



Éxito e ISA, las empresas que más aumentaron utilidades en el tercer trimestre de 2020

Las empresas que peor rendimiento en utilidades reportaron para el tercer trimestre del año han sido Celsia, con -78,1% y la petrolera **Ecopetrol**, con -65,3%

Lina Vargas Vega - lvargas@larepublica.com.co

Los primeros resultados financieros del tercer trimestre de 2020 ya fueron publicados. La reactivación económica se ve reflejada en los números positivos de las empresas en comparación con el periodo inmediatamente anterior, sin embargo, hay algunas que incluso crecieron con respecto al tercer trimestre de 2019.

El caso que más destaca es el de Grupo Éxito, empresa que registró un crecimiento de 369,6% en su utilidad con respecto al mismo periodo de 2019. Los ingresos operaciones de la compañía de julio a septiembre de 2020 fueron \$3,6 billones.

Carlos Mario Giraldo Moreno, presidente Grupo Éxito, explicó el comportamiento, "los resultados de Grupo Éxito evidenciaron que la estrategia omnicanal y la innovación son grandes diferenciales para enfrentar las condiciones del mercado". En este periodo, la empresa logró \$1 billón de ventas a través del comercio en línea, un récord histórico para Éxito.

Agregue a sus temas de interés

- Ecopetrol
- Celsia
- Grupo Éxito
- Grupo ISA
- Frontera Energy

Agregue a sus temas de interés

- Ecopetrol
- Celsia
- Grupo Éxito
- Grupo ISA
- Frontera Energy
- Grupo Nutresa

[Administre sus temas](#)

Agregue a sus temas de interés

- Ecopetrol
- Celsia
- Grupo Éxito
- Grupo ISA
- Frontera Energy
- Grupo Nutresa

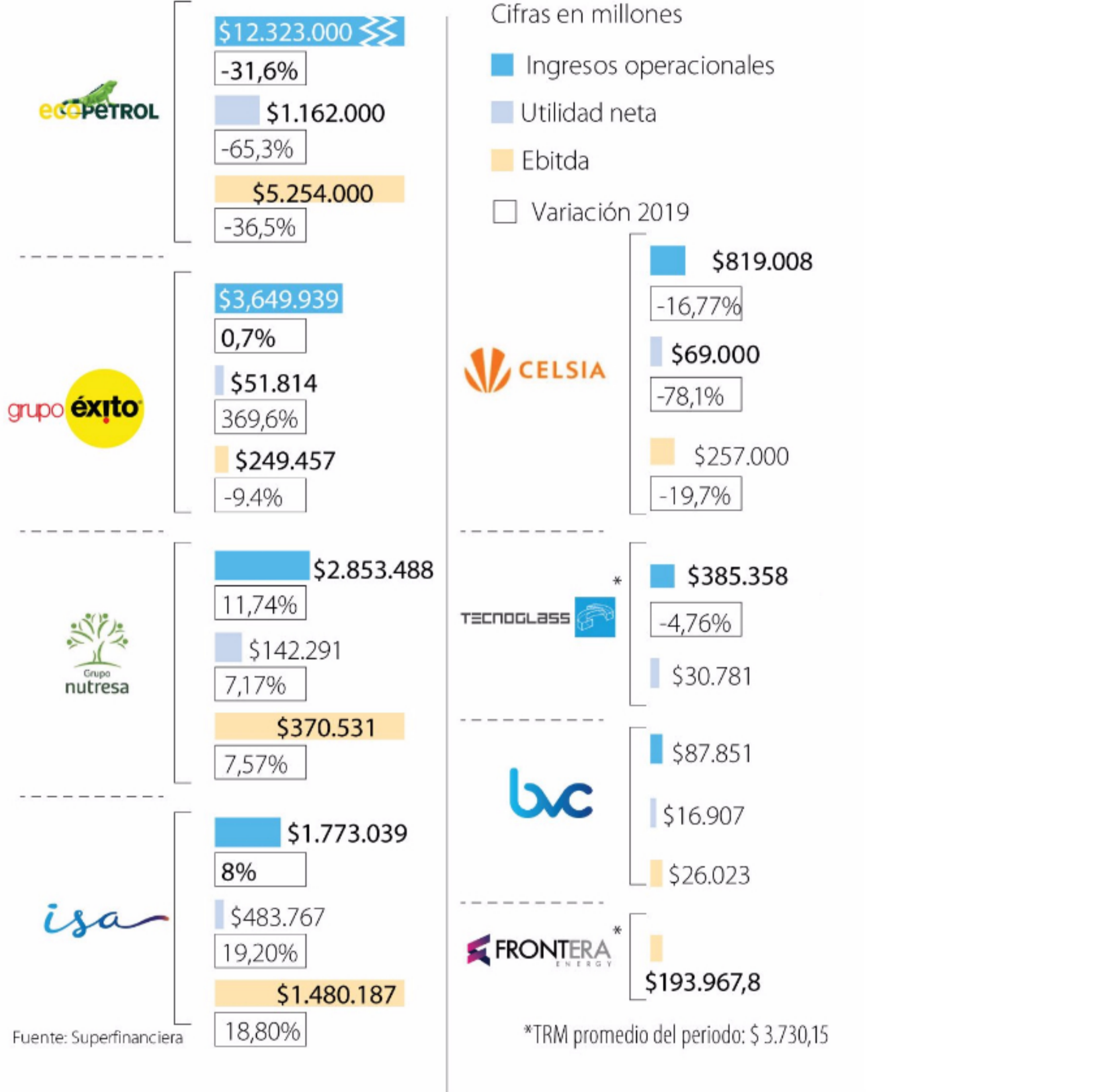
[Administre sus temas](#)

Agregue a sus temas de interés

- Ecopetrol
- Celsia
- Grupo Éxito
- Grupo ISA
- Frontera Energy
- Grupo Nutresa

[Administre sus temas](#)

RESULTADOS FINANCIEROS DEL TERCER TRIMESTRE



Otro caso de utilidades positivas es el Grupo ISA, compañía que logró \$483.767 millones, un aumento de 19,2% frente al mismo periodo de 2019. La empresa tuvo ingresos operacionales de \$1,7 billones.

Por su parte, Grupo Nutresa fue otra compañía cuyas utilidades quedaron en terreno positivo para el tercer trimestre de 2020, al llegar a un total de \$142.291 millones, 7,17% más que el mismo periodo del año pasado.

Entre las empresas que ganaron, pero no crecieron en sus ganancias frente al año pasado, el caso más drástico es Celsia, compañía que tuvo \$69.000 millones de utilidades, lo que representa una contracción 78% con respecto a 2019. Los ingresos de operaciones de Celsia en el tercer trimestre del año fueron \$819.008 millones, lo que representa 16,77% menos que el año pasado.

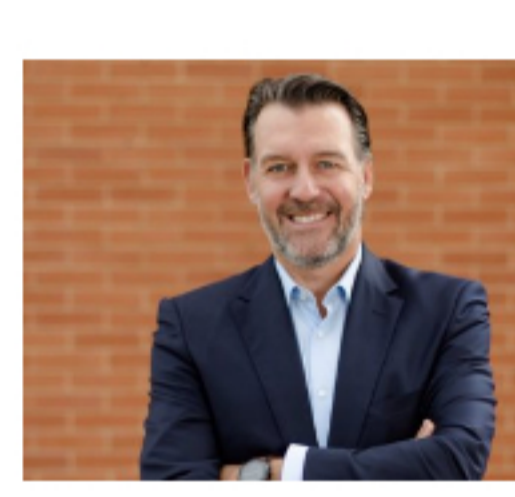
La petrolera más grande Colombia y la segunda más grande de la región tampoco logró crecer frente al tercer trimestre de 2019. **Ecopetrol** disminuyó sus utilidades 65,3%, lo que representa \$1,16 billones, mientras que los ingresos operacionales de la empresa fueron \$12,32 billones, 31,6%, menos que en el mismo periodo de 2019.

Otras empresas que se suman a las que ya reportaron son Tecnoglass, Frontera y la BVC.

TENDENCIAS

- BOLSAS**
El dólar alcanzó un precio promedio de \$3.646,20 por avance en la vacuna contra el covid-19
- WSJ**
La vacuna covid-19 de Pfizer demuestra una eficacia del 90% en los últimos ensayos
- EDUCACIÓN**
Estudiantes de los colegios públicos de Bogotá deberán retornar a clase en enero de 2021
- TRANSPORTE**
Viva Air y Latam buscan quitarle participación de mercado a Avianca en la "nueva normalidad"
- BOLSAS**
Las acciones suben a un récord con optimismo de presidencia de Joe Biden y vacuna de Pfizer
- CONSTRUCCIÓN**
"Estamos asistiendo a una revolución de la proximidad por la pandemia del covid-19"

MÁS DE EMPRESAS



CONSTRUCCIÓN | 06/11/2020
Holcim celebra sus 65 años de aniversario con el lanzamiento del cemento 'Boyacá Súper Fuerte'
El producto fue reconocido por el Concrete Sustainability Council (CSC), certificación que demuestra la integración de prácticas sostenibles



COMERCIO | 05/11/2020
Nestlé Colombia dejó de usar unas 162 toneladas de plásticos vírgenes en sus nuevos empaques
Dentro de su apuesta por mitigar los efectos negativos al medio ambiente, la compañía recolectará 3.400 toneladas de plásticos para 2021



INDUSTRIA | 05/11/2020
H&M anunció apertura de una tienda en Barranquilla y ya suma nueve puntos en Colombia
A la fecha cuentan en Bogotá con cinco puertas, Medellín con tres y ahora esta vitrina en Barranquilla, que genera 80 empleos

MÁS EMPRESAS

MÁS DE LA REPÚBLICA

<p>MÉXICO Cifra de inflación en México suma tres meses fuera del objetivo: aceleró a 4,09% en octubre</p>	<p>EDUCACIÓN Estudiantes de los colegios públicos de Bogotá deberán retornar a clase en enero de 2021</p>	<p>CULTURA Corte Constitucional creó micrositió web para conmemorar Día Nacional del Derecho a la vida</p>
<p>BOLSAS El dólar alcanzó un precio promedio de \$3.646,20 por avance en la vacuna contra el covid-19</p>	<p>LOS MEJORES BARES DEL MUNDO El bar cartagenero Alquímico entró en la última edición de los World's 50 Best Bars</p>	<p>CATEGORÍAS CON MAYOR IMPACTO POSITIVO DURANTE LA PANDEMIA EN COLOMBIA Así se ha movido el mercado de consumo doméstico durante el tiempo de la cuarentena</p>