

Ranking: las marcas más valiosas de Colombia en 2020

Cervezas, bancos, alimentos y almacenes son evaluados y en muchos casos el valor de la marca y su recordación no corresponde al de la empresa

Por: Valoraanalitik.com | marzo 05, 2020

Brand	Category	Brand Value 2020 \$M	Brand Value 2018 \$M	Brand Value % Change 2020 vs. 2018	Brand Contribution Index
1 AGUILA	Beer	3,522	3,924	-10%	5
2 POKER	Beer	1,954	2,177	-10%	5
3 Bancolombia	Financial Institutions	1,222	1,096	+11%	4
4 ecopETROL	Energy	794	600	+32%	1
5 Pilsen	Beer	552	632	-13%	4
6 DAVIENDA	Financial Institutions	537	539	0%	4
7 éxito	Retail	434	381	+14%	4
8 SURA	Financial Institutions	354	440	-20%	2
9 Pietrán	Food & Dairy	318	393	-19%	5
10 Banco de Bogotá	Financial Institutions	297	358	-17%	3

Según el ranking elaborado por las consultoras Kantar y WWP, las marcas colombianas más valiosas en 2020 son las cervezas Águila (US\$3.522 millones), Póker (US\$1.954 millones) y la entidad financiera Bancolombia (US\$1.222 millones).

Aunque las dos primeras encabezan el listado, cayeron un 10% frente al valor registrado en 2018.

El top diez lo completan la estatal petrolera colombiana **Ecopetrol** (US\$794 millones), la cerveza Pilsen (US\$552 millones), el banco Davivienda (US\$537 millones), el retailer Éxito (US\$434 millones), el holding financiero Grupo Sura (US\$354 millones), cárnicos Pietrán (US\$318 millones) y Banco de Bogotá (US\$297 millones).

En ese grupo, las únicas valorizaciones las registraron **Ecopetrol** y Éxito, cuyo incremento frente a 2018 fue del 32% y el 14%, respectivamente. Todas las demás vieron disminuida su curva de valorización, siendo Sura y Pietrán las que tuvieron mayor retroceso: 20% y 19%, respectivamente.

Las plazas del 11 al 20 fueron ocupadas en su orden por la retailer de origen caleño La 14 (US\$279 millones), bebidas Postobón (US\$273 millones), la cerveza Club Colombia (US\$242 millones), Banco Popular (US\$230 millones), la aerolínea Avianca (US\$229 millones), Agua Cristal (US\$219 millones), cárnicos Zenú (US\$198 millones), pastas Doria (US\$183 millones), la gaseosa Colombiana (US\$171 millones) y chocolates Jet (US\$169 millones).

Este es el ranking:

Brand	Category	Brand Value 2020 \$M	Brand Value 2018 \$M	Brand Value % Change 2020 vs. 2018	Brand Contribution Index
1 AGUILA	Beer	3,522	3,924	-10%	5
2 POKER	Beer	1,954	2,177	-10%	5
3 Bancolombia	Financial Institutions	1,222	1,096	+11%	4
4 ecopETROL	Energy	794	600	+32%	1
5 Pilsen	Beer	552	632	-13%	4
6 DAVIENDA	Financial Institutions	537	539	0%	4
7 éxito	Retail	434	381	+14%	4
8 SURA	Financial Institutions	354	440	-20%	2
9 Pietrán	Food & Dairy	318	393	-19%	5
10 Banco de Bogotá	Financial Institutions	297	358	-17%	3

11 La 14	Retail	279	NEW		3
12 Postobón	Soft Drinks	273	260	+5%	5
13 Club Colombia	Beer	242	269	-10%	3
14 banco popular	Financial Institutions	230	277	-17%	3
15 Avianca	Airlines	229	305	-25%	3
16 CRISTAL	Soft Drinks	219	208	+5%	4
17 Zenú	Food & Dairy	198	245	-19%	5
18 Doria	Food & Dairy	186	230	-19%	5
19 Colombiana	Soft Drinks	171	NEW		4
20 Jet	Food & Dairy	169	209	-19%	5

Source: Brand™ / Kantar (including data from Bloomberg)
Brand contribution measures the influence of brand alone on financial value, on a scale of 1 to 5, 5 being the highest.

Cabe destacar que La 14 y Colombiana son nuevos en el escalafón de 2020. Por otro lado, en este grupo solo subieron Postobón y Cristal un 5%, respectivamente.

Los retrocesos más pronunciados los registraron Jet, Doria y Zenú; todas ellas con un descenso del 19%. Les siguió Banco Popular con una merma del 17% y Club Colombia con una del 10%.

Un hecho que no pasa desapercibido aquí tiene que ver con la amplia presencia de marcas pertenecientes a Bavaria (Águila, Póker, Pilsen y Club Colombia), a Postobón (Cristal y Colombiana) y a Nutresa (Pietrán, Zenú, Doria y Jet).

Retoma de ValoraAnalitik.com

Consulte más información de **Economía y Negocios** en:

-Publicidad-

Etiquetas: Almacenes Éxito, Avianca, Banco de Bogotá, Banco Popular, Cerveza Águila, Cerveza Club Colombia, Cerveza Póker, Cervezas Bavaria, Club Colombia, Colombiana, Cristal, Davivienda, Doria, Jet, Ecopetro, Éxito, jet, La 14, Nutresa, Pietrán, Pilsen, Postobón, SURA, Zenú

1900

Los comentarios son realizados por los usuarios del portal y no representan la opinión ni el pensamiento de Las2Orillas.CO
Lo invitamos a leer y a debatir de forma respetuosa.
[Hacer comentario](#) - [Leer comentarios](#)



El último cartucho de los pilotos de Avianca

Efromovich, aunque puede empezar el proceso de despido de los huelguistas, no podrá ejecutarlos. La Corte tiene la última palabra



La guerra de los puntos para amarrar clientes

Dos emprendedores que se inventaron los Puntos Leal le compiten duro a los gigantes de Lifemiles y Puntos Colombia. Tienen ya 700 establecimientos y 1.7 M clientes



Junta directiva de Avianca no dejó en firme nombramiento de CEO

Después de la filtración del nombre del holandés Anko van der Werff, la empresa emitió un comunicado informando que aún no hay una decisión



Ranking de las aerolíneas más juiciosas con la ley

Satena, que es de propiedad del gobierno, es la más cumplida. La mexicana Interjet, de bajo costo, es la colera

Publicidad

NOTA CIUDADANA + Envía tu Noticia

Los colombianos están cansados de los capuchos
Por: [Orlando Solano Bárcenas](#)

Maltrato animal, un delito que se pasan por la faja e...
Por: [JUAN CARLOS ESPINEL RODRIGUEZ](#)

"Hay que ser un idiota para aplaudir los berrinches d...
Por: [Victor A. Moreno](#)

El holocausto ambiental que empezó en México
Por: [Carlos de Urbabá](#)

La zozobra en el Valle del Cauca por el asesinato de ...
Por: [DIEGO LUIS BALANTA](#)

+ [Notas Ciudadanas](#)

Publicidad

Lo más leído

Se supo la verdad por la que Jessie Paola se lanzó con su hijo del puente

WinSport+, el autogol más grande de la Dimayor

Los niños bien de Venezuela que se enriquecieron con Chávez, ahora van tras el petróleo de Maduro

César Augusto, ¿vas a seguir negando que el fútbol colombiano es una porquería?

El ataque de los hinchas de Millonarios a periodistas de Win Sports

Cinco reinas enredadas con mafiosos

La humildad del Flamengo, y la insostenible prepotencia de Teófilo y Borja

El fracaso de los equipos colombianos en la Libertadores: otra cachetada a Win Sports

Yaneth Waldman en Día a Día: ¿El nuevo golpe de Caracol a RCN?

Casi desnuda: Así se presentó Aida Victoria ante la Fiscalía

Notas recomendadas

La dolorosa cura de Pirry para vencer su depresión

Piedad Córdoba rompe su silencio. Es el puente entre Duque y Maduro

"Es mentira que a los militares les guste la guerra"

El mega contratista Juan Carlos Cáceres en la lupa de Contraloría y Fiscalía

Las2Orillas

Me gusta esta página 352 mil Me gusta

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.

Las2Orillas hace 47 minutos

Todo indica que, aliado con Sara Piedrahita, llegará a la presidencia de Urra Hidroeléctrica de Córdoba su tío Rafael Piedrahita, a su vez, padre de la congresista #NotaCiudadana <https://www.las2orillas.co/la-mano-de-lyons-sigue-activa-e.../>

LAS2ORILLAS.CO

¿La mano de Lyons sigue activa e...
Todo indica que, aliado con Sara Piedrahit...