

INDUSTRIA INFORME

Cadenas regionales para revivir el comercio exterior

El país quiere hacer contrapeso al golpe de la pandemia y fortalecer lazos con Chile, Perú o México.

Por **DIEGO VARGAS RIAÑO**

A l igual que sectores como el turismo lo están haciendo, el comercio también se enfrenta a su prueba de fuego este año. Los cálculos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) apuntan a que en el escenario más optimista el volumen de mercancía que se mueve en el mundo caerá un 13 %; pero en el peor, lo podría hacer hasta en un 32 %.

Lo particular es que esta industria viene de dos años movidos. Todo comenzó en marzo de 2018, cuando la famosa guerra comercial entre Estados Unidos y China sacudió al mundo por cuenta de que el gigante norteamericano anunció su intención de imponer aranceles por 50.000 millones de dólares a los bienes de la potencia asiática.

Pues bien, luego de ir y venires la situación se mitigó con un acuerdo de fase uno en enero pasado en el que EE. UU. le reducía los gravámenes a las importaciones chinas en 7,5 %, siempre y cuando ese país les hiciera compras equivalentes a 200 mil millones de dólares hasta 2022.

Esta ligera luz desapareció cuando estalló la emergencia mundial por cuenta de la pandemia, que provocó que en Colombia, a corte de abril, las exportaciones cayeran 20,8 % en relación al primer cuatrimestre del

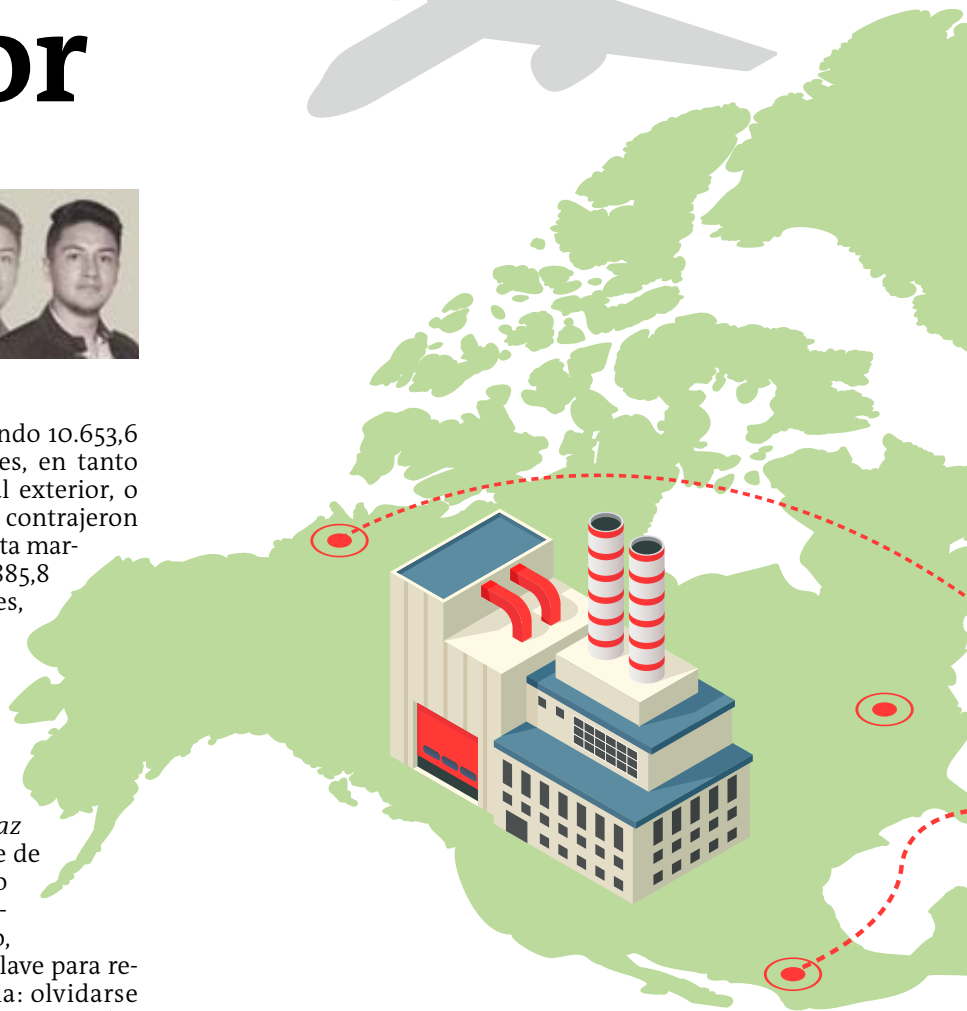
año pasado, sumando 10.653,6 millones de dólares, en tanto que las compras al exterior, o importaciones, se contrajeron 5,3 % con datos hasta marzo, al totalizar 11.885,8 millones de dólares, según registra el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Para los expertos del sector como *Javier Díaz Molina*, presidente de *Analdex*, gremio del comercio exterior colombiano, hay una premisa clave para revivir esta industria: olvidarse por ahora de la globalización, no pensar en el lejano oriente, sino en articularse con vecinos como Perú, México o Chile.

“Lo que estamos viendo es un proceso de desglobalización que no empezó con el covid-19, viene desde la guerra comercial, ahora vamos a tener un proceso de regionalización”, expresó el ejecutivo durante un conversatorio digital organizado por la Cámara de Comercio Colombo Americana (Amcham Colombia).

Lo que hay

María Claudia Lacouture, directora ejecutiva de Amcham



Colombia considera que estas cadenas regionales serán claves para sustituir las importaciones desde China, que hoy por hoy representan el 20,4 % de todas las compras que los industriales colombianos hacen en el exterior y están encabezadas por tecnología como celulares, y textiles y ropa.

En este punto vale la pena observar cómo le va al país en los bloques comerciales regionales de los que hace parte. En el caso de la Alianza del Pacífico (que además de Colombia

conforman México, Chile y Perú) las importaciones provenientes de ese bloque totalizan 1.257,3 millones de dólares hasta marzo, el 10,5 % de todo lo que el país compra.

Entre tanto, las exportaciones durante ese mismo período a la AP sumaron 908,2 millones de dólares, un 10,3 % de todo lo que vendió el país.

Para el caso de la Comunidad Andina (CAN), las importaciones sumaron 469,9 millones (4,1 %), y las exportaciones 704,4 millones (8 %), en un

ASÍ SE MUEVE EL SECTOR DE HIDROCARBUROS

Los productos mineroenergéticos son la carta de presentación de las exportaciones colombianas. Solo en el primer trimestre totalizaron ventas por 4.524 millones de dólares, que aunque fueron menores en 15,1 % respecto a los 5.332 millones que el país despachó el año pasado, siguen significando el 55 % de todas las ventas. Hablando de los productos de esta industria en particular, lo que más se vende al exterior es el petróleo y sus derivados, que aportaron 2.812 millones de dólares; el carbón (que el Dane define como hulla, coque y briquetas) sumaba 1.609 millones hasta marzo, mientras que los metales representaban 71.053 millones y la corriente eléctrica, 16 millones, representando una menor demanda.

LAS MANUFACTURAS, UNA INDUSTRIA EN DEUDA

Las manufacturas se han mostrado históricamente como un sector con enorme potencial para el país, pero su falta de valor agregado no ha dejado ver ese resplandor. Las cuentas del Dane dicen que los productos manufacturados que más vende Colombia son plásticos en formas primarias, que sumaron 212,9 millones de dólares; los aceites y productos de perfumería con 149,1 millones; la maquinaria y artefactos eléctricos con 133,7 millones. Las ventas de esa industria en general alcanzaron 1.748 millones. No obstante, esta cifra está por debajo de lo que Colombia importó en manufacturas hasta el primer trimestre, que está en el orden de los 2.683 millones.

EL AGRO SE FORTALECE PERO AUN LE HACE FALTA

Los bienes agrícolas también representan un enorme potencial para el país y a marzo, sus exportaciones lograron la entrada de divisas equivalentes a 1.998 millones de dólares, un 0,7 % más que en el mismo periodo de 2019, cuando contabilizaban 1.926 millones. En este sector, las principales ventas de Colombia son las legumbres y frutas que totalizaron 375,9 millones de dólares; el café, el té y el cacao con 725,4 millones y los productos animales y vegetales con 451,7 millones. De este último grupo hay que destacar que el 80 % de la carne bovina nacional fue a países árabes como Líbano (27,7 %), Jordania (18,7%) y Libia (14,7%), entre otros, y según Procolombia este es un producto que gana terreno en ese mercado.