

EMPRESAS

Valor de marca Pemex se hunde 23%: Brand Finance

07-10-2020, 12:31:38 PM | Por: Alto Nivel



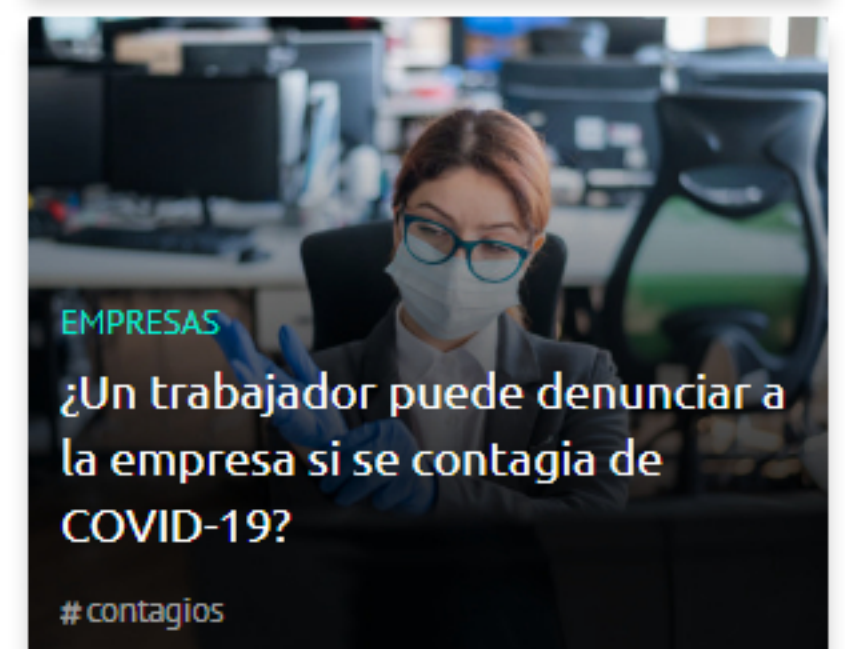
© Especial

Las compañías petroleras son de las más expuestas a impactos negativos por la pandemia y las nuevas tendencias en el sector energético, indicó Brand Finance.

El valor de la marca Pemex, la petrolera estatal mexicana, **cayó un 23.5% al pasar de 9,010 millones de dólares en 2019, a 6,892 millones en 2020**, debido a la crisis económica que pasa el sector y a las nuevas tendencias energéticas, según un estudio de Brand Finance.

Pemex es la segunda marca más valiosa de Latinoamérica, por detrás de **Corona**, con un valor de **8,065 millones de dólares** y una baja de 1.7%, según el ranking de la firma con sede en Reino Unido.

Petrobras, la compañía estatal de Brasil, **tuvo una caída en su valor de 19.9% y ahora está valuada 3,719 millones de dólares**; aún así, se encuentra en el décimo lugar entre las más valiosas.



Te recomendamos

ECONOMÍA

El 'arma de doble filo' del SAT con la que recauda más

#auditorías

TECNOLOGÍA

¿Pedir un Uber? Beat pasará por ti en un Tesla

#beat

OPINIÓN

¿Por qué? (artículo)

#banco

"Dentro de las petroleras de la región, vemos una contracción casi uniforme en el sector energético. Tanto Pemex, como Petrobras, la colombiana **Ecopetrol** y la argentina, **YPF** se devalúan a doble dígito. Será importante seguir de cerca qué acciones toman estas marcas el año entrante. El tema es que la tendencia global del sector parece ir en su contra". Dijo Brand Finance en su estudio.

[Lee: FMI recomienda desinvertir en Pemex y posponer refinería Dos Bocas](#)

Debido a la pandemia de coronavirus, el sector de **petróleo** y gas es uno de los más expuestos a impactos negativos, pues sus marcas podrían caer hasta un 20%. **Se calcula que el valor de la marca de las empresas más grandes del mundo perderá aproximadamente 1,000 millones de dólares como resultado del brote de coronavirus**, siendo el sector de la aviación el más afectado.

Lo más visto

ACTUALIDAD

Secretaría de Turismo lanza Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos en alianza con México Desconocido

#mexico desconocido

FINANZAS

Aumenta el ahorro de los hogares en el mundo: ¿buena o mala noticia?

#ahorro hogares

TECNOLOGÍA

Seguir

#cibe

La firma especializada en medir el valor de las marcas de empresas evalúa las potenciales ventas futuras atribuibles a la marca y calcula una tasa de regalías que podría ser aplicada por usar la marca.

Las otras marcas mexicanas que están el Top ten de las más valiosas están **Claro**, que subió del décimo al quinto lugar, **Victoria**, que bajó seis puestos, y **Modelo Especial**, que ascendió 10 lugares.

[Lee: Las marcas mexicanas pierden valor frente a las brasileñas](#)

Entre las marcas más fuertes, medidas por el nivel de la inversión de marketing, percepciones del cliente, satisfacción del personal y reputación corporativa, la mexicana mejor posicionada es Tequila Don Julio.



brand finance # cerveza corona # claro # coronavirus

Ver comentarios Compartir

AN **Alto Nivel**
Equipo de jóvenes periodistas cuyo objetivo es explicar las noticias más relevantes de negocios, economía y finanzas. Nos apasiona contar historias y creemos en el periodismo ciudadano y de servicio.

También podría interesarte:

Outfits para invitadas: vestidos, accesorios y joyas

Nupcias Magazine

La mujer del corazón de barro en Puebla

México Desconocido

Christopher Nolan

Cine PREMIERE

COVID aseguro

Alto Nivel

Suscríbete al Newsletter

Mantente actualizado con la mejor selección de noticias

Información
Revistas Digitales
Aviso de Privacidad

Conócenos
Contáctanos
Media Kit
Anúnciate con nosotros

Síguenos
Facebook
Twitter
LinkedIn
YouTube

Ver revista digital
Disfruta de Alto Nivel Digital con acceso gratuito

Ver edición

