

Economía

Los precios de los alimentos dan señales de estabilidad

DÍA 59 CUARENTENA
CORONAVIRUS**Dane alerta a la Superindustria sobre alzas considerables en cebolla y papa, y leves ajustes en arroz y huevos.**

LOS PRECIOS de los alimentos registraron una relativa estabilidad en la última semana. Así lo reveló el informe del seguimiento hecho por el Dane a 26 productos de productos de primera necesidad. La lista incluye alimentos, medicamentos y dispositivos médicos.

Según el director de la entidad, Juan Daniel Oviedo, del total de productos a los que se les hace seguimiento, 13 registraron variaciones positivas, y solo cuatro son considerables (cebolla cabeza, papa criolla, papa negra tocarrea y huevos).

De la misma manera, Oviedo dijo que la investigación encontró que en municipios como Soledad (Atlántico) ha habido alzas insospechadas de productos como huevos, arroz, aceite de cocina, entre otros.

El funcionario puso como ejemplo el precio de los huevos rojos marca Santa Reyes, en caja, que tienen un precio de \$625 la unidad, frente a \$300 en el mercado mayorista y \$375 en Cali. De acuerdo con el director del Dane, este producto se ha estabilizado, pero su valor sigue siendo alto, en comparación con los registros anteriores a la cuarentena.

De acuerdo con la información del Dane, el comparativo de precios desde el inicio de la cuarentena hace 59 días, hasta el 19 de mayo, indica que las cotizaciones de la mayoría de los productos han tendido a estabilizarse y a retomar sus valores históricos. El funcionario puso como ejemplo el caso de la arveja verde.

En el caso de la cebolla cabeza, este producto está mostrando variaciones significativas al alza no solo en el canal mayorista sino en el minorista. El kilo se en-



Según el Dane, el precio de los huevos se ha estabilizado, pero su valor sigue siendo alto. Archivo

cuentra hoy en \$1.800 y por eso fue reportado ante la Superindustria como uno de los productos de alerta. La cebolla larga había subido mucho a comienzos de la cuarentena pero volvió a caer a sus niveles tradicionales.

El arroz, un producto que en los últimos tiempos reportó un valor de \$2.600 el kilo, hoy se encuentra en \$3.600 a nivel mayorista, mientras que en el canal minorista de grandes superficies vale \$3.800 y en las tiendas de barrio se comercializa a \$4.100. Pero en el municipio de Soledad se vende por encima de los \$8.000 el kilo. "Sin embargo, hay que decir que el arroz se estabilizó por lo alto, frente a sus precios

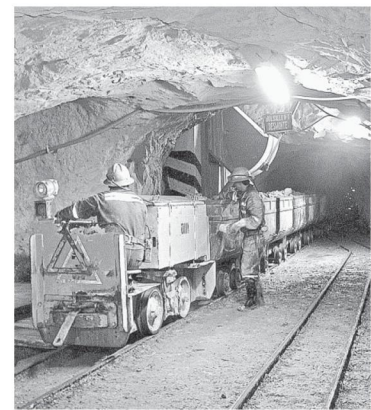


Los tapabocas serían incluidos en la lista de los productos de primera necesidad, a los que el Dane les hace seguimiento semanal de precios".

históricos de \$2.600", dijo el director del Dane.

El funcionario dijo que la hidroxicloroquina, producto usado para el tratamiento de la covid, registró una variación del 5,26%, según la revisión hecha a la marca más vendida.

Para complementar el análisis de identificación de variaciones significativas, se realiza un ejercicio a partir del cálculo de variaciones acumuladas por producto, marca empresa y municipio. Así, se busca comparar la variación acumulada de los productos, diferenciando por ciudad, para ser comparada con el promedio nacional de la variación acumulada del mismo producto. ☞



US\$1.730 es el precio la onza de oro en los mercados mundiales. EFE

Aumenta la producción de oro en el país

EL ORO sacó la cara en la producción minera del país. Así lo anunció la Agencia Nacional de Minería (ANM) en el reporte de actividades del sector al cierre del primer trimestre del presente año.

Con un incremento del 7%, el metal se ubicó como uno de los minerales de mayor crecimiento en su producción entre el 1 de enero y el 30 de marzo, en comparación con el mismo periodo de 2019, pasando de 8,9 a 9,5 toneladas.

De acuerdo con la ANM, el aumento en la producción del oro se debe, principalmente, al buen momento de precios de este mineral, que recientemente ha alcanzado valores superiores a los US\$1.730 dólares la onza, el más alto en los últimos siete años.

Entretanto, el níquel pasó de producir 20,6 millones de libras durante el primer trimestre de 2019, a las 22,7 millones de libras en el mismo periodo de este año, lo que representa un aumento del 10,3%.

El carbón, por el contrario, tuvo una disminución en su producción del 7,2%, con una producción de 19,4 millones de toneladas en el primer trimestre de 2020 frente a 20,9 millones de toneladas en el mismo periodo de 2019.

Los colombianos aprueban la gestión del Gobierno en crisis

LA MITAD de los colombianos considera que el trabajo conjunto será fundamental para afrontar la situación derivada de la covid-19. Así lo reveló la segunda versión de un estudio de

la división Insights de la empresa Kantar.

Asimismo, el 35% de los encuestados afirmó aprobar totalmente las acciones del Gobierno Nacional en medio de la emergencia y

otro 33% manifestó aprobarlas en ocasiones para un total de favorabilidad del 68% frente al Ejecutivo.

Respecto a los sentimientos de los colombianos, el estar preparados y bien in-

formados (14%) bajó con respecto a la primera medición en donde este ítem arrojó un resultado del 25%. Contrario a esto la respuesta frente al anuncio de trabajar unidos para salir de la situación se ubicó en 50%, nueve puntos por encima de la anterior encuesta.

El estudio revela un auge de preferencia hacia las marcas que implementan

enfoques más optimistas de la situación, entre las que se destacan Bancolombia (35%), Tiendas D1 (26%), Rappi (24%), Postobón (22%), y Bavaria (22%). Estas dos últimas, junto con Bancolombia, incrementaron su puntaje de preferencia con respecto al primer estudio.

En esta línea, las compras digitales se convirtieron en un elemento esencial según el 41% de los con-

sumidores en Colombia, ubicando al país como el primero de la región, por encima incluso del promedio de uso de esta herramienta en Latinoamérica (26%). Además, de acuerdo con las preguntas planteadas a futuros, el 67% de los encuestados afirmó que seguirá prefiriendo los pagos electrónicos, mientras que solo el 16% dijo querer volver a las anteriores formas de pago.