

ECONOMÍA

Ocensa, filial de transporte de Ecopetrol habla de plan de reactivación por US\$41 millones – Empresas – Economía

By Redacción 10 mayo, 2020 0 11

Compartir f t p



Últimas Noticias

Coronavirus últimas noticias: nuevos casos, muertes y recuperados en Colombia el 11 de mayo – Salud 11 mayo, 2020

México es la ubicación número 1 para el almacenamiento flotante en tanqueros MR



No se pierda

- Coronavirus últimas noticias: nuevos casos, muertes y recuperados en Colombia el 11 de mayo – Salud 11 mayo, 2020
- México es la ubicación número 1 para el almacenamiento flotante en tanqueros MR 11 mayo, 2020
- Cinco mayores acreedores de Avianca Holdings para el proceso de quiebra en Estados Unidos – Empresas – Economía 11 mayo, 2020
- Un estimado de 300 municipios podrían retomar actividades el 17 de mayo tras confinamiento por COVID-19 11 mayo, 2020

En momentos como el actual, en el que los precios del **petróleo** castigan a toda la industria en general, la compañía Oleoducto Central S. A. (Ocensa), controlada por **Cenit**, filial de transporte de **Ecopetrol** que comparte propiedad con el fondo Advent International, sigue adelante con iniciativas de eficiencia.

El presidente de la compañía, Alexander Cadena, habla de los principales proyectos e iniciativas, entre ellos el que busca mover crudos mucho más pesados desde los Llanos.

(Lea además: **Por insolvencia, Avianca se acoge a ley de bancarrota en EE. UU.**)

¿En qué planes están en la actualidad?

Montamos un esquema muy robusto, para garantizar la seguridad y la salud de nuestro personal. Lo mismo estamos haciendo en Coveñas en un protocolo con la Dimar para los buques que están llegando, y hemos mantenido nuestra capacidad operativa. Estamos haciendo una planeación que lleva a unos proyectos de inversión que tenemos pendientes.

(Le puede interesar: **1'200.000 empleados más podrían reanudar labores: Mincomercio**)

¿Cuáles iniciativas?

Proyectos de continuidad operativa, haciendo algunas excavaciones, alineando tubería, aparte del día a día. También con la Agencia Nacional de Infraestructura tenemos un proyecto de modernizar la monoboya, cuya construcción se ha visto poco afectada por el coronavirus y está en un astillero en Dubái.

Estamos trabajando en tener las medidas para que llegue lo antes posible, según las obligaciones que tenemos en la concesión.

También con la Agencia Nacional de Infraestructura tenemos un proyecto de modernizar la monoboya, cuya construcción se ha visto poco afectada por el coronavirus y está en un astillero en Dubái.

¿Cuánto suman las inversiones?

En el plan de reactivación serían aproximadamente 41 millones de dólares en nuestra área de influencia, sin contar la monoboya, cuyo costo es de 15 millones de dólares.

¿Y cómo verán esas mejoras los remitentes (petroleras)?

En más seguridad y en confiabilidad. De 2013 a la fecha se han incrementado 170.000 barriles, para una capacidad total de 745.000 barriles, dependiendo de la viscosidad del crudo.

Queremos trabajar con crudo más pesado. Cuando se empezó a mover crudo pesado se transportaba a 300 centistokes, una medida de viscosidad, lo que hacía que los productores tuvieran que agregarle nafta (diluyente). Se ha mejorado y se mueve crudo a 600 centistokes con una reducción importante de nafta y costos de logística. Este año exploramos subir más la viscosidad.

¿Cuál es el tope?

Se está trabajando en una primera etapa para 650 centistokes. Hicimos una prueba a 700, pero tenemos que trabajar en el mejor control de las interfaces.

¿Cómo resolver ló de tarifas de transporte, que las petroleras piden intervenir?

Nuestro oleoducto, que tiene 836 kilómetros, si se trata de comparar con uno que no tenga todo el perfil topográfico de cordillera y tener que llegar a 3.000 metros de altura, equivale a uno de 1.600 kilómetros.

Entendemos que el problema de las petroleras es la caja y recurriendo a la curva (de precio del crudo), al alza en el mediano y largo plazo, la propuesta de **Cenit** es diferir esos meses para cuando la tarifa mejora. Seguir con el tema de que la tarifa debe seguir bajando no agrega valor.

Caso del 2020-2021

¿No sería mejor mirar tarifas variables según el precio internacional?

El transporte cobra la tarifa regulada, que busca que se tenga la remuneración con la que los inversionistas llegaron al negocio. Por otro lado, el riesgo volumétrico en gran parte está en el esquema de transporte.

Y cuando subieron los precios y hubo la restricción para entrar a los sistemas, también debió haber operado un mecanismo de ajuste de tarifa que nunca aplicó. Si se baja la tarifa, se afectan los impuestos. En caso del año 2020-2021, solo Ocensa va a pagar 2,1 billones de pesos en impuesto de renta.

¿Qué otros proyectos tienen?

Cuando el crudo viene bajando trae una energía cinética importante, que se pierde en una válvula. Estamos trabajando en instalar una turbina y usar esa caída para generar energía eléctrica.

Estamos revisando el plan de negocio, queremos participar en un parque solar en Coveñas y en algunas iniciativas de crecimiento inorgánico, pero está pendiente de la revisión de la junta directiva.

REDACCIÓN ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Fuente de la Noticia

TAGS crudo ocensa pesado queremos trabajar

Compartir f t p

Noticia Anterior Andrea Legarreta narró el desgarrador episodio de cuando perdió a su primer bebé

Siguiente Noticia TV YO PRODUCCIONES 30 DE OCTUBRE 2017

Más noticias relacionadas

- Cinco mayores acreedores de Avianca Holdings para el proceso de quiebra... 11 mayo, 2020
- Coronavirus hoy | Así es la nueva etapa de cuarentena que... 11 mayo, 2020
- Opinión del exministro Mauricio Cárdenas sobre medidas económicas para enfrentar el... 11 mayo, 2020
- U, V, W o L: ¿Cuál será el comportamiento de la... 11 mayo, 2020
- Los 5 mayores acreedores de Avianca Holdings para el proceso de... 11 mayo, 2020
- ¿Qué pasará con las millas de Avianca por la solicitud de... 11 mayo, 2020

TARIFA CONGELADA CELSIA

Un estimado de 300 municipios podrían retomar actividades el 17 de mayo tras confinamiento por COVID-19 11 mayo, 2020

Medellín apuesta por la tecnología y Big Data contra la pandemia del Covid-19 – Marketing 4 Ecommerce 11 mayo, 2020

Secciones

- INICIO
- NOTICIAS
- LOCALES
- COLUMNISTAS
- MUNDO
- JUDICIALES
- ECONOMÍA
- DEPORTES
- LA REGIÓN
- TECNOLOGÍA
- POLÍTICA
- CLASIFICADOS
- TIENDA
- EXTENSIONES DE CABELLO
- HUMANO AL MEJOR PRECIO
- 2020
- COVID-19
- EN VIVO!
- NOTICIERO DEL MEDIO DÍA
- BUENAVENTURA

Links de Interés

