

# Compañías que ayudan al sector de

**SALUD. ENTRE LAS FIRMAS SE ENCUENTRAN ECOPETROL, ARGOS Y EL GRUPO ÉXITO, QUE HAN IMPULSADO INICIATIVAS QUE INCLUYEN INVERSIONES O KITS DE BIOSEGURIDAD**

**BOGOTÁ**  
Desde que se reportó el primer caso positivo de covid-19 en Colombia el 6 de marzo, el sector empresarial empezó a aunar esfuerzos para ayudar al país en la lucha contra este virus que ya ha cobrado la vida de más de 1.000 personas en el territorio. Las compañías pertenecientes a diferentes sectores han entregado donaciones, que van desde kits de bioseguridad, hasta millones de pesos para fortalecer al sistema de salud.

Entre las empresas que han anunciado ayudas se encuentran *Ecopetrol*, que anunció un segundo paquete de inversiones por \$22.800 millones para fortalecer la atención del sistema de salud; *Grupo Argos*, que ha realizado una inversión de \$16.300 millones desde que comenzó la coyuntura, de los cuales \$13.000 millones han sido destinados al sector salud, específicamente, \$10.000 millones en el fortalecimiento de la capacidad del sistema hospitalario.

Jorge Mario Velásquez, presidente del *Grupo Argos*, aseguró, al anunciar las iniciativas de la empresa, que “sabemos que todos los esfuerzos que podamos hacer durante esta coyuntura son de vital importancia y estamos comprometidos con desarrollar iniciativas que nos permitan mitigar este momento difícil a nuestros colaboradores, proveedores y a la sociedad en general. Actuando de manera conjunta y coordinada saldremos fortalecidos como sociedad y más unidos”.

Varias de las ayudas dirigidas al sector salud se han enfocado en sacar adelante la situación

## Cabify es otra de las empresas que ha anunciado planes para dar apoyo

*Cabify* anunció en una publicación que continúa entregando en Colombia kits de prevención en el marco de un plan global de inversiones valorado en US\$1 millón. Además, la firma detalló que “en alianza con el proyecto ‘Covida’ de la *U. de los Andes*, acordó la aplicación de 3.000 pruebas moleculares de covid-19 para taxistas que actualmente están operando en la capital. La iniciativa impulsará un estudio clave para obtener una radiografía de la situación real en cuanto a nivel de afectación por grupo poblacional”.

## 15

**TONELADAS SE LOGRARON LLEVAR A LETICIA, AMAZONAS, EN EL VUELO QUE DONÓ VIVA AIR PARA AYUDAR A ESTA ZONA DEL PAÍS.**

## \$22.800

**MILLONES DIO ECOPETROL PARA FORTALECER LA ATENCIÓN DEL SISTEMA DE SALUD EN MEDIO DE LA EMERGENCIA ACTUAL.**

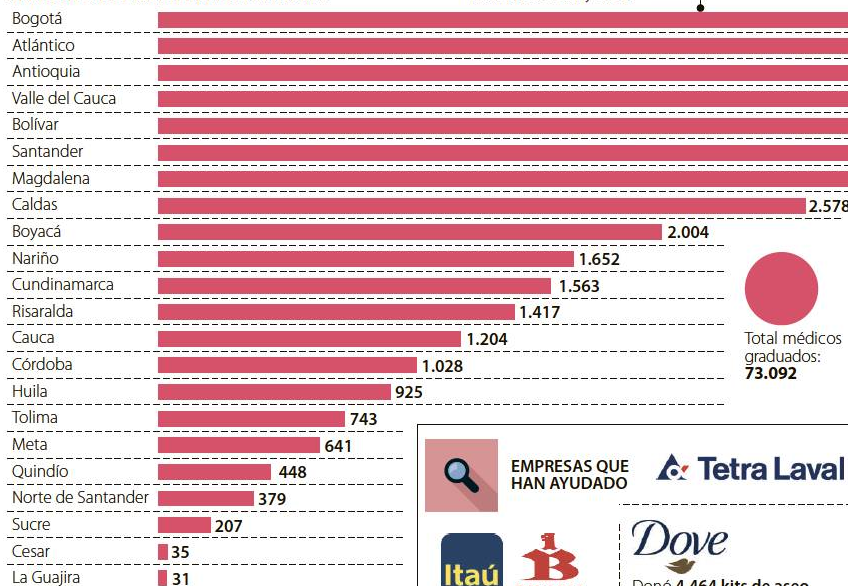
que afronta el Amazonas por la pandemia, donde hay más de 1.898 casos confirmados y según los expertos, la situación es compleja debido a las precarias condiciones del sistema de atención médica. Por ello, *Grupo Éxito* anunció ahí la entrega de insumos médicos por \$100 millones para apoyar la atención a la emergencia sanitaria.

En el marco de la entrega de la ayuda, Carlos Mario Giraldo, presidente de *Grupo Éxito*, aseguró que “debemos sacarlo mejor de cada uno y trabajar solidariamente para permitirles a los más vulnerables acceso a sus necesidades básicas, como

### CAMPAÑAS PARA APOYAR EL SECTOR SALUD EN COLOMBIA

#### GRADUADOS DE MEDICINA POR REGIONES

Total entre 2001 y 2018



**grupo éxito** Donó insumos médicos al Amazonas por valor de \$100 millones

**vivaair.com** Movilizó ayuda médica y humanitaria al Amazonas

**Boehringer Ingelheim** Donó 450 licencias de telemedicina y más de 49.000 elementos de bioseguridad a hospitales

**EMPRESAS QUE HAN AYUDADO**

- Tetra Laval**
- Dove** Donó 4.464 kits de aseo personal en clínicas, hospitales y centros médicos en la ciudad de Bogotá
- Itaú** Entregaron un primer hospital de emergencia en el Atlántico
- adidas** Regalaron 1.000 pares de tenis al personal médico
- Postobón** Entregó el millón de litros de agua y otras bebidas para hospitales y comunidades vulnerables

alimentos y salud. En esta ocasión *Grupo Éxito* y su Fundación, hacen presencia en el Amazonas con aportes cercanos a los \$200 millones, representados en 1.000 mercados básicos, 500 paquetes alimentarios para la niñez vulnerable, 20.000 tapabocas e insumos médicos para atender la emergencia”.

Por su parte, la *Fundación Viva Air*, en alianza con la *Corporación Antioquia Presente* y otras entidades, movilizó en un vuelo especial a Leticia a personal de entrenamiento y carga de alimentos y equipos médicos correspondientes a 15 toneladas. “Gracias a *Viva Air* llegamos al

Amazonas para brindar apoyo a un lugar del país de difícil acceso y que en este momento necesita de nuestra atención. Articulando esfuerzos y recursos entre diferentes instituciones podremos fortalecer la capacidad de respuesta del sector salud en esta región”, detalló Mónica Gil, CEO de la *Fundación Viva Air*.

Además de las ayudas para el Amazonas por parte de *Grupo Éxito* y la *Fundación Viva Air*, *Terpel* también compartió que donó la totalidad del combustible para el primer vuelo de la campaña #ColombiaSeNota, “en la que diferentes empresas

de los sectores público y privado se unieron para llevar insumos médicos, equipos de bioseguridad y alimentos a hospitales y población vulnerable en el departamento de Amazonas”, aseguró la empresa, que también detalló que esta donación permitió la movilización de cerca de 10 toneladas de ayudas humanitarias para esa región.

Las ayudas de las empresas son clave en este momento que afronta el país ya que en muchos lugares apoyan al sistema de salud. Además, según Raúl Ávila, experto en empresas, “hoy en día los consumidores promedio están bombardeados de forma



Operarios de *Pintuco* durante la desinfección de las 3.000 ferreterías beneficiadas del programa que busca ayudarles en la reapertura.

### CONSTRUCCIÓN. LA CAMPAÑA TIENE COMO OBJETIVO PERMITIR QUE LOS FERRETEROS PUEDAN

## Pintuco impulsa reactivación con

## 3.000

**FERRETERÍAS HAN SIDO DESINFECTADAS GRACIAS A LA CAMPAÑA DE APOYO A ESTE SECTOR DE PINTUCO.**

**BOGOTÁ**  
Ante la situación de aislamiento preventivo obligatorio que vive Colombia para hacerle frente al covid-19, *Pintuco* inició una campaña de apoyo a los ferreteros en la reactivación de sus puntos de venta, desinfectando sus negocios sin ningún costo, en sitios de concentración de ferreterías en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín.

Esta iniciativa arrancó el pasado 20 de mayo y llegará a 3.000 ferreterías con el objetivo de ayudarles a generar confianza entre sus clientes, para

que estos acudan a sus puntos de venta. Además, durante el último mes, *Pintuco* ha brindado a los ferreteros capacitaciones virtuales, con el fin de apoyarlos en la elaboración de sus protocolos de bioseguridad

Además de lo anterior, *Pintuco* se propuso apoyar a los pintores, uno de los grupos más afectados por la cuarentena obligatoria. Por eso, entre marzo y abril, entregaron a 1.700 pintores, mayores de 60 años, que hacen parte del programa de formación y capacitación de la compañía, *Fanáticos*, un bono de alimentación para hacer

efectivo en almacenes *Éxito*, *Surtimax*, *Surtimayorista*, *Superinter*, *Éxito Express* y *Carulla* de todo el país.

“En mayo, a través de una alianza con *Teaté Digital*, entregamos a 60 pintores bonos de alimentación, redimibles en las tiendas de sus barrios en Medellín y Cali. En este mes,

# la salud



**Raúl Avila**  
Experto en empresas

"El tema de las ayudas tiene que seguir siendo implementado, tiene que tener un impacto en la población y cumplir con la promesa de valor que se anunció".



**Mark Bitton**  
Cte. de op. de taxi de DiDi en Colombia

"Esta es una muestra de agradecimiento para el personal de salud que ha puesto todo su talento al servicio y para los socios taxistas por mantener el funcionamiento".



Síganos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con un informe sobre cómo está la seguridad alimentaria en América Latina.

viajes gratis en taxi a todos los profesionales del sector salud en Bogotá y Medellín, mientras que Adidas y la Federación Colombiana de Fútbol entregaron 1.000 pares de zapatos al personal de la salud.

Otra de las marcas que se sumó a este tipo de iniciativas es Dove. Esta firma lanzó la campaña "Tu valentía es belleza" con la que buscan manifestar su respaldo a todos los profesionales de la salud que hacen frente a la lucha diaria contra el covid-19, según una publicación.

Este tipo de iniciativas dirigidas al personal de la salud llegan en un momento en el que hay por cada 1.000 habitantes alrededor de 1,5 médicos generales, teniendo en cuenta que hasta 2018, el país registraba 73.092 profesionales graduados en esta materia.



PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO  
[pvargas@larepublica.com.co](mailto:pvargas@larepublica.com.co)

positiva o negativa por la imagen institucional de las marcas y las redes sociales están siendo muy activas en esto. Por lo que las empresas que están generando ayudas de responsabilidad social en medio de la crisis están siendo catalogadas muy positivamente por los ciudadanos o los consumidores y su imagen reputacional se verá muy fortalecida".

Hay empresas que también han decidido entregar ayudas enfocadas al personal médico. Algunas de las compañías que han llevado a cabo anuncios de este tipo son DiDi que dispuso \$300 millones en cupones para

desinfección de locales

también hemos capacitado a los pintores para que conozcan sobre medidas de bioseguridad y su quehacer", indicó Juan Carlos Moreno, presidente de Pintuco.

En temas relacionados con el sector de la salud, para los que Pintuco también ha designado fondos a través de Proantioquia, la Fundación Pintuco donó \$150 millones a la Clínica Cardiovid en Medellín. Además, se sumaron a la iniciativa de la Alcaldía de esa ciudad para recuperar la Clínica de La 80, ubicada en el suroccidente de la capital antioqueña.



SALOMÓN ASMAR SOTO  
[sasmar@larepublica.com.co](mailto:sasmar@larepublica.com.co)



Presidencia

La primera dama, María Juliana Ruiz, viene liderando la iniciativa #AyudarNosHaceBien, la cual busca beneficiar a familias vulnerables.

TECNOLOGÍA. PODRÁ DONAR MERCADOS A FAMILIAS

## Plataformas para realizar aportes solidarios en época de confinamiento

BOGOTÁ

Desde que el Gobierno declaró el Estado de Emergencia, muchos ciudadanos han buscado la manera para realizar aportes a las familias más vulnerables del país, que no cuentan con un ingreso seguro en época de confinamiento.

Sin embargo, si bien esta coyuntura ha revelado el lado más solidario de los colombianos, también ha prendido las alarmas, pues hay quienes han aprovechado la pandemia para estafar. Así que si usted está interesado en realizar una donación, aquí le presentamos cuatro plataformas seguras a las que podrá acudir para aportar.

La primera iniciativa es #AyudarNosHaceBien, liderada por la primera dama, María Juliana Ruiz, la cual busca entregar mercados a familias vulnerables, que durante el confinamiento no han podido llevar alimentos y elementos esenciales a sus hogares.



**Ignacio Gaitán**  
Presidente de Innpulsa Colombia

"La campaña Ayudar nos hace bien sigue avanzando para que con unión, patriotismo y esperanza sigamos apoyando a las familias más vulnerables del país".

# 14.718

COLOMBIANOS, ENTRE CIUDADANOS Y EMPRESAS, SE HAN UNIDO A LA CAMPAÑA AYUDAR NOS HACE BIEN.

# 1.000

MERCADOS HA ENTREGADO LA INICIATIVA LA MORADA, PLATAFORMA QUE BUSCA APOYAR A LOS "CHINOMATICS".

BOGOTÁ

A través de la página web <https://coronaviruscolombia.gov.co/> las personas podrán hacer donaciones ya sea en especie o aportes monetarios, que podrán ir desde \$5.000.

De acuerdo con Ignacio Gaitán, presidente de Innpulsa Colombia, ya son 14.718 colombianos, entre ciudadanos y empresas privadas, los que han realizado sus aportes a la campaña. De esta manera, han logrado reunir para 761.000 mercados.

"De estos, ya hemos entregado 429.774 en todas las regiones del país, lo que nos acerca cada vez más a nuestra meta de llegar con alimentación de calidad a las 446.000 familias priorizadas", destacó Gaitán.

Otra de las plataformas es La Morada, (<https://www.lamorada.com.co/app/>) un espacio apoyado por el Grupo Aval que tiene como objetivo ayudar a las personas que trabajan en la realización de eventos y conciertos en el país, los popularmente conocidos "chinomatics".

Para Nicolás Martínez, director y socio de Spin Agency, empresa que desarrolló este canal digital, esta plataforma no solo busca ser un espacio para donar, sino también ser una ventana para el entretenimiento gratuito. Cabe destacar que en la primera temporada, esta plataforma donó cerca de 1.000 mercados.

Colombia Cuida a Colombia es otra opción (<https://colombiacuidacolombia.com/>) que busca llevarle un aporte a las poblaciones más vulnerables del país. Las donaciones podrán ir desde aportes económicos, en especie o tiempo.

Por último, está #BogotáSolidariaEnCasa (<https://bogotasolidariaencasa.gov.co/>), la cual busca apoyar a más de 350.000 familias vulnerables de la capital para poder suplir sus necesidades. A través de este canal usted podrá hacer donaciones en especie o en dinero.



JOHANA LORDUY  
[@JohanaLorduy4](https://twitter.com/JohanaLorduy4)

PARA LEER

LABORAL

## Las siete habilidades para el futuro

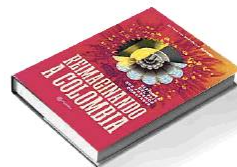


Este libro busca que las personas en medio de los cambios que requiere el mundo laboral, comprenda y desarrolle siete competencias clave para lograr el éxito y el bienestar en todos los ámbitos de la vida. Además, que con sus acciones y a través del trabajo se impulsen acciones cada vez más responsables con el planeta.

EMMA SUE PRINCE / EMPRESA ACTIVA / PÁGS. 384

HACIENDA

## Visiones del país que podemos construir



Reimaginando a Colombia es una unión de más de 40 ideas de líderes económicos, de la educación, el deporte y la cultura, que comparten su visión de país y cómo estas ideas pueden cambiar a Colombia, un país que tiene enormes posibilidades para mejorar, sin que se tengan que pasar por alto las debilidades que aún se tienen.

VARIOS AUTORES / EDITORIAL PLANETA / PÁGS. 408

TURISMO

## Diez consejos para el turismo sostenible



En este libro la exministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, explica 10 propuestas, productos de años de investigación sobre el tema, para potenciar el turismo sostenible. La idea es que los empresarios del sector potencien lo que se está haciendo bien y aprovechen de esta manera las oportunidades que trae esta tendencia.

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE / PAIDÓS / PÁGS. 280

RECIBIR CLIENTES

## desinfección de locales

también hemos capacitado a los pintores para que conozcan sobre medidas de bioseguridad y su quehacer", indicó Juan Carlos Moreno, presidente de Pintuco.

En temas relacionados con el sector de la salud, para los que Pintuco también ha designado fondos a través de Proantioquia, la Fundación Pintuco donó \$150 millones a la Clínica Cardiovid en Medellín. Además, se sumaron a la iniciativa de la Alcaldía de esa ciudad para recuperar la Clínica de La 80, ubicada en el suroccidente de la capital antioqueña.