

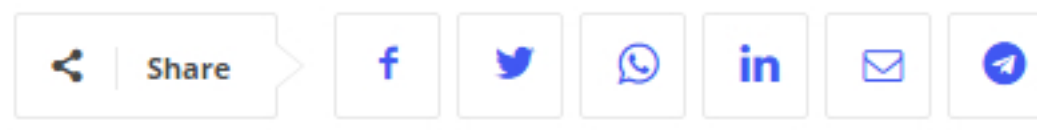
La primera venta directa a Asia se logró en 2008

Ecopetrol entregó su primer cargamento de crudo a refinería de Corea del Sur

OSCAR MEDINA

En agosto pasado, **Ecopetrol** informó que tuvo un beneficio neto de 158.000 millones de pesos (unos 41,1 millones de dólares)

Me gusta 0



OCTUBRE 19, 2020

La petrolera estatal colombiana **Ecopetrol** entregó un millón de barriles de crudo a una refinadora privada de Corea del Sur, la primera venta que hace al país asiático y que forma parte de un esquema para diversificar sus exportaciones, informó este lunes la compañía.

«Luego de 46 días en altamar, llegó a Corea del Sur el primer cargamento de crudo de **Ecopetrol** que fue vendido y entregado en puerto directamente por la empresa a uno de los principales refinadores privados de ese país asiático, lo que representa un nuevo hito en la diversificación comercial de la compañía», dijo la empresa en un comunicado.

La información añade que el cargamento, cuya venta se cerró en julio pasado, fue despachado desde el puerto de Coveñas, en el norte de Colombia, al puerto de Daesan, ubicado en la costa este de esa nación asiática.



PETROLEO

«Esta transacción está enmarcada dentro de las nuevas líneas comerciales de **Ecopetrol** enfocadas en ofrecer esquemas logísticos integrales a nuestros clientes a través de un manejo proactivo de riesgos, tanto de precio como operativos», dijo el vicepresidente comercial y de mercadeo de **Ecopetrol**, Pedro Manrique.

Ecopetrol asegura que una de sus intenciones está encaminada a posicionar sus crudos en el mundo y por eso diversifica sus ventas al recordar que mientras que hace 12 años el 90 % de las exportaciones internacionales tenían como destino a Estados Unidos y apenas un 8 % a Asia, hoy la «proporción es 43 % y 49 %, respectivamente».

Diversificar, nueva estrategia

La diversificación ha sido posible por un plan de inversiones realizado en la década pasada para adaptar las terminales marítimas y asegurar la logística para atender buques de gran tamaño que cubrieran rutas hasta Asia y permitieran al mismo tiempo tener ahorros en el transporte a destinos más lejanos.

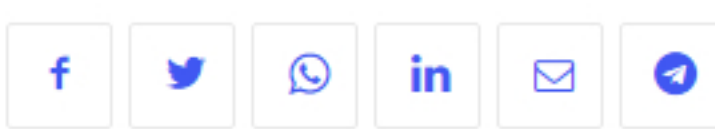
La primera venta directa a Asia se logró en 2008 a la compañía China Sinochem por cuatro millones de barriles.

«A partir de ahí se han firmado contratos a largo plazo con empresas estatales de ese país y refinadores privados de India, así como realizado ventas directas a refinerías independientes ubicadas en China», detalla **Ecopetrol**.

Además, **Ecopetrol** también apostó por el posicionamiento de los crudos producidos en Colombia en mercados nicho para diversificar los clientes de la compañía, lo que ha permitido ventas recientes de crudo a destinos como Suecia, España y Costa de Marfil.

La petrolera explicó que la búsqueda y logro de nuevos compradores y destinos, así como los contratos firmados a largo plazo con clientes estratégicos, han sido claves para mitigar los impactos de la baja demanda de crudos y combustibles este año con motivo de los aislamientos ocasionados por la covid-19.

En agosto pasado, **Ecopetrol** informó que tuvo un beneficio neto de 158.000 millones de pesos (unos 41,1 millones de dólares de hoy) en el primer semestre del año, un 97,5 % menos que en el mismo periodo de 2019, en medio de una crisis mundial sin precedentes.



ARTÍCULO ANTERIOR

Minga indígena de Colombia tomó las calles de Bogotá


ARTÍCULO SIGUIENTE

Dos iglesias quemadas y varios saqueos tras multitudinaria marcha en Chile

Comentarios

0 comentarios

Ordenar por **Los más antiguos**



Plugin de comentarios de Facebook