

COOKIES Este sitio web usa cookies propias y de terceros para analizar el tráfico, mejorar nuestros servicios y conocer el comportamiento del usuario. Para conocer más, acceda a nuestra Política de Cookies ENTENDIDO



#PorMiEmpresaYO

Si la empresa privada crece, también prosperan las familias y las ciudades



Empleados y familias, foco de iniciativas de valor compartido en el sector privado

Lunes, 19 de octubre de 2020

f t in GUARDAR

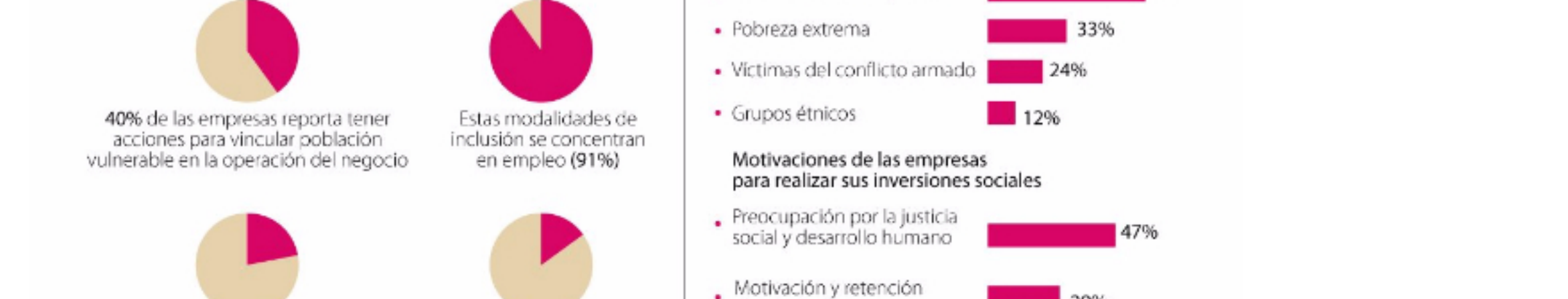
LR MAS

Agregue a sus temas de interés

#PorMiEmpresaYO

Según la encuesta de la Fundación Andi, 86% de las inversiones en planes de sostenibilidad se dirigió a trabajadores y sus familias

Ximena González - xgonzalez@larepublica.com.co



LR MAS

Agregue a sus temas de interés

#PorMiEmpresaYO



LR MAS

Agregue a sus temas de interés

#PorMiEmpresaYO

Así lo señala la tercera medición de la Encuesta de Arquitectura Social Estratégica realizada por la Asociación Nacional de Empresarios (Andi), a través de la Fundación Andi, y en alianza con la firma Cifras y Conceptos, una iniciativa que busca reconocer el papel de las empresas en la generación de impacto social, un aspecto que también mejora la competitividad de sus negocios.

La encuesta mostró, además, que al realizar iniciativas enfocadas en los trabajadores y sus familiares, las compañías se enfocan en capacitaciones, trabajadores y sus familiares, las compañías se enfocan en capacitaciones, con 81% de participación. El informe reveló que las inversiones sociales de las compañías colombianas durante el año pasado también estuvieron dirigidas a la mitigación de impactos del negocio (76%), donaciones (61%), voluntariado (43%) y a nuevos negocios de alto impacto social positivo (23%).

Estas cifras demuestran la importancia que tiene el sector productivo como institución capaz de combatir la pobreza y construir tejido social. Una columna reciente de Econometría destacó que "para que una compañía sea exitosa requiere de una sociedad saludable, lo cual incluye una provisión adecuada de servicios de educación, salud, igualdad de oportunidades y cuidado del medio ambiente, entre otros".

Sobre este tema, el presidente de Postobón, Miguel Fernando Escobar, destacó que "generar valor compartido es una premisa que nos ha acompañado a lo largo de nuestra historia. En Postobón contamos con iniciativas de alto impacto, que contribuyen al desarrollo del país y que llevamos a cabo con mucha convicción. Nuestro aporte se traduce en más de \$17.000 millones al año en programas sociales y ambientales en 19 departamentos. Sin duda, nuestras acciones de valor compartido deben despertar en la sociedad mayor confianza en lo que hacemos y ratificar el papel relevante que tiene el sector empresarial para el progreso del país".

Luis Fernando Martínez, director de soluciones para la agricultura en Basf para Latinoamérica Norte, señaló que "para Basf compartir el valor con la cultura corporativa. Un ejemplo en Colombia es Sumotech, un proyecto al servicio de pequeños agricultores que desarrollamos en Pasca, Cundinamarca, enfocado en brindarles una suma de tecnologías, agroquímicos de alta innovación, entrenamiento en buenas prácticas agrícolas y un módulo de transformación de cosechas para agregar valor en sus productos".

Según información de **Ecopetrol**, la inversión socio ambiental de la empresa pretende contribuir al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas y ambientales de los territorios, al desarrollo local y la viabilidad de los proyectos y consolidación de las operaciones, de esta manera aportan para materializar su propósito de ser una empresa 'De todos, para todos' los colombianos. En el marco de estas iniciativas, **Ecopetrol** invirtió durante el año pasado \$229.000 millones en sus diferentes focos de inversión, deporte, educación, salud, desarrollo rural inclusivo, emprendimiento, acceso a servicios públicos, entre otros.

Las inversiones acumuladas de **Ecopetrol** al primer semestre de 2020 fueron de \$56.277 millones, lo que representa un incremento de 98,6% respecto al mismo periodo de 2019.

El Grupo Éxito también cree en el valor compartido para la construcción de país. "Por eso, nuestra estrategia sostenible contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de Colombia. Trabajamos a través de la Fundación Éxito para lograr la primera generación con cero desnutrición crónica en 2030. Durante la pandemia, la fundación entregó más de 11 millones de kits de higiene y alimentación de vital importancia a través de productos esenciales; pero también tenemos que utilizar servicios que preserven los recursos naturales de las comunidades en las que estamos ubicados", dijo Isaza.

En el caso de Cargill, según el director de asuntos corporativos para la región Andina, Ramón Sosa, "implementamos programas de desempeño, mentorías, e-learning, y promoción de liderazgo, para que nuestros equipos tengan oportunidades de desarrollo y crecimiento; sumado a programas de inclusión y diversidad y una red de apoyo con la que accionamos mayor equidad en espacios de trabajo, donde todos se sientan cómodos, avanzando hacia la igualdad de género".

EPM, como parte de su aporte en valor compartido el año pasado, realizó actividades de educación a nivel nacional, desarrolló programas en temas de gestión ambiental y protección del recurso hídrico y trabajó en el abastecimiento de agua en las zonas rurales, entre otras iniciativas realizadas.

Hernán Cuervo, líder de logística Planta Yumbo Smurfit Kappa
"Estoy dispuesto a destinar mis habilidades y mis fortalezas en pro de mi trabajo, así como a seguir aprovechando el tiempo en familia para fortalecer mis vínculos".

Steban Carvajal Ríos, asesor de ventas Banco Itaú, oficina Pasto
"Por mi empresa me he planteado metas personales y profesionales importantes para mí. Por eso tomo uno de los grandes valores de la marca, abastecimiento de agua en las zonas rurales, entre otras iniciativas realizadas.

Hernán Cuervo, líder de logística Planta Yumbo Smurfit Kappa
"Estoy dispuesto a destinar mis habilidades y mis fortalezas en pro de mi trabajo, así como a seguir aprovechando el tiempo en familia para fortalecer mis vínculos".

Steban Carvajal Ríos, asesor de ventas Banco Itaú, oficina Pasto
"Por mi empresa me he planteado metas personales y profesionales importantes para mí. Por eso tomo uno de los grandes valores de la marca, la empatía".

William Santos Del Río, gerente de cumplimiento del Banco W
"Todos los días me esfuerzo para cuidar y proteger mi empresa, además, para conservar todo lo que hemos construido con principios y valores éticos".

Laura Pineda, asistente administrativa de Farmalisto
"Yo por mi empresa, Farmalisto, doy 100% de mí porque me ha ayudado a crecer de manera personal y profesional, me han apoyado en cada una de mis metas".

Andrés Osorio, especialista en ventas división personal Safety 3M
"Por mi empresa seguiré dando todo en cada proyecto y objetivo planteado, con un ingrediente demasiado importante, la acción de que todo es posible".
"Por mi empresa seguire dando todo en cada proyecto y objetivo planteado, con un ingrediente demasiado importante, la acción de que todo es posible".

Juana María Castro, profesional gerencia de liderazgo y desarrollo de Ecopetrol
"Yo estoy dispuesta a hacer posible lo imposible por mi empresa. En estos momentos de pandemia, solo puedo agradecer y reconocer la resiliencia del Grupo **Ecopetrol**".

Viviana Mesa Ceballos, analista de proceso y operaciones Cargill
"Por mi empresa estoy dispuesta a crear valor, buscando siempre la mejora continua. Cargill te incentiva y te da participación en iniciativas de desarrollo".

María Andrea Uscátegui, directora ejecutiva de Agro-Bio
"Por mi empresa yo trabajo con mucha pasión y rigor para que la población esté cada día mejor informada sobre la importancia de la innovación".

Deily Ruth Rivas Meza, shopper Marketing Innovation de Diageo
"Por mi empresa contagio de alegría a mis compañeros y ayudo a crear una cultura de agilidad e innovación. Trabajo todos los días con pasión y cariño".

Lina González Montañez, analista de prevención de fraude Openpay
"Lo que yo haría por mi empresa es continuar trabajando con pasión y dedicación para que Openpay se convierta en la pasarela de pagos número una cultura de agilidad e innovación. Trabajo todos los días con pasión y cariño".

Lina González Montañez, analista de prevención de fraude Openpay
"Lo que yo haría por mi empresa es continuar trabajando con pasión y dedicación para que Openpay se convierta en la pasarela de pagos número uno en Colombia".

María Ruby Mendoza, coordinadora de servicios generales Colliers International
"Por mi empresa lo haría todo, es mi segunda familia, por eso demuestro todos los días mi agradecimiento e interés trabajando con sentido de pertenencia".

Rodrigo Medina, gerente de operaciones de Postobón Malambo
"El amor por la compañía me alienta a darlo todo por ella, a trabajar con pasión por alcanzar las metas propuestas que ayuden a superar este momento histórico".

Jaime Andrés Palacio, colaborador del Grupo Argos
"Por mi empresa voy a proponer una estrategia para generar valor social a través del fortalecimiento de oportunidades de empleo para jóvenes y mujeres".

Wendy Romero Acosta, Partnerships Manager de Domicilios.com
"Por mi empresa yo estoy dispuesta a seguir contribuyendo a que sea una oportunidad de hacer las cosas bien al conectar a las personas y hacer: la milla extra cada día y en cada tarea asignada, dando más de lo que esperan de mí".

Rosember Cañate, contador en Servicios A Bananeros
"Yo, orgullosamente, por mi empresa seguiré levantándome cada mañana con la completa ilusión de entregar mi mayor esfuerzo en cada tarea".

Kathy Segre, coordinadora en C.I. Técnicas Baltime
"Yo por mi empresa trabajaré todos los días con orgullo para seguir posicionando a Colombia como uno de los principales exportadores de banano en el mundo".

Jessica Sanclemente, auxiliar contable en Sprbun
"Por mi empresa yo me cuido para seguir trabajando por una operación exitosa, que impacte la cadena de abastecimiento de nuestro país".

Adriana Castañeda, gerente de seguridad en Didi
"Por mi empresa yo estoy dispuesta a dar la milla extra, porque tenemos el compromiso de impactar positivamente la vida de miles de personas por medio de la tecnología".

Claudia Calderón, jefa de planta de Triple A
"Seguir trabajando en equipo, con entrega y responsabilidad en el proceso de potabilización del agua, que representa bienestar y calidad de vida".

f t in GUARDAR

medio de la tecnología".

Claudia Calderón, jefa de planta de Triple A
"Seguir trabajando en equipo, con entrega y responsabilidad en el proceso de potabilización del agua, que representa bienestar y calidad de vida".

f t in GUARDAR

TENDENCIAS

1 CAJA FUERTE
¿Dónde tienen los mejores salarios los profesores?

2 WSJ
Más estadounidenses están renunciando a su ciudadanía y la tendencia promete batir un récord

3 ANALISTAS
PIB indígena

4 TURISMO
Así funciona un hotel con habitaciones cápsula que abrirá nueva sede cerca a la terminal El Dorado

5 INDUSTRIA
¿Qué están dispuestos a hacer los colaboradores por sus empresas?

6 INDUSTRIA
Las compañías en Colombia responden por más de 95% de los impuestos totales

CAJA FUERTE

Gestión ambiental

Compromiso social

Ecopetrol

Postobón

Éxito

Administre sus temas

MÁS DE CAMPAÑA POR MI EMPRESA YO

INDUSTRIA | 19/10/2020
Sector privado invierte 4% de ventas en innovación, 1,3 puntos porcentuales más que en 2017

Según la andi, las empresas destinan aproximadamente \$24 billones a actividades relacionadas con la innovación, la ciencia y la tecnología

INDUSTRIA | 19/10/2020
Las compañías en Colombia responden por más de 95% de los impuestos totales

El sector productivo es la piedra angular del recaudo fiscal; con ellas hay una generación de empleo de 17,9 millones de puestos

INDUSTRIA | 19/10/2020
Cementos Argos lanzó su plataforma virtual de actualización técnica 'Aprendiendo entre amigos'

Energía destinaba 1% de sus ingresos para desarrollar proyectos de innovación, en pandemia la cifra subió a 1,5% lo cual representa, aproximadamente, US\$1,7 millones

MÁS CAMPAÑA POR MI EMPRESA YO

MÁS DE LA REPÚBLICA

ESTADOS UNIDOS
Autoridades de la Reserva Federal piden una regulación más estricta para evitar burbujas de activos

HACIENDA
Aníbal Gaviria Correa resume sus responsabilidades como gobernador de Antioquia

JUDICIAL
Superindustria impuso multa de \$1,75 millones a Rappi por violar protección al consumidor

TENDENCIAS

CAJA FUERTE

Gestión ambiental

Compromiso social

Ecopetrol

Postobón

Éxito

Administre sus temas

MÁS DE CAMPAÑA POR MI EMPRESA YO

Wanda Castro, asistente administrativa en Kimberly-Clark
"Por mi empresa estoy dispuesta a hacer lo mismo que ella me inspira a hacer: la milla extra cada día y en cada tarea asignada, dando más de lo que esperan de mí".

Rosember Cañate, contador en Servicios A Bananeros
"Yo, orgullosamente, por mi empresa seguiré levantándome cada mañana con la completa ilusión de entregar mi mayor esfuerzo en cada tarea".

Kathy Segre, coordinadora en C.I. Técnicas Baltime
"Yo por mi empresa trabajaré todos los días con orgullo para seguir posicionando a Colombia como uno de los principales exportadores de banano en el mundo".

Jessica Sanclemente, auxiliar contable en Sprbun
"Por mi empresa yo me cuido para seguir trabajando por una operación exitosa, que impacte la cadena de abastecimiento de nuestro país".

Adriana Castañeda, gerente de seguridad en Didi
"Por mi empresa yo estoy dispuesta a dar la milla extra, porque tenemos el compromiso de impactar positivamente la vida de miles de personas por medio de la tecnología".

Claudia Calderón, jefa de planta de Triple A
"Seguir trabajando en equipo, con entrega y responsabilidad en el proceso de potabilización del agua, que representa bienestar y calidad de vida".