

Empresas de alimentos y servicios, las que más crecen

INDUSTRIA. LOS RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER TRIMESTRE MUESTRAN QUE ETB, GRUPO NUTRESA Y COLOMBINA SON LAS COMPAÑÍAS CON MAYOR VARIACIÓN EN SUS INGRESOS



Edgar Bejarano
Profesor de economía de la Universidad Nacional de Colombia

"El sector financiero, por cualquier vía, logra tener actividad, recursos y retornos, además, es una actividad que se convierte en fundamental frente a estas coyunturas".



Sergio González Guzmán
Presidente de la ETB

"La estrategia de transformación digital de ETB se convirtió en uno de los ejes principales para la atención a los clientes durante el periodo de aislamiento".

BOGOTÁ
Los resultados financieros del primer trimestre siguen mostrando su relación con la pandemia, pues al ver la variación de los ingresos, las compañías que más crecen son las ofrecen productos y servicios de primera necesidad.

Con \$186.626 millones la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, ETB, se consolida, hasta el momento, como la compañía con mayor variación de ingresos en el trimestre, pues tuvo un crecimiento de 216,3%, frente al mismo periodo del año pasado cuando alcanzó \$59.009 millones.

Ante los resultado, Sergio González Guzmán, presidente de la empresa, afirmó que "la estrategia de transformación digital de ETB se convirtió en uno de los ejes principales para la atención a los clientes durante el comienzo del periodo de aislamiento", además resaltó que los usuarios de fibra óptica, servicio en el que se centra el operador, aumentaron 8% durante este periodo, alcanzando los 395.000.

Siguiendo la tendencia de los productos de primera necesidad, la compañía estatal fue seguida por el Grupo Nutresa, que en el primer trimestre alcanzó ingresos por \$2,65 billones, 18,4% más que el año ante-

rior cuando la cifra llegó a \$2,24 billones.

Asimismo, Colombina ocupó el tercer lugar con una variación de 15% e ingresos que superan los \$498.430 millones, seguido por ISA, que registró una facturación de más de \$2,06 billones, y una variación de 14% frente al primer trimestre del año pasado.

Edgar Bejarano, profesor de economía de la Universidad Nacional de Colombia, aseguró que "la distribución y comercio de alimentos, pudo haber tenido afectaciones, por la dificultad de movilizar las cargas y sacar los productos de las zonas de producción, pero son fundamentales para lo que se vive en la co-

RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 1T 2020

(cifras en millones de pesos)

\$3.535,78

TRM promedio del primer trimestre*

Empresa	INGRESOS			UTILIDADES		
	2019	2020	Variación	2019	2020	Variación
•ETB	\$59.009	\$186.626	216,3% •	\$20.655	\$6.364	-69,2% •
•Grupo Nutresa	\$2.245.742	\$2.659.333	18,4% •	\$174.437	\$191.392	9,7% •
•Colombina	\$433.580	\$498.430	15% •	\$14.834	\$16.545	11,5% •
•ISA	\$1.816.165	\$2.069.573	14% •	\$353.125	\$378.507	7,2% •
•Alpina	\$458.459	\$516.280	12,6% •	\$15.318	\$16.310	6,5% •
•América Móvil	\$2.931.000	\$3.230.000	10,2% •	\$720.000	\$814.000	13,06% •
•Grupo Éxito	\$3.693.763	\$4.052.431	9,7% •	-\$13.574	\$21.987	262% •
•Grupo Aval	\$4.669.200	\$5.097.500	9,17% •	\$1.356.600	\$1.345.800	-0,8% •
•Bancolombia	\$4.185.128	\$4.440.555	6,1% •	\$833.328	\$335.884	-59,7% •
•Terpel	\$5.098.209	\$5.316.782	4,3% •	\$58.025	\$1.862	-96,8% •
•Movistar	\$1.276.827	\$1.323.000	3,6% •	-\$9.727	-\$107.600	-1.006,2% •
•Cementos Argos	\$2.175.025	\$2.180.452	0,2% •	\$39.021	\$18.313	-53,1% •
•Enka	\$102.559	\$102.570	0% •	\$1.735	-\$3.032	-274,8% •
•Grupo Argos	\$3.714.904	\$3.615.782	-2,7% •	\$223.282	\$26.375	-88,2% •
•Vanti S.A. ESP	\$635.646	\$610.312	-3,99% •	\$66.796	\$53.971	-19,2% •
•Carvajal Empaques	\$335.400	\$319.428	-4,8% •	\$11.239	\$1.726	-84,6% •
•Ecopetrol	\$15.943.000	\$15.072.000	-5,5% •	\$2.745.000	\$133.000	-95,2% •
•Grupo Sura	\$5.069.863	\$4.735.893	-6,6% •	\$560.272	-\$75.956	-113,6% •
•EPM	\$4.284.393	\$4.700.000	-9,7% •	\$947.467	-\$276.000	-129,1% •
•Gas Natural del Oriente	\$49.166	\$42.365	-13,83% •	\$7.642	\$6.394	-16,33% •
•Avianca*	\$4.068.809	\$3.337.493	-17,97% •	-\$240.121	ND	ND •
•El Cóndor	\$243.719	\$186.626	-23,4% •	\$20.655	\$6.364	-69,2% •
•Grupo Orbis	ND	ND	ND •	-\$3.338	-\$2.282	-31,64% •

Fuente: Saneef LR. Gráfico: LRGR

Las compañías que más pierden

Hasta el momento, con las compañías que han publicado sus estados financieros, EPM es la que mayores pérdidas ha reportado, al tener una contracción de 129,1% y una utilidad de -\$276.000 millones. Según la compañía esto se debe a "la depreciación histórica del peso colombiano, que alcanzó 24,03% a marzo pasado"; por los precios del petróleo. Esta es seguida por Movistar que registró pérdidas de \$107.600 millones, con una reducción de -1.006,20%, frente a 2019 y el Grupo Sura con \$75.956 millones en pérdidas y una contracción de -113,6%.

yuntura, por lo que es normal que sean las que más ingresos reportan".

Además, explicó que lo que se vio fue un cambio en el canal de distribución, pues si bien antes muchos le vendía a los restaurantes, y a grandes cadenas, ahora lo hacen directamente a los hogares.

Alpina también está entre este ranking, pues obtuvo una variación de 12,6%, frente a 2019, al alcanzar ingresos por \$516.280 millones.

Por otro lado, al ver la lista por las compañías que reportaron mayores ingresos durante el primer trimestre, se ve a Ecopetrol como líder, pues si bien tuvo menos ingresos (-5%) frente al año pasado, lo cierto

es que se mantuvo con \$15,07 billones. Seguido por Terpel con ingresos de \$5,31 billones y una variación de 4,3%.

La caída en estas compañías se debe a que el precio del petróleo se vio afectado por la caída en la demanda global como resultado del nuevo coronavirus, pero "esas caídas fueron progresivas porque no todos los países cayeron al tiempo en la pandemia, primero fue China y Asia, después Europa, luego Estados Unidos y América Latina, por lo que la pérdida de mercado fue paulatina, y así mismo será la recuperación", agregó Bejarano.

Otros de los que más ingresos percibieron en este periodo fueron los bancos, por lo que se ve

\$186.626

MILLONES FUERON LOS INGRESOS REGISTRADOS POR LA ETB DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE ESTE AÑO.

Signámonos en: www.larepublica.co
Con la expectativa de bancarización de Asobancaria para este año.



Grupo Aval de tercero con \$5,09 billones y una variación de 9,17% frente a los ingresos del primer trimestre de 2019. En el sexto lugar, en orden de ingresos, se encuentra Bancolombia que tuvo 6,1% más ingresos que el año pasado, al alcanzar \$4,44 billones.

Esto se explica por la importancia del sector financiero en la coyuntura que se vive actualmente, porque el Gobierno debe tramitar los recursos que coloca para darle liquidez a la economía a través de los bancos, que además cuentan con una diversificación de portafolio que le permite tener más ganancias que pérdidas.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

INDUSTRIA. EN EL SECTOR HAY CERCA DE 70.000 EMPRESAS QUE GENERAN 1,6 MILLONES DE EMPLEOS

Confecionistas piden factoring al Gobierno

BOGOTÁ

La Cámara Colombiana de la Confección y Afines le está pidiendo al Gobierno que lleve a cabo un proceso de factoring (compra de facturas) a las empresas del sector, para que las compañías puedan tener liquidez en medio de la crisis económica que desató el covid-19.

Esta opción es contemplada por la agremiación, pues dicen que no han sido beneficiados por el sector financiero y porque

debido al aislamiento y a la crisis, no está siendo posible que cobren la cartera que tienen con otras empresas.

Dentro de la propuesta, el gremio dice que esta operación puede ser mediante el Fondo Nacional de Garantías (FNG), y que dichas facturas deberán ser electrónicas para tener la certeza de que están en la base de datos de la Dian. Adicionalmente, tienen que haber sido emitidas antes del 25 de marzo.

"Estas facturas son un título de valor, por lo que sería más fácil para el gobierno poder cobrarlas mediante el cruce de saldos con las empresas y estas serían re-descontadas con el aval o por medio del FNG", explicó el gremio en un comunicado, y agregó que "esta alternativa sería un oxígeno para las finanzas de las empresas, máxime cuando es con su propia cartera; es decir, acá no habrá ninguna clase de subsidio o re-

galo por parte del Gobierno, ya que quien haga la operación obtendrá una ganancia de 10% por su intermediación".

De acuerdo con las cuentas del gremio, dirigido por Camilo Rodríguez Quiceno, este mecanismo podría ayudar a unas 70.000 empresas, además de proteger a más de 1,6 millones de trabajadores del sector de la moda y las confecciones.

MARIO CHAVES RESTREPO
@mariochre



Cámara Colombiana de la Confección y Afines

Camilo Rodríguez Quiceno es el presidente de la Cámara Colombiana de la Confección y Afines.