

Los negocios que no se contagiaron en la pandemia

En los últimos 65 días se lograron 29 movidas en diversos sectores. Adquisición de firmas podría crecer en lo que resta del año.

Entre marzo y mayo -en medio de la pandemia del covid-19 y de la crisis económica mundial- se vio en Colombia un buen número de adquisiciones y fusiones empresariales, particularmente de negocios acordados a finales del 2019 o en el primer bimestre del 2020.

Además, en lo que resta de año se podría presentar una considerable cantidad de reorganizaciones porque las dificultades en el flujo de caja de muchas empresas dejarán 'heridos', lo cual indica que saldrán a la venta activos cuyos dueños necesiten liquidez, mientras que habrá empresas con suficiente efectivo o a las que la crisis las tomó mejor paradas y buscarán oportunidades, a través de la compra de otras compañías.

"Las adquisiciones empresariales van a estar muy activas en los próximos meses porque habrá muchas compañías necesitando vender activos para sobrevivir", asegura el presidente de Ashmore Management Company Colombia, Camilo Villaveces, consultado por Posicionare S. A. S.

No obstante, considera que los precios van a caer.

Según el análisis de Posicionare S. A. S., en los últimos 65 días se concretaron 29 negocios, y entre los principales aparece la adjudicación de las empresas Caribe Mar y Caribe Sol, que nacieron de la división del mercado de Electricaribe y fueron vendidas, respectivamente, a Empresas Públicas de Medellín y al Consorcio Energía de la Costa, integrado por Latin American Corp. S. A. ESP y la Empresa de Energía de Pereira (EEP).

Entre tanto, la firma Eurocerámica, productora de materiales para construcción, fue enajenada al grupo mexicano Lamosa, mientras que el 50 por ciento Occidental de Empaques pasó de manos del Grupo Argos y



Los campos de gas en La Guajira ahora los controla **Ecopetrol**. FOTO: ARCHIVO. EL TIEMPO

“

Las adquisiciones

van a estar muy activas porque habrá muchas compañías necesitando vender activos para sobrevivir”.

Camilo Villaveces
GERENTE DE ASHMORE
MANAGEMENT
COMPANY COLOMBIA

a Smurfit Kappa Group, dueña de Cartón Colombia.

Igualmente, Codisert, prestador de servicios de televisión e internet en Buenaventura, pasó a manos de Comcel (Claro); Dropopular, que era controlada por la familia antioqueña Cock Gaviria, fue adquirida por Unidrogas; en tanto que la

marca y las líneas de producción de Pinturas Algrec fueron compradas por una alianza liderada por la puertorriqueña Master Paints Chemical. Los activos estaban bajo el control de Hexion Corporation.

También se dio la compra, por **Hocol**, filial de Ecopetrol, a la estadounidense Chevron, del 43 por ciento de los contratos de explotación de los campos de gas Chuchupa y Ballena, en La Guajira. A su turno, la canadiense Flora Growth compró la marca de jugos Mambé y el laboratorio farmacéutico Cronamed; además, abrió una división local de distribución de su línea de productos de belleza Flora Beauty, y adquirió el 90 por ciento de Breeze Laboratory S. A. S., de productos dermatológicos, a Latin Canada Pharma. Así mismo, entre las 29 negociaciones aparecen las del renglón tecnológico, ya que Godaddy compró el registro de Neustar Incorporated, dueña de CO Internet S. A. S. (Colombia), firma que

ganó la licitación del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para operar por cinco años el dominio .CO.

Además, Latin America Cellular Holdings, de España, tenedora de las acciones de las operadoras de comunicaciones de Telefónica en Latinoamérica, subió del 8 al 67,5 por ciento su cuota en Colombia Telecomunicaciones.

En otros renglones, Questcap concretó la compra del 49 por ciento de Athletics & Health Solutions, firma que logró el contrato de Dimayor para diseñar las pruebas y los protocolos de bioseguridad y reanudar, a puerta cerrada, el fútbol colombiano.

