

Tramontina abre su cuarta tienda y quiere llegar a Barranquilla

COMERCIO. LA EMPRESA LLEGÓ A COLOMBIA EN 1999. EL CANAL E-COMMERCE HA TENIDO UN CRECIMIENTO EXPONENCIAL Y CERRARÁ ESTE AÑO CON VENTAS POR US\$8 MILLONES



Jandir Brock
Country Manager de Tramontina

“Ahora que están en casa la gente se dio cuenta de que no tenía sartenes, ollas y cubiertos buenos. Que la casa no estaba adaptada. Eso hizo que el crecimiento fuera de hasta 163%”.

¿CÓMO LE HA IDO A LOS IMPLEMENTOS DE COCINA?

TRAMONTINA

Empresa brasileña que fabrica utensilios de cocina
Fundación en 1911

Objetivo de ventas 2020:
US\$8 millones
15% más que 2019



E-COMMERCE

Plataforma propia tiene más de **3.000 productos**

Pasaron de vender: **\$20 millones**

a vender **\$700 millones** durante la pandemia

Aumento de ventas en los últimos tres meses

Agosto	102%
Septiembre	134%
Octubre	163%

TIENDAS EN COLOMBIA

Bogotá **2** ●●●●●
Medellín **2** ●●●●●

Buscan llegar a Barranquilla Cali

INVERSIÓN POR CADA PUNTO DE VENTA
US\$400.000

Productos de cocina más vendidos en pandemia

- Freidora eléctrica
- Baterías de ollas
- Olla a presión
- Hervidor de huevos
- Batidora eléctrica

Categorías de productos

- Cocinas
- Cocina profesionales
- Comedor
- Jardín y Agricultura
- Construcción
- Baños

Fuente: Tramontina, Google Trends | Gráfico: LR-GR

Como consecuencia de la pandemia y las medidas de aislamiento preventivo tomadas por el Gobierno, las personas tuvieron que pasar mayor tiempo en la casa y, por ende, cocinar más. El encierro llevó a que las personas renovaran sus utensilios de cocina para así hacer más fácil y placentero el día a día. Esta dinámica se vio reflejada en el aumento de ventas de Tramontina, que llegó a ser de 164%.

Con este impulso, que esperan se mantenga hasta final de año, la empresa brasileña decidió apostar por un nuevo punto de venta en Medellín y así sumar su cuarta tienda en el país. Así lo contó Jandir Brock, general manager de Tramontina, quien indicó que esperan llegar pronto a Barranquilla y a Cali.

“Vamos a cerrar con ventas por US\$8 millones, lo que representa un crecimiento de 15%. Las líneas que tienen que ver con el cuidado del hogar crecieron exponencialmente. Las líneas que tienen que ver con el canal institucional son las que no logran su punto de equilibrio y creo que no lo van lograr”, expresó.

La solución para estos tiempos de crisis fue el e-commerce. Por medio de este canal, pasaron de vender \$20 millones a \$700 millones durante la pandemia. Para Brock, el aumento en las ventas se debe a que las personas empezaron a cocinar más y se dieron cuenta que no tenían los utensilios necesarios para hacerlo. Además, pasó de ser una obligación a ser un hobby para muchas personas,

por lo que decidieron invertir en sus cocinas. La plataforma propia de Tramontina cuenta con 3.000 referencias.

Los productos estrella durante la pandemia han sido las ollas de acero inoxidable con crecimientos de hasta 230%. Brock indicó que la demanda fue tanto, que tuvieron que aumentar la importación del producto.

De acuerdo con datos de Lirio, el segmento de productos de cocina en junio tuvo un aumento de casi cuatro veces en comparación con las cifras lo-

gradas en 2019. Los productos para preparaciones de cocina más vendidos fueron la freidora eléctrica, las baterías de ollas, la olla a presión, el hervidor de huevos y la batidora eléctrica.

“Llevamos 10 años luchando para que el colombiano usara más ollas de acero inoxidable, porque usan mucho las ollas de aluminio puro. El otro producto que le ha ido muy bien son los sartenes antiadherentes”, expresó Brock.

La empresa apuesta por abrir su segunda tienda en Medellín, en el Centro Comercial Santafe,

Comercios apuestan por nuevas aperturas, a pesar de la pandemia

Si bien el comercio fue uno de los sectores más impactados durante la pandemia, con la reapertura de la economía las empresas empezaron a apostar por nuevas aperturas para recuperar sus ventas. Además de Tramontina, Miniso ha abierto cuatro tiendas desde marzo. Skechers abrió nueva tienda en el centro comercial Arkadia en Medellín. En Bogotá abrieron un nuevo Mac Center en el centro comercial Paseo Villa del Río. H&M abrió punto en Barranquilla, así como Decathlon y Mario Hernández.

Siganos en:

www.larepublica.co
Con el Informe sobre cómo se movieron los mercados por anuncio de Pfizer.



y así llegar a su cuarto punto de venta en el país, que tendrá 160 metros cuadrados. Según Brock, la inversión promedio por tienda es de US\$400.000 y se generan entre cinco y ocho empleos. Tramontina llegó a Colombia en 1999, en ese entonces solo eran tres empleados. En la actualidad suma 118 en el país y 8.000 en Brasil. Para 2021, tienen intenciones de llegar a Barranquilla, Cali y abrir un tercer punto en Bogotá.

Para este año, la compañía a nivel general busca vender US\$2.000 millones. Brock indicó que Colombia es un país importante para la empresa y que tiene una buena proyección. Entre los países a los que más exportan, Colombia está en el sexto lugar.

Para fin de año, la tendencia parece que va a permanecer, con la Feria del Hogar y la temporada decembrina.

JOSE GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co

Unergy, la apuesta para democratizar la energía solar con economía colaborativa

BOGOTÁ

Uno de los retos que se ha planteado para las economías es dejar de depender tanto del petróleo con el desarrollo de fuentes de energías renovables. Bajo esta objetivo nace Unergy, apuesta colombiana para democratizar el acceso a la energía solar con economía colaborativa.

La plataforma permite a personas que creen en la sostenibilidad invertir desde \$1 millón en proyectos de energía solar.

“Unergy es una plataforma que permite que las personas participen en proyectos de energía solar, en la que cada participación se convierte en un equivalente de emisiones de carbono evitadas a la atmósfera, provenientes de reemplazar un consumo de energía de la red eléctrica convencional que tiene combustibles fósiles por una fuente de energía renovable”, asegura Nicolás Villegas, CTO y cofundador de la plataforma.

Con el apoyo de corporaciones que fomentan la innovación como iNNpulsa Colombia, Ruta N y el programa Impactos del Grupo Bancolombia, Unergy ya tiene presencia en todo Colombia y proyecta llegar a países de la región como Panamá, Ecuador y Perú.

Este año cerró el primer proyecto de energía solar por \$127 millones en Cúcuta con 40 inversionistas. Están cerrando la financiación de \$360 millones con más de 50 inversionistas de un proyecto en Medellín y lanzarán proyecto en Barranquilla de \$900 millones.

JOSE GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co

\$127

MILLONES ES LA INVERSIÓN QUE REALIZARON EN EL PROYECTO EN CÚCUTA, QUE TUVO 40 INVERSIONISTAS.



III Cumbre del Petróleo y Gas
Visiones de una nueva realidad

www.cumbrepetroleoygas.com

Evento Virtual
18, 19 y 20
de noviembre de 2020



Conferencistas agenda académica


Carlos Holmes
Ministro de Defensa


Angel Custodio Cabrera
Ministro de Trabajo


Tomás González
Director del CREE


Hernando José Gómez
Presidente de AsoBancaria


Yuri Proaño
Presidente Primax Colombia


Marcela Pisciotti
Presidenta de Coremar


Mauricio Cárdenas
Exministro de Hacienda y Crédito Público y de Minas y Energía


Amaykar Acosta
Exministro de Minas y Energía


Richard Herbert
Presidente de Frontera Energy


Manuel Dufrago
Presidente de GranTierra Energy


Juan David Orozco
Presidente de Halliburton Colombia

Patrocinadores oficiales:



Organizan:

