

ENTREGAN TRAMO DE VÍA 4G

El presidente Iván Duque hizo entrega de 89,45 kilómetros de vía entre Alpe, Huila, y Saldaña, Tolima, correspondientes a la unidad funcional uno de la vía 4G Neiva-Espinal-Glardot.

SUBE PERMANECE ESTABLE BAJA

DIVISAS



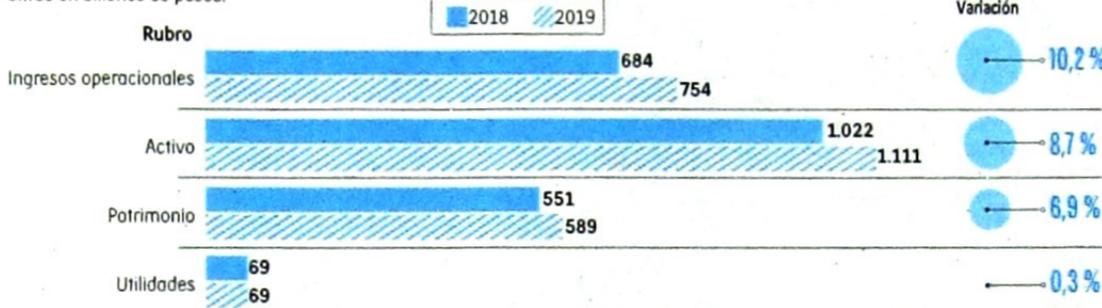
ÍNDICES ECONÓMICOS

Las 1.000 firmas más grandes vendieron \$ 754 billones en 2019

Monto de ingresos representó el 71 % del PIB, siendo Ecopetrol, Terpel y Reficar las tres que lideran. Por casos puntuales, pérdidas subieron frente al 2018.

BALANCE DE LAS 1.000 EMPRESAS MÁS GRANDES DEL PAÍS EN 2018 Y 2019

Cifras en billones de pesos.



EL TOP 10 DE LAS EMPRESAS DEL PAÍS EN VENTAS, UTILIDADES, PÉRDIDAS Y ACTIVOS

Al corte del año 2019. Cifras en billones de pesos.

INGRESOS



GANANCIAS



ACTIVOS



PÉRDIDAS



Ingresos totales por 754 billones de pesos alcanzaron el millar de empresas que más vendieron en el país durante el año 2019, periodo en el que este rubro mostró un incremento del 10,2 por ciento con respecto al 2018, en tanto que su patrimonio alcanzó 589 billones de pesos y fue superior en 38 billones (6,9 por ciento) frente al nivel visto un año atrás.

Según la Superintendencia de Sociedades, que tomó la información de más de 20.000 empresas que a corte del 30 de junio transmitieron sus balances, uno de los datos destacados del ejercicio del año anterior tiene que ver con que el nivel de los ingresos llegó al 71 por ciento del PIB del año pasado, que sumó 1.062 billones de pesos, nivel más alto desde el 2015, cuando el porcentaje fue del 64 por ciento.

Igualmente, en los últimos cinco años el activo, pasivo y patrimonio tuvieron tasas de crecimiento de más de dos dígitos.

El superintendente de Sociedades, Juan Pablo Liévano, destacó que en términos generales los ingresos de empresas en 2019 fueron crecientes para todas y pérdidas puntuales se dieron en algunos de los sectores.

Las 10 primeras empresas en materias de ventas, lideradas por Ecopetrol, acumularon ingresos por 165 billones de pesos, al tiempo que sus ganancias totalizaron 34,4 billones de pesos y sus activos sumaron 343,4 billones de pesos.

Sin embargo, en materia de utilidades el año fue neutro para las 1.000 firmas más grandes del país medidas por nivel de ingresos, toda vez que los 69 billones de pesos alcanzados en el año anterior tuvieron una variación de apenas 0,3 por ciento con respecto al 2018, por debajo del aumento del PIB real, que para dicho periodo fue del 3,3 por ciento.

En el escalafón de las mayores ganancias, las tres primeras empresas fueron Ecopetrol (13,3 billones de pesos), Cenit, la filial de transporte de hidrocarburos del

Grupo Ecopetrol, con 4,3 billones de utilidades, y el Grupo Aval, que obtuvo beneficios por 3 billones de pesos.

Entre tanto, la rentabilidad de este millar de firmas que más venden tuvo un decremento el año pasado, al ubicarse el margen neto (ganancia dividida en los ingresos operacionales) en el

9,1 por ciento, un punto porcentual por debajo del registro del 2018, cuando esta relación fue del 10,1 por ciento. Al respecto, Liévano explica que en la medida en que las compañías tienen más patrimonio, el esfuerzo para tener la rentabilidad debe ser mayor. "Si hay más activos, el esfuerzo es ma-

yor. Y hay ciertos aspectos puntuales de ciertas industrias en servicios y en temas mineros que sufrieron, y al hacerlo se refleja en la reducción del índice de rentabilidad de las empresas", precisó el funcionario.

El lunar del año

Uno de los puntos desfavorables del balance de las 1.000 compañías más grandes del año pasado fue que, a pesar de que el número de firmas que tuvieron pérdidas pasó de 193 en 2018 a 172 en el 2019, el monto del saldo en rojo se trepó un 68 por ciento anual, al pasar de 7,2 billones de pesos en 2018 a 12,1 billones de pesos

en 2019, una diferencia de 4,9 billones de pesos. Según el análisis, la gran mayoría de las pérdidas del año pasado se concentraron en los sectores de servicios, con 5,5 billones de pesos de saldo en rojo, y 3,7 billones de pesos en el sector minero y de hidrocarburos. "La explicación es un tema del choque internacional en los precios de las materias primas mineras, que bajaron la producción y exportaciones del sector. Dado que la economía depende mucho de los precios de esas materias primas, esto afecta directamente las ganancias del sector", precisó Liévano. De hecho, solamente en carbón las ventas externas bajaron en 1.500 millones de dólares el año pasado, según el Dane.

En 2019, una diferencia de 4,9 billones de pesos.

Según el análisis, la gran mayoría de las pérdidas del año pasado se concentraron en los sectores de servicios, con 5,5 billones de pesos de saldo en rojo, y 3,7 billones de pesos en el sector minero y de hidrocarburos.

"La explicación es un tema del choque internacional en los precios de las materias primas mineras, que bajaron la producción y exportaciones del sector. Dado que la economía depende mucho de los precios de esas materias primas, esto afecta directamente las ganancias del sector", precisó Liévano. De hecho, solamente en carbón las ventas externas bajaron en 1.500 millones de dólares el año pasado, según el Dane.

En 2019, del millar de empresas que más venden las principales pérdidas las tuvieron C.I. Prodeco, con 2,3 billones de pesos (recientemente pidió al Gobierno la suspensión de sus actividades); Avianca, con sede en Barranquilla, que perdió 1,7 billones de pesos, y la EPS Medimás, con un resultado negativo mayor a 800.000 millones de pesos.

Y debido a que estas pérdidas se concentraron en la costa Atlántica, esta es la región geográfica que se vio más afectada en materia de rentabilidad, ya que para esa zona el margen neto fue del -2,9 por ciento, frente a uno de 11,9 por ciento en Bogotá-Cundinamarca y 10,7 por ciento en Antioquia, las dos regiones que lideraron en este aspecto en el escalafón de las 1.000 compañías.

Desde abril se han logrado recuperar 1,8 millones de puestos de trabajo

SEGÚN EL DANE, EN JUNIO LA TASA DE DESEMPLEO FUE DE 19,8 POR CIENTO Y EL NÚMERO DE OCUPADOS CERRÓ EN 18,3 MILLONES DE PERSONAS.

A medida que las diversas actividades económicas se van reabriendo con el cumplimiento de protocolos de bioseguridad, el mercado laboral comienza a reaccionar, pese a que falta mucho camino para volver a la tasa de desempleo y ocupación que se tenía en los meses previos a la pandemia.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), en junio el desempleo en el país para este año fue de 19,8 por ciento y representó una disminución de 1,6 puntos porcentuales compara-

do con lo evidenciado en mayo de 2020, que fue del 21,4 por ciento, una cifra récord en Colombia.

Frente a junio de 2019 (9,4 por ciento), el incremento fue de 10,4 puntos porcentuales; mientras que en las principales 13 ciudades del país, el incremento en este rango de tiempo fue de 14 puntos y pasó del 10,7 al 24,9 por ciento.

No obstante, frente al mes de abril, cuando se registró la mayor caída mensual en el número de personas ocupadas, que fue de 4 millones de individuos



Con el incremento en el desempleo también se ha incrementado el trabajo informal en el país. FOTÓ: CÉSAR MELGAREJO. EL TIEMPO

al ubicarse su número en 16,5 millones de personas, el número de puestos de trabajo que se ha logrado recuperar ya supera los 1,8 millones, toda vez que para junio la cifra cerró en 18,3

millones de personas. Es decir, todavía faltan que el país pueda recuperar otros 2,2 millones de plazas de trabajo para llegar al nivel que había en marzo, cuando se inició la cuarentena obli-

gatoria. "Esta reducción de la población ocupada en junio es del -18,7 por ciento; esto es positivo porque para mayo reportamos que había una reducción del -22,1 por ciento, y en abril, una reducción del -25,4 por ciento, lo que significa una disminución para este mes", señaló el director del Dane, Juan Daniel Oviedo.

En junio de 2020 se presentó un incremento de 1,6 millones de mujeres y de 570.000 hombres que se dedicaron a oficios del hogar. Al revisar datos trimestrales, el Dane indicó que la población desocupada entre abril y junio de 2020 fue 4,4 millones de personas, frente a 2,5 millones en el mismo periodo de 2019, es decir, un incremento de 1,9 millones; mientras que la población ocupada fue 17,4 millones de personas, para una disminución de 4,8 millones de ocupados frente a igual trimestre de 2019.