

TECNOLOGÍA

Samsung presenta sus nuevos Smart TVs 2020



Samsung

Samsung Colombia presentó en el país su nueva línea de Smart TVs. Los televisores Crystal UHD Serie 8500 y la línea Qled cuentan con innovaciones especiales que ofrecen una experiencia de conectividad con el celular para no perder ningún detalle mientras se trabaja, estudia o simplemente se hacen las tareas cotidianas. Además incluyen el asistente de voz Bixby en su control remoto. (MAR)

TECNOLOGÍA

Fedesoft anuncia presidente ejecutiva



Fedesoft

Después de desempeñarse durante seis meses como presidente temporal para la *Federación Colombiana de la Industria de Software y Servicios Informáticos Relacionados (Fedesoft)*, **Ximena Duque** fue promovida a presidente ejecutiva de Fedesoft por decisión de la Junta Directa del gremio, que renueva el cargo cada dos años. **Duque** además ha liderado programas de fortalecimiento y posicionamiento. (MAR)

COMERCIO

Portobelo lanza página de comercio electrónico



Portobelo

Portobelo lanzó su plataforma de ventas en la que permiten a los usuarios hacer sus compras digitalmente con la opción de entrega a domicilio o en el comercio. **María Elena Giraldo**, gerente general del *Centro Portobelo*, dijo que "será una miscelánea virtual espectacular de todas nuestras marcas, donde encontrarán joyas, ropa, decoración 100% talento colombiano". (LAN)

Las 1.000 empresas

INDUSTRIA. LOS INGRESOS DE LAS 1.000 EMPRESAS MÁS GRANDES DEL PAÍS AUMENTARON 10,2% EL AÑO PASADO. A PESAR DE ELLO, LA SUPERSOCIEDADES INDICÓ QUE LOS MÁRGENES DE RENTABILIDAD CAYERON

Felipe Bayón
Presidente de Ecopetrol

"Recordaremos 2019 como uno de los años más relevantes de los 68 años de historia de Ecopetrol por los avances en nuestro compromiso con la transición energética".

Sylvia Escovar
Presidente de Terpel

"Fue un año lleno de retos y de trabajo duro que nos permitió consolidarnos en el mercado y abrir nuevos caminos con nuestra estrategia de nueva movilidad".

Sigamos en:

www.larepublica.co

Con el seguimiento al crecimiento de las acciones de los laboratorios este año.



Escanee para ver el Comment LR sobre las empresas más grandes por ingresos.

BOGOTÁ

La *Superintendencia de Sociedades* presentó finalmente, tras un par de aplazamientos por la pandemia, los resultados del informe de las 1.000 empresas más grandes de Colombia de acuerdo con los ingresos registrados en 2019. Las compañías totalizaron en conjunto \$754 billones, 10,2% más que lo que reportaron en 2018.

Encabezando la lista se mantuvo por otro año *Ecopetrol*. La petrolera estatal logró ingresos operacionales por \$69,09 billones, mientras que a la segunda posición ascendió la *Organización Terpel*, que con un aumento de 15% registró ingresos por \$17,12 billones durante 2019.

La *Refinería de Cartagena (Reficar)*, filial de *Ecopetrol*, se posicionó en 2019 como la tercera empresa que más ingresos le generó al país, tras registrar \$12,88 billones en ventas, mientras que *Comunicación Celular S.A. (Claro Colombia)* ascendió a la cuarta posición con ingresos por \$12,68 billones.

Como la quinta empresa que más facturó en 2019 está *Almacenes Éxito*, que reportó un resultado de \$11,67 billones en ingresos operacionales, y cayó un lugar en la lista de empresas que más vendieron el año pasado, mientras que *Empresas Públicas de Medellín (EPM)* salió del Top cinco y se ubicó en la sexta posición con ingresos operacionales por \$9,71 billones.

Avianca, que en 2018 fue la sexta empresa entre las 1.000 más grandes de Colombia, bajó a la séptima posición del listado en 2019, a pesar de que sus ingresos se incrementaron 6,4% y registró \$9,3 billones. *Nueva EPS*, por el contrario, mejoró su ubicación frente al año anterior, y pasó de la posición 12 al octavo lugar, con ingresos por \$7,94 billones.

Al top 10 ingresaron *Cenit*, con ventas por \$7,65 billones, al igual que *Kopps Comercial*, que se posicionó en el décimo lugar, con ingresos por \$6,85 billones. Por otro lado, compañías como el

PRINCIPALES EMPRESAS POR INGRESOS EN 2019

Posición 2019

1	Ecopetrol
2	Organización Terpel
3	Refinería de Cartagena
4	Comunicación Celular S.A
5	Almacenes Éxito
6	Empresas Públicas de Medellín
7	Avianca S.A.
8	Nueva EPS
9	Cenit Transporte y Logística de Hidrocarburos
10	Kopps Comercial S.A.S
11	Colombiana de Comercio S.A.
12	Supertendencias y Droguería Olímpica
12	Drummond Ltda.
14	Primax Colombia S.A.
15	Colombia Telecomunicaciones-Telefónica
16	Bavaria
17	Codensa
18	Oleoducto Central
19	Koba Colombia S.A.S.
20	EPS Sura

Grupo Argos, *Cementos Argos* y el *Grupo Nutresa* no figuraron entre las 10 primeras de las 1.000 empresas más grandes de Colombia, aunque en 2018 sí clasificaron en el selecto grupo.

De acuerdo con el superintendente de *Sociedades*, **Juan Pablo Liévano**, 42% de los ingresos operacionales se concentraron en las 50 empresas más grandes del país. "Si partimos los ingresos en porciones, las empresas más grandes en ingresos operacionales, de la 1 a la 50, tienen \$316 billones en ingresos", indicó.

TECNOLOGÍA. LAS CATEGORÍAS MÁS BUSCADAS SON LOS RESTAURANTES Y EL MERCADO

Rappi y Domicilios.com, las más usadas

BOGOTÁ

Los domicilios se han consolidado como la respuesta para el aislamiento y las medidas que se han tomado para prevenir el contagio de covid-19. Según un estudio de *Mobimetrics*, con 67% de preferencia *Rappi* es la aplicación preferida por los bogotanos, seguida por *Domicilios.com* que alcanzó 33% en la capital.

Uber Eats fue la tercera de las aplicaciones más usadas en la capital del país, con 14%, *Merqueo*, con 18%, fue la cuarta; y *iFood* fue la menos usada con 6%, pues su fuerza está en otras ciudades como Cali, en donde subió a 20%.

Un dato curioso develado por la firma es que Medellín es la ciudad del país en la que se menciona en mayor medida

que no se usa ninguna aplicación de domicilios.

En cuanto a las categorías más solicitadas dentro de las aplicaciones, *Mobimetrics* encontró que los colombianos usan las apps de domicilio en su mayoría para pedir en restaurantes (82%), "comportamiento transversal en todas las ciudades, en segundo lugar se encuentra la solicitud de mercado o viveres", afirmó la compañía, la segunda categoría fue la de mercado (41%).

Otras de las categorías que destacaron fueron la compra de licor con 21% de uso, la compra de medicamentos (18%) y adquirir ropa y calzado (8%).

La compañía también analizó cuáles son los medios de pago más utilizados por los colombianos, mostrando que, a pesar

de que la coyuntura ha impulsado la transformación digital, el principal medio de pago utilizado sigue siendo el efectivo y esto se da en general en todas las ciudades, aunque en Barranquilla vieron un mayor uso de los monederos electrónicos.

En general, el efectivo fue utilizado por 83% de los colombianos, seguidos por la tarjeta débito con 30%. Los monederos electrónicos fueron utilizados por 27% de las personas y las tarjetas de crédito 21%.

Además, 44% afirmaron que no utilizan ninguna aplicación compra, y entre quienes sí usan la más utilizada es *Mercado Libre* con 32% a nivel nacional. Esta fue seguida por la aplicación de *Éxito* con 16%, la de *Linio* con 13%, la de *Falabella* con 11% y *Olimpica* con 7%.

vendieron \$754 billones

Ingresos 2019 (Billones \$)

\$69,09

\$17,12

\$12,88

\$12,68

\$11,67

\$9,71

\$9,30

\$7,94

\$7,65

\$6,85

\$6,66

\$6,58

\$6,28

\$6,02

\$5,52

\$5,51

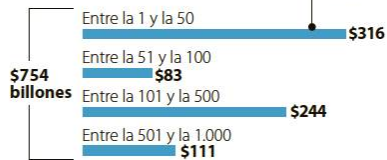
\$5,46

\$5,23

\$4,98

\$4,75

INGRESOS DE LAS 1.000 EMPRESAS MÁS GRANDES DE 2019

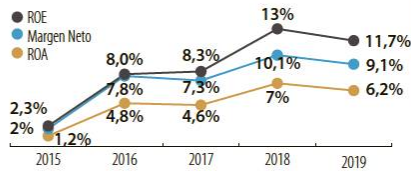


SITUACIÓN FINANCIERA

Cifras en billones

Cuenta	2018	2019	Variación Absoluta	Variación Porcentual
Activo	\$1.022	\$1.111	\$89	8,7%
Pasivo	\$471	\$521	\$50	10,6%
Patrimonio	\$551	\$589	\$38	6,9%

RENTABILIDAD EN EL TIEMPO DE LAS 1.000 EMPRESAS MÁS GRANDES



Las empresas ubicadas entre los lugares 51 a 100 acumularon ingresos por \$83 billones, equivalente a 11% del total de las 1.000 empresas; de la 101 a la 500 sumaron \$144 billones, (32% del total) y de la empresa 501 a la 1.000 los ingresos fueron \$111 billones.

En cuanto a los activos de las 1.000 empresas, se incrementaron en 8,7%, mientras que en 2018 registraron un saldo de \$1.022 billones, para 2019 fue de \$1.111 billones, \$89 billones adicionales. El patrimonio total se

incrementó 6,9%, a \$589 billones, y los pasivos ascendieron en 10,6% a \$521 billones.

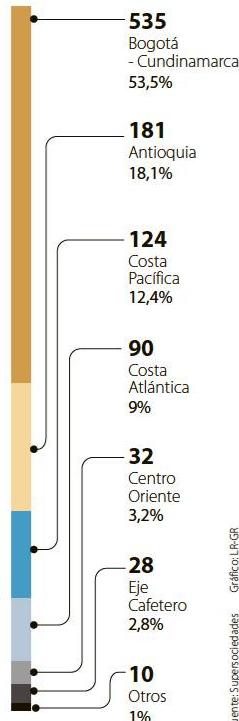
A pesar de estos resultados, el superintendente destacó que la rentabilidad en el tiempo de las empresas presentó una caída en 2019, que quebró la tendencia al alza que traían las compañías desde 2015 tanto en el ROA (retorno a los activos) y el ROE (Retorno al patrimonio o del equity).

“Veníamos con un fortalecimiento constante en los últimos cuatro años. El ROE tenía una

tendencia creciente desde 2015, en 2018 fue el mejor, pero en 2019 cerramos en 11,7% de retorno, lo mismo puede suceder con el ROA, que también venía abajo en 2015, y entre 2016 y 2018 empezó a crecer, y en 2019 registró un retorno de 6,2%”, explicó Liévano.

El margen neto, la ganancia o pérdidas sobre ingresos operacionales, también tuvo unas mejoras importantes en los últimos años, en 2018 alcanzó un pico de 10,1% pero en 2019 descendió a 9,1%.

DISTRIBUCIÓN DE LAS 1.000 EMPRESAS POR REGIÓN



Fuente: Superintendencias Gráfico: LR-GR

Mayoría de empresas son manufactureras, pero aportan más las de servicios

Del total de las compañías, 29,9% (299 sociedades) hacen parte del sector manufacturero. El segundo grupo de mayor tamaño es el sector comercio, con 287 empresas, mientras que 283 son de servicios; en el grupo de construcción y de mineras e hidrocarburos hay 54 empresas en cada uno, mientras que solo 21 agropecuarias ingresaron a las 1.000. Sin embargo, las empresas del sector servicios fueron las que más aportaron, con ingresos por \$221 billones.

DISTRIBUCIÓN REGIONAL

En Bogotá y Cundinamarca se encuentra 53,5% de las empresas que componen las 1.000 más grandes de Colombia, lo que equivale a 535 sociedades. En Antioquia están basadas 181 de las principales empresas del país, equivalentes a 18,1% del total, en la Costa Pacífica hay 124 empresas (12,4%).

La Costa Atlántica participa con 90 compañías, mientras que la zona Centro Oriente (principalmente Santanderes y Boyacá) cuenta con 32 de las 1.000 empresas más grandes de Colombia. Por el lado del Eje Cafetero figuraron 28 compañías y otras 10 se encontraron en el resto del país.

“Lo que hay que tener presente es que están son las sedes y los domicilios, pero muchas de estas empresas tienen operación nacional, pero el consolidado se toma según la región donde se ubica el domicilio principal”, aclaró el superintendente de Sociedades.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE lbecerra@larepublica.com.co



Famisanar

Elías Botero Mejía, gerente de la EPS Famisanar, es quien lidera la entidad desde principios del año pasado.

Famisanar recibió reconocimientos por sus buenas prácticas

La Cuenta de Alto Costo realizó la tercera edición del evento de reconocimiento a las buenas prácticas de IPS y EPS, en el cual, la EPS Famisanar recibió dos reconocimientos: EPS con los mejores resultados de gestión del riesgo en diálisis y EPS con los mejores resultados de gestión del riesgo en hemofilia.

La entidad, dirigida por Elías Botero Mejía, también estuvo nominada en otras tres categorías: Mejores resultados en Nefro-protección en pacientes con HTA o DM, Gestión de riesgo en cáncer de colon y recto y gestión de las enfermedades de alto costo.

Este evento, que se realiza cada año, se basa en el ranking de las entidades con los mejores resultados en la gestión del riesgo de las enfermedades de alto costo y reconoce el fortalecimiento de la gestión del riesgo y obtención de mejores resultados en salud de las EPS en el país.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE lbecerra@larepublica.com.co

en cuarentena

En estas plataformas lo más comprado son los aparatos tecnológicos (50%), además de la ropa y el calzado (36%), el mercado (30%), los electrodomésticos (23%), productos de belleza (13%) y licores (13%).

LAURA NEIRA MARCIALES @Neira_Laura



Colombia es el tercer mercado de consumo más grande de la región.

TECNOLOGÍA. COLOMBIA TIENE UNA UBICACIÓN FAVORABLE

Vivo estaría interesado en llegar al país

Colombia se ha convertido en un mercado atractivo para las compañías de tecnología, por lo que vivo anunció que no descartaría la idea de abrir operación en el país.

Jingbo Long, vocero de vivo, aseguró que “los usuarios están

cansados de elegir entre las marcas existentes y necesitan, con urgencia, nuevas marcas de consumo. En esa medida, no descartamos un arribo a corto o mediano plazo a la región y, especialmente, a países como Colombia”. La compañía afirmó que les llama la atención llegar

a Colombia porque es el tercer mercado de consumo más grande de la región, tiene una ubicación estratégica y porque más de 70% de los colombianos tienen teléfonos móviles y la proporción sigue en aumento.

LAURA NEIRA MARCIALES @Neira_Laura

APRECIADO CLIENTE, NOS TRASLADAMOS

El Diario La República, **Oficina Medellín trasladó sus operaciones.** Ahora puede encontrarnos en la **Calle 52 No 47-42, Piso 3, Edificio Coltejer.**

CONTÁCTESE CON NOSOTROS EN LA NUEVA DIRECCIÓN A PARTIR DE LA FECHA.

CELULAR: 311 521 9991 // nyoria@larepublica.com.co

