

INDUSTRIA INFORME

## Gustavo Lenis llega a dar un nuevo giro a Fabricato

El enfoque de la textilera está en la productividad y en dar más valor a los clientes.

Por NATALIA CUBILLOS MURCIA

El sector textil - confección está en cuidados intensivos y esto se ha visto reflejado en las emblemáticas empresas, que han mostrado cambios en los últimos días: en Coltejer renunció su director, Andrés Berdugo Gómez, y Fabricato, en julio renovó cinco miembros de junta y en la noche del lunes 27 de julio anunció a su nuevo líder, Gustavo Lenis Steffens (ver Paréntesis).

En su hoja de vida reposa un título de Lindenwood University, St. Louis (EE.UU.) y su participación en la alta gerencia de firmas como Avianca, Young & Rubicam Brands, Hyundai y Neocorp, así como en la vida pública se le recuerda por haber ejercido la dirección de la Aeronáutica Civil.

Lenis llega a una compañía con pérdidas en el primer trimestre de 8.974 millones de pesos, después de que estas llegaran a 13.346 millones en el mismo periodo de 2019 y que al cierre del año pasado fueran de -10.140 millones.

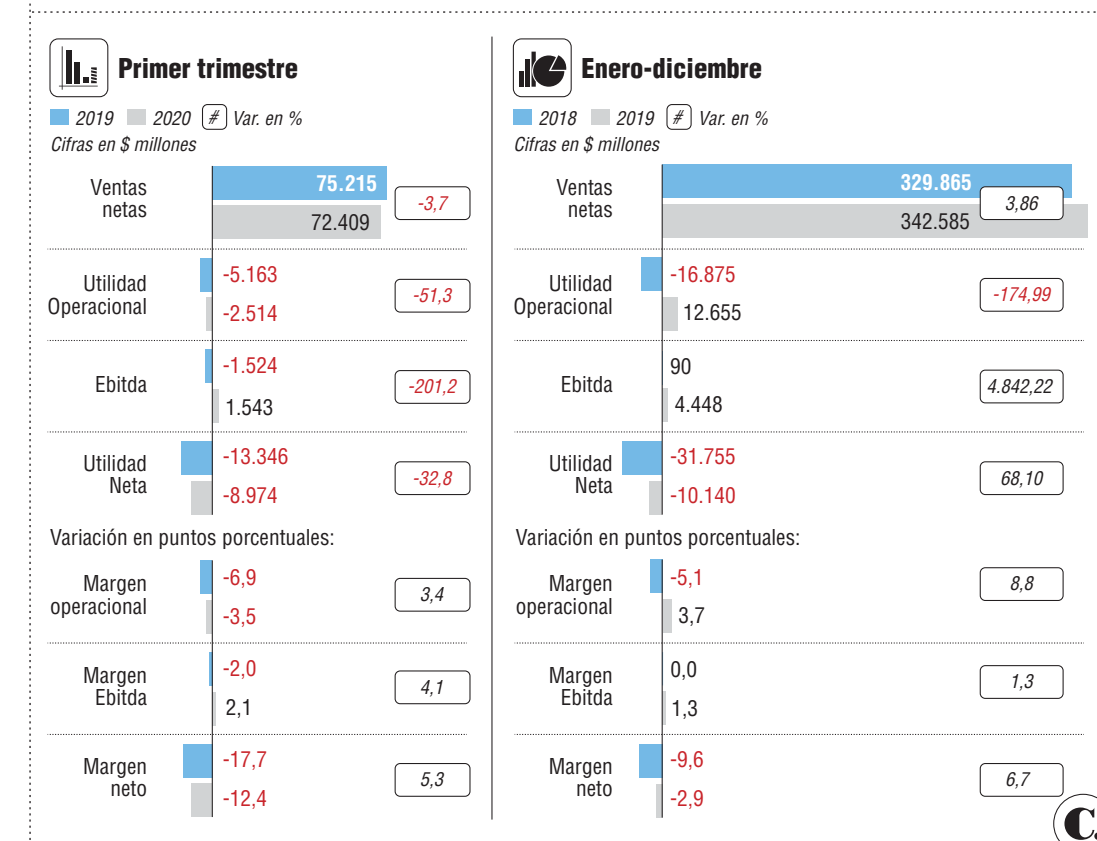
Las ventas también han tenido una reducción entre enero y marzo de 3,7 % en el mismo periodo con 72.409 millones y este viernes se conocerán los resultados del segundo trimestre de 2020, que a juicio del presidente de la junta directiva de Fabricato, Carlos Piedrahíta, fueron dolorosos, pero menos malos de lo que se podría esperar.

Así, sale del cargo Carlos Alberto de Jesus, quien llegó a dirigir la empresa a finales de 2013, tras su experiencia en textileras en Brasil, Ecuador, Chile y Argentina, y al tener como último cargo la gerencia de Vicunha (Ecuador), en donde lideró “el proceso de reestructuración, modernización y ampliación de la empresa, tras el cambio de su accionista mayoritario”, según se reportó a la Superintendencia Financiera de Colombia el 16 de octubre de ese año.

De Jesus trabajará hasta el 31 de julio fecha desde la cual será un “desempleado más”, le dijo a EL COLOMBIANO, con el buen humor que lo caracteriza.

Pese a que no profundizó sobre este nuevo rumbo si ase-

**BALANCE**  
CIFRAS CLAVE DE LA COMPAÑÍA



Fuente: Fabricato. Infografía: EL COLOMBIANO © 2020. JT (N4)

**\$72.409**

millones fueron las ventas de Fabricato a cierre del primer trimestre.

guró que “es algo natural que con los cambios en la junta directiva, con la decisión de algunos participantes de hacerse a un lado, lleguen proyectos, ideas y perspectivas nuevas, y que quieran a otra persona para acompañar estas visiones”, sostuvo el expresidente.

De este ciclo, que se cierra, se destaca sobre todo la unificación y modernización de la planta en Bello y la inversión de un poco más de 210.000 millones de pesos en los últimos siete años, y unas cargas financieras de 120.000 millones de pesos, confirmó Piedrahíta.

“Se hizo todo lo que se debía hacer, pero pese a eso Fabricato sigue estando en una situación comprometida”, agregó el presidente de junta, quien recuerda que la compañía emplea al menos 1.500 personas, y 500 tienen previsto jubilarse en cinco años.

**Una nueva mirada**

Lenis fue sorprendido en la noche del 27 de julio con la de-

**PARÉNTESIS**

EL MAL MOMENTO DE LA INDUSTRIA

A mayo, la producción del sector textil-confección de Antioquia cayó 34,5 % y al igual que las ventas de 36,1 %, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane). Para esta situación el profesor de la UPB Óscar Manco, Phd. en Economía, aseguró que es necesario que el país tenga una política más decidida en protección arancelaria para reactivar esta industria.

ción, según le comentó a este diario: “Yo no conozco mucho del tema textil, sé que el panorama es difícil, que hay procedencia de bienes, de países como China que tienen unos precios más bajos, y la situación es complicada (...) Fabricato es una compañía emblemática que tiene el gran reto de salir adelante”.

Y está seguro que “con un buen equipo y dedicación” la textilera sobrevivirá. En su agenda más urgente se incluyen: reuniones con su equipo más próximo y vivir en Medellín para enfrentar esta ilusión que es gerenciar una compañía centenaria; y dejó la promesa de dar una entrevista más profunda sobre el plan a seguir.

El nuevo presidente es garantía de que la junta quiere consolidar un Fabricato que dure 100 años más, según Piedrahíta: “Lenis no viene para cerrar”. Las tareas llegan de la mano de Me-

trix, banca de inversión de Jorge Hernán Melguizo; la claridad está en que “se ha hecho un trabajo grande en organizar la planta (...) ahora el foco está en la productividad y en crear bienes que generen valor”.

En este proceso, Piedrahíta no descarta que se evalúe el tamaño de la planta “si se puede reducir, analizar los costos de toda la operación”, pero manteniendo ambos negocios, textil e inmobiliario, y cuidando a los públicos de interés (empleados, proveedores, clientes, bancos y accionistas, etc.) para que permanezca vivo el legado centenario de los hilos perfectos ■

**EN DEFINITIVA**

Aún hay muchos aspectos que ajustar para que Fabricato sea sostenible y para esto se realiza el cambio en el liderazgo empresarial. El 18 de agosto habrá Asamblea Extraordinaria.

**NOTAS ECONÓMICAS**

**\$1,24**

billones dejaron de percibir los departamentos en el primer semestre: FND

**PROVEEDURÍA**

ENCUENTRO PARA INSUMOS DE BIOSEGURIDAD

El Ministerio de Comercio, y Compra lo nuestro, organizaron una rueda de negocios para este fin que se llevará a cabo entre el 18 y el 21 de agosto. Al menos 400 empresas colombianas podrán comprar insumos de bioseguridad en este espacio para la reactivación empresarial.

**TRANSPORTE**

BUEN BALANCE DEL PILOTO AÉREO EN LOS SANTANDERES

El balance de la primera semana de plan de conectividad piloto de transporte aéreo entre Cúcuta y Bucaramanga ha sido exitoso. Se han movilizado 439 pasajeros, a través de 26 vuelos en un ATR 42 de la empresa EasyFly. Lo anterior se ha logrado con estrictos protocolos de bioseguridad.

**MERCADOS**

FABRICATO, ENKA Y EL CÓNDOR, LAS MÁS VALORIZADAS

En la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) Fabricato subió 50 % a 6 pesos, Enka creció 3,29 % a 8,17 pesos y El Cóndor llegó a 1.000 pesos, con un avance de 1,01 %. Mientras que las más negociadas de la jornada de ayer fueron dos de Bancolombia (PFBcolom y Bcolombia), así como Ecopetrol.

**SOLIDARIDAD**

OBOTICÁRIO Y LA FUNDACIÓN TECHO BRINDAN AYUDAS

Las compañías se unieron con el fin de entregar kits de supervivencia y con estos han llegado a beneficiar a 5.140 personas en Colombia, según anunciaron a través de un comunicado. Las ayudas tienen alimentos y elementos de higiene y se han repartido en cinco ciudades, entre ellas Medellín.