

AUTOMOTOR

Nuevo lanzamiento sedán y HB de Chevrolet



Chevrolet

El Chevrolet Joy es la apuesta del fabricante para atraer a consumidores más jóvenes pues según información de la marca da una "excelente relación entre costo y beneficio". El modelo tiene un motor 1.400 cc de 97 caballos de potencia, que entrega un torque de 126 Nm, frenos ABS, sistema de distribución de frenado, sistema de anclaje Isofix & Top Tether y alerta sonora para el cinturón de seguridad. (LVV)

INDUSTRIA

Continental lanza la CrossContact LX25



Continental

La empresa de fabricación de llantas, liderada por Juan Carlos Rosado, lanzó para Colombia un producto dirigido a los segmentos SUV, crossover y premium. Los materiales de la llanta permiten absorber de mejor forma las irregularidades del camino, lo que se traduce en una conducción confortable, además tiene la tecnología EcoPlus que reduce la resistencia al rodaje, para ahorrar combustible. (LVV)

AUTOMOTOR

Hyundai liderará en movilidad de hidrógeno



Hyundai

Shanghai Electric Power, Shanghai Sunwise New Energy System y Shanghai Ronghe Electric Technology Financial Leasing son, desde ayer, los nuevos aliados del fabricante francés para liderar este mercado en China. El objetivo de la alianza es suministrar 4.000 vehículos comerciales eléctricos de pila de combustible en el país asiático para 2025, donde la marca considera que hay mucho potencial. (LVV)

“Hay más opciones que

AUTOMOTOR. ALIVIOS EN IMPUESTOS DE MOVILIDAD PARA LOS VEHÍCULOS NUEVOS O CON BAJAS EMISIONES ES LA PROPUESTA DE PEUGEOT PARA INCENTIVAR LA COMPRA DE CARROS NUEVOS



Jorge Neira
Gerente Autocom
distribuidor de JAC

“Un ‘Día sin IVA’ para el sector automotor podría ser bueno, pero no creo que el Gobierno apruebe esta medida ya que estas ventas representan impuestos muy altos”.

BOGOTÁ
La volatilidad del dólar es algo que ha afectado de manera directa los precios de los productos

IN SIDE importados, y los carros no se han salvado de esa realidad. Adriana Casadiego Pineda, directora para Colombia de Peugeot, habló de cuál es la proporción entre la tasa de cambio y los precios de los automotores; la empresaria también habló de sus servicios posventa, su participación en el mercado y de lo que pasaría en un posible día sin IVA.

Hemos tenido mucha volatilidad, pero hasta octubre el tipo de cambio promedio del mes era muy similar al del mes anterior, entonces si hay una alta volatilidad en el mes, al cierre ese promedio no es tan diferente con respecto a los meses anteriores. En noviembre esto será diferente, afortunadamente hemos tenido una revaluación y esperamos que siga el ritmo.

¿Cuál es la proporción entre el incremento del dólar y los precios?

La devaluación a octubre era de 24% y a cierre de ese mes, nuestra competencia directa había subido apenas 8,7% los precios. Si tuviéramos todo el inventario con el nuevo tipo de cambio de ahora, con una devaluación de 20%, el aumento de precio debería estar en un rango de 12% a 15%. Debemos incluir variables como las desgravaciones arancelarias; Europa tenía aranceles de 35% hoy estamos a 0% en la mayoría de los vehículos que comercializamos y con desgravaciones promedio de 4,4% anuales. Corea está en proceso de desgravación y probablemente van a poder amortiguar el incremento de precios.

¿Los modelos 2021 van a ser más caros de lo que está planeado ahora?

Probablemente. Si alguien está pensando en comprar, ahora es un buen momento, antes de que suban los precios. Independientemente de que baje el dólar, el precio del inventario

¿Cuánto representa la posventa en sus ingresos?

En posventa lo ideal es que su utilidad cubra todos los costos fijos de las operaciones, desafortunadamente en Peugeot tenemos alta dependencia de los nuevos, entonces todavía no llegamos a ese punto, este año apenas estamos en 60% de cobertura posventa.

Con respecto a las pérdidas, tuvimos dos meses completamente cerrados donde no facturamos ni en repuestos ni en vehículos, y con todos los costos de inventario al 100%, esperamos terminar el año con un resultado de break even.

¿Cómo lo ha afectado el dólar y cómo han manejado su impacto? ¿Cuánto puede subir el precio de un vehículo con la devaluación que ha tenido el peso colombiano?

Nunca la devaluación del peso colombiano se ha trasladado 100% al precio de los vehículos, esto es una buena noticia para los clientes finales, aunque golpea los márgenes de esta cadena de negocio.

INDUSTRIA. CON EL PROCESO SE EMPLEA 68% MENOS PETRÓLEO

El miércoles se estrena la planta de reencauche más moderna del país

BOGOTÁ
La marca de llantas para transporte de carga y pasajeros Automundial inaugurará el próximo miércoles en el municipio de Galapa, Atlántico (vía Cartagena - Barranquilla) su sexta planta de reencauche en el país y una de las más modernas de Latinoamérica.

José Miguel Carreira, gerente general de la empresa expresó que “el reencauche de llantas genera una reducción de

costos de 50% para los transportadores, la plata también impacta de forma positiva al medio ambiente. En Automundial ofrecemos nuestros servicios a los sectores de industria, transporte, minería, puertos, agrícola e infraestructura”.

Gracias a la tecnología italiana con la que contará la planta, estará destinada al reencauche de llantas OTR, o neumáticos que están contruidos especialmente para terrenos severos, en



Adriana Casadiego Pineda,
directora de Peugeot para Colombia.

Lady Zambrano / LR

demora en moverse de dos a cuatro meses.

Otro tema bastante favorable para la compra de vehículo es la tasa de interés, el Banco de la República ya está en 1,75% de tasa de referencia y los bancos ya se están fondeando más barato, lo que está haciendo que los créditos sean más baratos.

Las vitrinas virtuales fueron parte de la estrategia para enfrentar la pandemia, ¿cuántas unidades vendieron en el país?

En junio lanzamos nuestro store.peugeot.co, el mes pasado realizamos el 15% de nuestras ventas a través de ese canal.

¿Cuántas vitrinas tienen en el país? ¿tienen planes de abrir nuevas?

Tenemos en este momento 14 puntos de servicios y nueve puntos de venta. Para 2020 esperábamos tener una nueva vitrina en el norte de Bogotá, pero esos planes quedaron aplazados