

Ganancia de **Ecopetrol** cayó 95,2% en primer trimestre por crisis del mercado



Fachada de la empresa **Ecopetrol**. Archivo

ESTÁS LEYENDO

20:11 | Ganancia de **Ecopetrol** cayó 95,2% en primer trimestre por crisis del mercado

15:36 | En video | Más de 136 mil comparendos se han impuesto por violar la cuarentena

16:15 | Más de 36.000 muertos por COVID-19 en el mundo



POR: AGENCIA EFE



TEMAS TRATADOS

BALANCE - COVID-19 - **ECOPEPETROL**

ECONOMÍA | Actualizado hace 6 minutos

El beneficio trimestral antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (Ebitda) fue de 5,3 billones de pesos, un 28,5 % menos que en el mismo periodo del año pasado.

Ecopetrol tuvo un beneficio neto de 133.000 millones de pesos (unos 34,2 millones de dólares) en el primer trimestre del año, marcado por la crisis del mercado mundial del crudo y la pandemia del coronavirus, dijo este lunes el presidente de la compañía, Felipe Bayón.

Ese resultado supone una caída del 95,2 % frente a la ganancia del mismo periodo de 2019, que fue de 2,7 billones de pesos (unos 829 millones de dólares de la época).

"**Vimos el impacto de la caída de los precios del petróleo sumado a la pandemia de COVID-19 en los resultados del primer trimestre**", manifestó Bayón en una rueda de prensa virtual.

El beneficio trimestral antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (Ebitda) fue de 5,3 billones de pesos (unos 1.361 millones de dólares), **un 28,5 % menos que en el mismo periodo del año pasado**.

"El Ebitda tuvo una caída en su gran mayoría causada por esa caída dramática de los precios", afirmó Bayón, quien explicó que **Ecopetrol** hizo su presupuesto para este año calculando un precio de 57 dólares para el barril de crudo tipo Brent, de referencia para Colombia, pero el promedio en el trimestre fue de 51 dólares.

Ajuste contable

El presidente de **Ecopetrol** explicó que la empresa hizo un "impairment" (ajuste contable) de un billón de pesos (unos 257 millones de dólares) en su beneficio, como previsión ante un "entorno retador".

Sin ese ajuste la utilidad neta habría sido mayor, de 1,1 billones de pesos (282,5 millones de dólares).

"Dado el cambio dramático en las condiciones de mercado hicimos este gasto por 'impairment' de más de un billón de pesos porque **consideramos que las condiciones de deterioro de los mercados lo requerían**", añadió sobre ese ajuste contable que, según dijo, es más común hacerlo a final de año.

Según Bayón, **"en términos de expectativas, el segundo y tercer trimestre del año van a ser mucho más duros, muy complicados"** porque hay una "destrucción de demanda" de combustibles a nivel mundial por la crisis económica causada por la pandemia de coronavirus.

El presidente de **Ecopetrol** afirmó que **el mercado del crudo está "en medio de una crisis que no tiene precedentes" en la que predomina la incertidumbre** y por eso su previsión de que los próximos dos trimestres serán más difíciles.

"Lo que empezó como una crisis en términos de participación de mercado (de los países productores) llevó a una caída dramática de los precios al final del periodo" y a eso se suma "la crisis causada por la pandemia de COVID-19", por lo cual "se está consumiendo mucho menos crudo del que históricamente se ha refinado" añadió.

Bayón aseguró que la empresa puede tener una producción sostenible con un precio del crudo de 30 dólares por barril para colocarlo en los mercados asiáticos y de Estados Unidos.

Producción estable

En el primer trimestre, la producción promedio de **Ecopetrol** fue de 735.000 barriles diarios, es decir, 7.000 barriles más que entre enero y marzo de 2019, "pese a eventos de orden público y al inicio del deterioro en el entorno de mercado".

La refinación de crudo en el trimestre fue de 345.000 barriles diarios, ligeramente inferior a los 351.000 del periodo comparado, proceso que, según dijo, estuvo afectado, especialmente en marzo, "por la abrupta caída de la demanda de sus principales productos, como consecuencia del COVID-19".

"Hemos tenido que ajustar la carga de las refinerías" porque "hay una caída dramática en la demanda", subrayó.

NOTICIAS MÁS POPULARES

EN EL HERALDO

EN ECONOMÍA

EN VÍDEOS

EN FOTOS



EL HERALDO

EL HERALDO S.A. - Todos los derechos reservados 2000 - 2020 ©

Clasificados EL HERALDO Aquí está lo que buscas

SUSCRÍBETE

Recibe cada día el periódico más importante de la región Caribe colombiana



secciones y servicios ▶

contáctenos ▶



TÉRMINOS Y CONDICIONES

EL HERALDO SUSCRIPCIONES AVISOS PUBLICITARIOS CONTACT CENTER INSERTOS POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE DATOS

PBX: (57) (5) 3715000 Línea de atención: (57) (5) 3855050 / 018000 512200 Calle 53B N° 46 - 25, Barranquilla - Atlántico
Oficina Bogotá: Dirección Calle 88 No. 13 A 07 Teléfono: (1) 218 5733

