

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 16/04/2020 6:46:00 PM



¿Cómo será la Responsabilidad Social Empresarial tras la pandemia?

por LAURA ORDOZ

La crisis de la COVID-19 ha llevado a las compañías a acelerar sus programas de RSE. Así, dejan de ser solo un valor agregado o reputacional para convertirse en pilares de la reconstrucción de la economía nacional.



¿Cómo será la Responsabilidad Social Empresarial tras la pandemia?

Recién estalló la crisis sanitaria y al tiempo que se desataban sus primeras consecuencias económicas, las empresas colombianas o con presencia en el territorio nacional probaron su solidaridad y responsabilidad hacia el país.

Ecopetrol donó \$10.000 millones para fortalecer el sistema de salud de la capital, Servientrega aportó la logística para transportar ayuda a más de 250.000 familias de escasos recursos, Siemens entregó una unidad móvil de salud equipada para atender casos de coronavirus en zonas rurales y el Grupo SURA proporcionó 900.000 elementos de protección a 28 hospitales en 13 departamentos, por mencionar solo algunas iniciativas.

De hecho, esta coyuntura ha visto a muchas empresas llegando más lejos en sus acciones de responsabilidad social, evidenciando la transformación que ha tenido este concepto en los últimos años. En palabras de Carmen Dávila, experta en medición y evaluación de impactos de RSE, ahora esta noción "va mucho más allá de las donaciones y las relaciones públicas". **Pasó de verse como filantropía para entenderse como el compromiso de la empresa por mantener un comportamiento corporativo autoexigente con todos sus stakeholders: La comunidad, los empleados, los proveedores, etc.**, según el Monitor de Reputación Corporativa (Merco).

Evolución en tiempo real

En medio de la pandemia, esta evolución se ha hecho evidente en varios aspectos. Para empezar, en los esfuerzos sociales llevados a una escala mucho mayor. **Empresas como Alquería han triplicado sus aportes a los bancos de alimento, pasando de donar entre 2 y 4 millones de vasos de leche al año a un total de 10 millones debido a la crisis.**

Para Carmen Dávila, a partir de esta coyuntura lo nuevo será el énfasis en la sostenibilidad social. **"¿Por qué? Porque la pobreza va a regresar a las cifras previas a la Cumbre de los Objetivos de Desarrollo del Milenio propias de la década de los noventa. Familias que habían logrado superar la extrema pobreza regresarán a ella y eso es demasiado grave. Requiere de todo nuestro concurso."**

Es más, este impacto de lo social ya es reconocido como uno de los aspectos más relevantes por los responsables de comunicación de las grandes compañías del país. Según Catalina Londoño, directora de Merco para Colombia, "cada vez más las empresas están adquiriendo un papel protagonista como 'agentes de contribución social'. **Más del 62% considera que este es uno de los frentes que desarrollará en la estrategia de respuesta corporativa ante la crisis.**"

Una segunda tendencia de RSE que toma más impulso en medio de la cuarentena es la decisión de muchas compañías de adoptar o ayudar a negocios más pequeños en dificultades, asumiendo su responsabilidad directa con la reconstrucción de la economía del país. **Muestra de esto es la recién lanzada Liga del Rescate de la Andí. Según el gremio de empresarios, es una iniciativa para que las empresas se postulen como rescatistas o en necesidad de ser rescatadas, y así, entre todas, lograr evitar la quiebra o el cierre de muchas de ellas.**

Por último, uno de los claros aspectos de esta evolución es la mirada y el cuidado proactivo de las compañías hacia sus stakeholders más cercanos: sus propios empleados. **Grupo SURA es ejemplo de esto, pues se trazó como primer compromiso ante la crisis proteger el empleo; en este caso, más de 30.000 colaboradores en 10 países, de los cuales 20.000 se encuentran en Colombia.** Como explica Tatyana Orozco, vicepresidente de Asuntos Corporativos, "en este momento, no solo importa la salud física, también la salud financiera y la salud mental. Puede que nuestros empleados no hayan perdido su trabajo, pero sabemos que sus núcleos familiares sí se han visto afectados. Por eso hemos otorgado nuevos préstamos especiales con periodos de gracia y la posibilidad de congelar otros. También creamos la línea de atención psicológica 24 horas para los empleados, los asesores y sus familiares."

Crepes & Waffles es otra de esas empresas que mira hacia adentro. **Fortalecimos la Academia de las Artes S.E.R., una plataforma digital a la que diariamente se conectan nuestras colaboradoras y sus familias para recibir talleres de finanzas personales y espacios de ejercicio, yoga, meditación, desarrollo de talentos y manejo de relaciones familiares, así como de formación enfocada al autoliderazgo consciente,** cuenta Rodrigo Cabrera, gerente general, quien además añade que el objetivo de este programa es apoyar a sus empleados, mujeres en un 90%, a través de herramientas que les permitan sortear la crisis con entereza y fuerza interior.

Consistencia y cero oportunismo: retos de la RSE actual

Frente a este alentador panorama también aparecen nuevos retos. Uno de ellos, no dejar de lado temas que ya mostraban grandes avances a nivel de RSE y que con la crisis han pasado a segundo o tercer plano. **Desde un enfoque medioambiental, múltiples organizaciones como Greenpeace y la ONU han advertido el resurgir de los plásticos de un solo uso representados en tapabocas y elementos de seguridad.** Por otra parte, abanderados de la equidad de género en los ambientes laborales también expresan su preocupación.

"El desempleo total aumentó casi 24%, pero la brecha entre desempleados y desempleadas se amplió aún más, es decir, las personas que están sacando de los empleos son más mujeres que hombres. Sin duda, si no incluimos a la mujer en la reconstrucción de esta economía, los datos de PIB y demás no van a tener las cifras que buscamos," explica María Paulina del Castillo, gestora del camino a la equidad en Aequales.

Finalmente, tal vez el mayor reto de todos sea que estas iniciativas tracen el camino hacia un capitalismo realmente consciente y que permanezcan en el core de todo negocio, no únicamente como respuestas a la crisis. Según Enrique Mañas, director técnico de Merco, "aquellas empresas que están enajenando estratégicamente la RSE han mantenido una continuidad durante la pandemia y han desarrollado una política coherente, obteniendo por tanto un mayor reconocimiento frente a aquellas que sólo han buscado el oportunismo."

En palabras de Isabella Barrios, exgerente de Arquitectura Social Estratégica de la Andí y experta en sostenibilidad corporativa, **"lo que más necesitamos ahora son empresarios que afronten los grandes retos sociales que estamos viviendo y los que están por venir, con su lógica de empresarios y no como simples donantes caritativos."**

Volver a la página principal del especial Colombia en movimiento.

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > ESPECIAL COLOMBIA EN MOVIMIENTO

INTRODUCCIÓN | 16/04/2020 8:26:00 AM



Economía y COVID-19: una carrera de largo aliento

por CARLOS ENRIQUE RODRÍGUEZ

El Director de la revista Dinero analiza el panorama de las empresas colombianas en el marco de la pandemia: un desafío que marcará sus agendas por el resto del año.



Si bien la operación máxima permitida para el transporte fue del 30%, el servicio ha seguido operando con el 100% de su flota —aireador de 7.500 vehículos troncales y zonales—. Foto: Esteban Vega / Semana

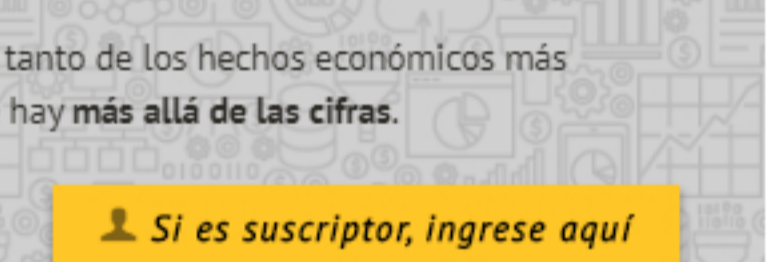
Los resultados de la economía en tiempos de pandemia han sido dramáticos: el recálculo del primer trimestre de este año fue de apenas 1,1% de aumento frente al mismo periodo del año anterior, cuando entre enero y febrero de este año la dinámica había estado por encima del 4%. Eso deja en evidencia la dureza del inicio de la cuarentena por cuenta del coronavirus. Y hace prever que el segundo trimestre puede ser uno de los más malos en el comportamiento del PIB en la historia del país. **Al final del año el estimativo de caída de la economía puede estar entre -2% y -5,5%, en los mejores escenarios.**

En palabras de Isabella Barrios, exgerente de Arquitectura Social Estratégica de la Andí y experta en sostenibilidad corporativa, **"lo que más necesitamos ahora son empresarios que afronten los grandes retos sociales que estamos viviendo y los que están por venir, con su lógica de empresarios y no como simples donantes caritativos."**

Volver a la página principal del especial Colombia en movimiento.

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > ESPECIAL COLOMBIA EN MOVIMIENTO COVID-19



La universidad Santo Tomás, 440 años conectada con las necesidades del país

¿Qué piensan los colombianos sobre el futuro que nos espera después de la pandemia? La Universidad Santo Tomás obtuvo una radiografía de las expectativas de la población.



La universidad Santo Tomás, 440 años conectada con las necesidades del país

Con estudios como este y, con más de cuatro siglos de historia, la institución es un referente en Investigación social.

En palabras de Isabella Barrios, exgerente de Arquitectura Social Estratégica de la Andí y experta en sostenibilidad corporativa, **"lo que más necesitamos ahora son empresarios que afronten los grandes retos sociales que estamos viviendo y los que están por venir, con su lógica de empresarios y no como simples donantes caritativos."**

Volver a la página principal del especial Colombia en movimiento.

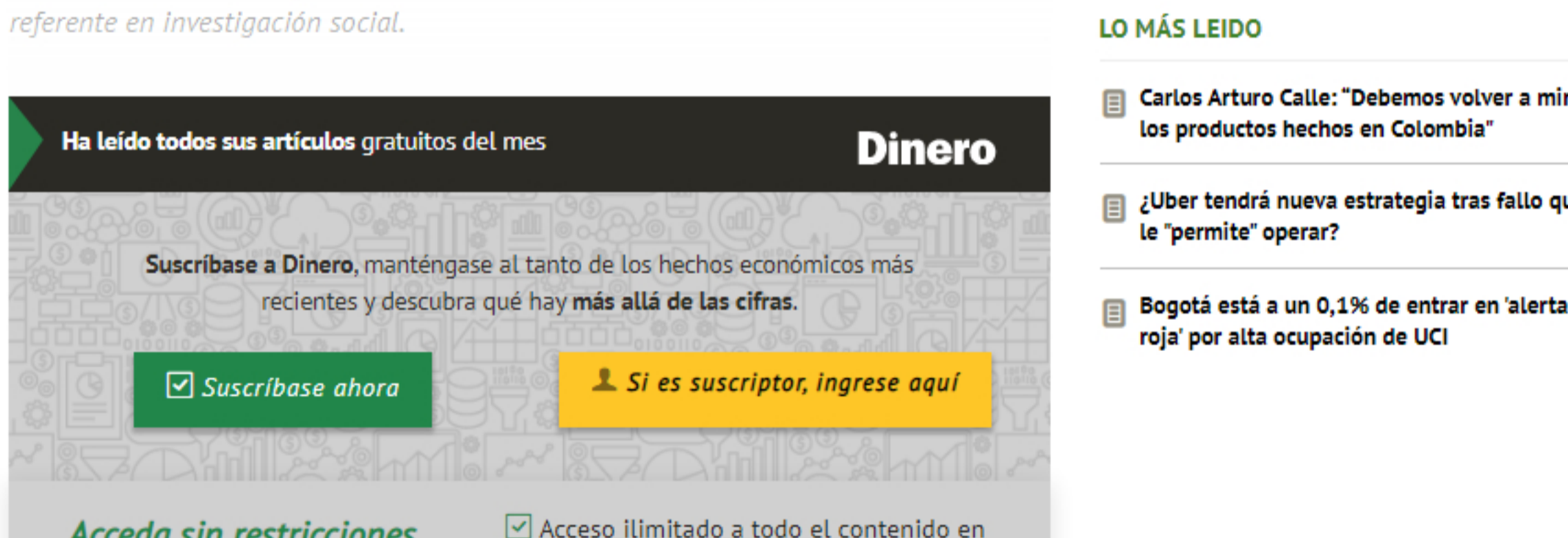
0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > ESPECIAL COLOMBIA EN MOVIMIENTO COVID-19



La universidad Santo Tomás, 440 años conectada con las necesidades del país

¿Qué piensan los colombianos sobre el futuro que nos espera después de la pandemia? La Universidad Santo Tomás obtuvo una radiografía de las expectativas de la población.



La universidad Santo Tomás, 440 años conectada con las necesidades del país

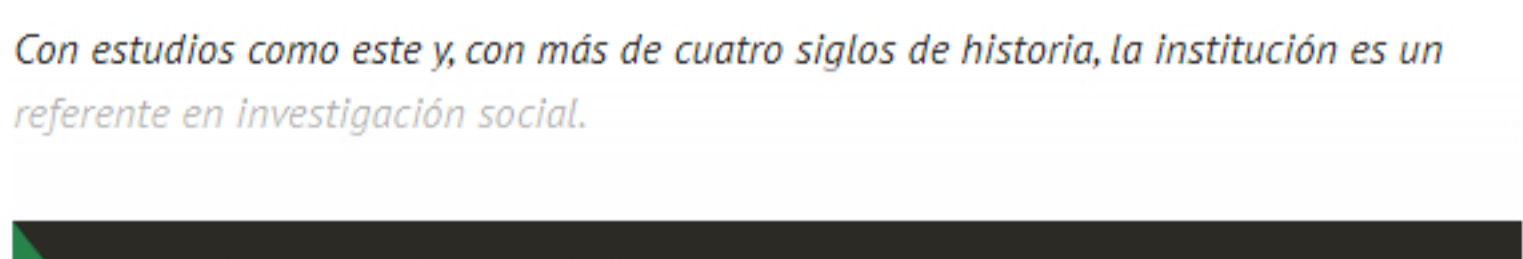
Con estudios como este y, con más de cuatro siglos de historia, la institución es un referente en Investigación social.

En palabras de Isabella Barrios, exgerente de Arquitectura Social Estratégica de la Andí y experta en sostenibilidad corporativa, **"lo que más necesitamos ahora son empresarios que afronten los grandes retos sociales que estamos viviendo y los que están por venir, con su lógica de empresarios y no como simples donantes caritativos."**

Volver a la página principal del especial Colombia en movimiento.

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > ESPECIAL COLOMBIA EN MOVIMIENTO COVID-19



La universidad Santo Tomás, 440 años conectada con las necesidades del país

¿Qué piensan los colombianos sobre el futuro que nos espera después de la pandemia? La Universidad Santo Tomás obtuvo una radiografía de las expectativas de la población.



La universidad Santo Tomás, 440 años conectada con las necesidades del país

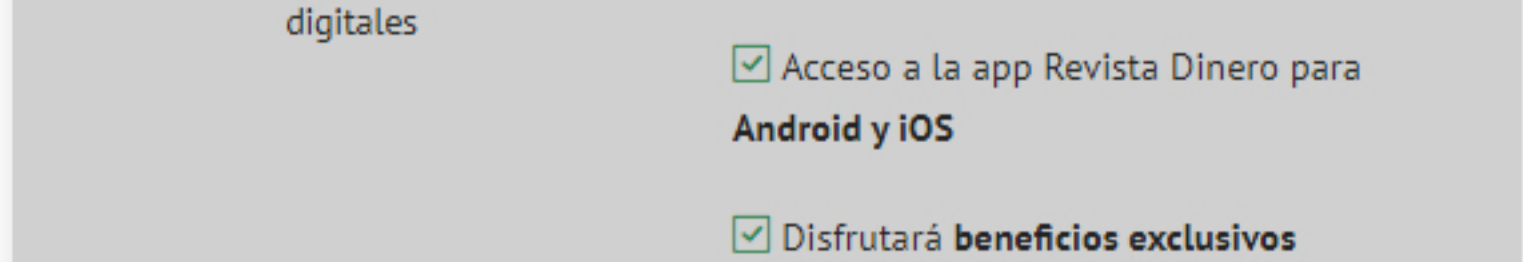
Con estudios como este y, con más de cuatro siglos de historia, la institución es un referente en Investigación social.

En palabras de Isabella Barrios, exgerente de Arquitectura Social Estratégica de la Andí y experta en sostenibilidad corporativa, **"lo que más necesitamos ahora son empresarios que afronten los grandes retos sociales que estamos viviendo y los que están por venir, con su lógica de empresarios y no como simples donantes caritativos."**

Volver a la página principal del especial Colombia en movimiento.

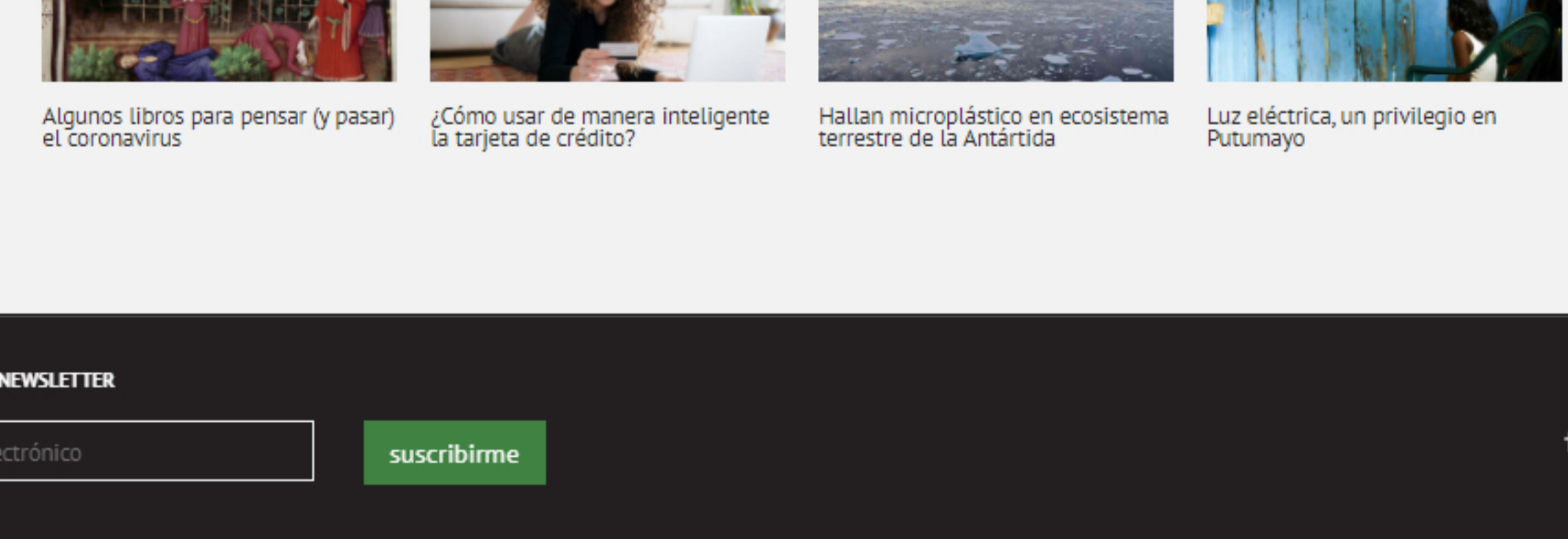
0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > ESPECIAL COLOMBIA EN MOVIMIENTO COVID-19



La universidad Santo Tomás, 440 años conectada con las necesidades del país

¿Qué piensan los colombianos sobre el futuro que nos espera después de la pandemia? La Universidad Santo Tomás obtuvo una radiografía de las expectativas de la población.



La universidad Santo Tomás, 440 años conectada con las necesidades del país

Con estudios como este y, con más de cuatro siglos de historia, la institución es un referente en Investigación social.

En palabras de Isabella Barrios, exgerente de Arquitectura Social Estratégica de la Andí y experta en sostenibilidad corporativa, **"lo que más necesitamos ahora son empresarios que afronten los grandes retos sociales que estamos viviendo y los que están por venir, con su lógica de empresarios y no como simples donantes caritativos."**

Volver a la página principal del especial Colombia en movimiento.

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > ESPECIAL COLOMBIA EN MOVIMIENTO COVID-19



¡Qué dolor! Catalina Otaívaro ilumina a SoHo La nueva era de las relaciones: cinco formas de amor que no se apegan a la monogamia Yelitza Aparicio, una indígena mexicana que seduce a Hollywood

ARCADIA Algunos libros para pensar (y pasar) el coronavirus **FINANZAS PERSONALES** ¿Cómo usar de manera inteligente la tarjeta de crédito? **SOSTENIBILIDAD** Hallan microplástico en ecosistema terrestre de la Antártida **SEMANA RURAL** Luz eléctrica, un privilegio en Putumayo

SUSCRÍBETE A NUESTRO NEWSLETTER

Escriba su correo electrónico

suscribirse

SÍGUEMOS EN



Al suscribirme, acepto los términos y condiciones y autorizo el tratamiento de mis datos personales conforme a las finalidades y demás condiciones descritas en la política de tratamiento de datos personales de SEMANA.

TÉRMINOS DE USO | TÉRMINOS Y CONDICIONES SUSCRIPCIÓN REVISTAS | PÁGUE CON NOSOTROS | HABEAS DATA | CONTACTOS



COPYRIGHT © 2020 PUBLICACIONES SEMANA S.A.

