas cifras del comercio exterior local durante la pandemia. Según el documento, las importaciones presentaron, en promedio, una reducción de 20,81% entre enero y agosto al compararse con el mismo periodo de 2019. Por su parte, las exportaciones evidenciaron una variación negativa de 21,20% respecto al mismo periodo del año pasado. El listado de principales compradores está encabezado por Estados Unidos, Ecuador, Brasil, Perú e Italia.

La digitalización y la apuesta por la tecnología es una de las principales fórmulas para la reactivación. El decreto de Zonas Francas 4.0, por ejemplo, es una de las reglamentaciones que se ha anunciado y estará enfocado en mejorar los trámites al interior de las zonas francas; con mayor participación de la industria 4.0 y la relocalización de las zonas francas especiales.

Aunada a esta primera clave para la recuperación está simplificar los procesos. **Martín Gustavo Ibarra**, presidente de *Araujo Ibarra Consultores*, afirmó que "Colombia es el segundo país en América Latina con más alza de tasa de impuestos en Zo-

nas Francas, después de Argentina, entonces la única manera para competir y traer inversión, que es urgente, es mediante trámites fáciles y simplificados".

Una tercera clave está basada en el aprovechamiento del comercio electrónico para lograr estándares internacionales. Según Vargas, "el e-commerce se ha convertido en uno de los principales dinamizadores de las economías locales y regionales".

Otro de los pilares, que ya se está llevando a cabo, es la reglamentación OEA para zonas francas, que busca que "sus usuarios puedan, igualmente, lograr su certificación en una forma más ágil y oportuna", afirmó Rivera.

La interoperabilidad con la *Dian* es otra de las herramientas para apostar por la competitividad, ya que se incluyen adelantos tecnológicos que ahorran costos. Para Vargas, se deben "incluir contratos de estabilidad jurídica y fiscal. Además del desarrollo de sistemas públicos oficiales que canalicen la información estadística".

Ibarra concluyó que, de darse estos cambios, Colombia podría hacer que 1% de la población trabaje directamente en zonas francas. "Todo debemos entenderlo dentro de una estrategia ser un lugar de inversión".

LAURA FERNANDA BOLAÑOS R
@laurabora510

ENERGÍA. EN EL EVENTO QUE SE REALIZA HOY A LAS 8:30 A.M. PARTICIPARÁ LA SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS

Foro LR sobre el papel de EPM en el servicio de energía

BOGOTÁ

A finales de septiembre el *Gobierno* cumplió con su promesa de empezar el cambio en el servicio de energía de la Costa Caribe con la entrega de llaves a los operadores que inyectarán cerca de \$10 billones en la región para mejorar el mercado que tenía *Electricaribe*.

De acuerdo con las proyecciones de inversión, para mejorar el servicio en esta zona del país, los indicadores y la infraestructura serán necesarios \$8,7 billones entre los dos nuevos inversionistas.

Precisamente, para el segmento Caribe Mar, que comprende Bolívar, Sucre, Córdoba

y Cesar, *Afinia*, filial de *EPM*, aseguró que en los primeros cinco años de operación se invertirán \$4 billones en infraestructura eléctrica. **Blanca Liliana Ruiz**, gerente de la empresa, afirmó en su momento que las estrategias están orientadas a ampliar la capacidad del sistema, con mejor infraestructura.

Eso significa toda la disposición de medios inteligentes y tecnología para poder prestar servicios eficientes con las capacidades que tiene la organización. Por ello, los ojos del país están encima de la operación y del control y vigilancia que hará la *Superservicios* una vez se inicien las inversiones.

Por eso, con el fin de conocer más a fondo sobre la prestación del servicio, el diario *La República* y el *Grupo EPM* realizarán hoy el foro "El papel del *Grupo EPM* en la transformación del servicio de energía en el Caribe colombiano".

El foro, que se llevará a cabo a partir de las 8:30 a.m., contará con la participación de **Diego Mesa**, ministro de *Minas y Energía*, **Blanca Liliana Ruiz Arroyave**, gerente general de *Afinia*, filial del *Grupo EPM* y **Natasha Avendaño García**, superintendente de *Servicios Públicos Domiciliarios*.

XIMENA GONZÁLEZ VIDAL
xgonzalez@larepublica.com.co



Superservicios

La Superintendente de Servicios Públicos Domiciliarios, Natasha Avendaño, será una de las ponentes en el foro virtual.