

## TRANSPORTE

## Terpel participa para reactivar la aviación



Terpel

Terpel anuncio que fue seleccionada por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (Iata) como la única compañía para representar el país en el Fuel Restart Coordination Group (Frcg), realizado de la mano con el Consejo Mundial para la recuperación del tráfico aéreo. Esta organización será la encargada de establecer los lineamientos con los que se reactivará el tráfico aéreo en el mundo. (LNM)

## INDUSTRIA

## Andrés Berdugo dejará la dirección de Coltejer



El Colombiano

Coltejer informó que **Andrés Berdugo Gómez**, quien se ha desempeñado como director general de la compañía, dejará el cargo a partir del 31 de julio de 2020. La empresa informó también el nombramiento de **Carolina María Espinosa Arrieta** como Oficial de Cumplimiento Principal y **Lourdes Andrea Medina Jaramillo** como Oficial de Cumplimiento Suplente. (UGB)

## ENERGÍA

## Electrohuila negó cobrar facturas por promedio



@Electrohuila

El gerente de **Electrohuila**, **Hernando Ruiz**, respondió ante la **Asamblea Departamental del Huila** y aseguró que no existe la supuesta "factura por promedio", y explicó a los diputados que el comportamiento de la tarifa de energía ha crecido 7% en el año, pero que ese factor no explica el total del incremento, pues se ha dado un mayor consumo en los hogares justamente por el aislamiento. (LB)

# “El chance casi que

**ENTRETENIMIENTO.** EN EL PAÍS DIARIAMENTE 400.000 PERSONAS JUEGAN A AL CHANCE. POR LA RED DE PAGA TODO SE ENTREGARON \$55.000 MILLONES A 206.000 COLOMBIANOS EN EL PRIMER SEMESTRE



**Evert Montero Cárdenas**  
Presidente de Fecoljuegos

“El sector de los juegos de suerte y azar es muy importante. En 2019 transfirió \$1,7 billones, de los cuales \$1,1 billones fueron para financiar la salud de los colombianos”.

**BOGOTÁ**  
Aunque el Grupo Gelsa nació en 2002 como una empresa de juegos de suerte y azar, en los últimos años ha incursionado en otros servicios, como giros, recargas y pagos de servicios, los cuales han cobrado mayor relevancia durante la pandemia.

## INSIDE

Julio César Andrade, gerente general de Gelsa, habló sobre el rol que tiene el chance en la captación de los recursos para el sector salud y cómo hace parte de la cultura colombiana, incluso en el confinamiento, por lo que la empresa incluso está llevando el servicio a domicilio.

¿Cuál es el volumen de transacciones de la red de **Paga Todo**?

Los giros en esta cuarentena han cobrado especial importancia. El Gobierno estableció algunas actividades como esenciales, entre ellas giros, recargas y recaudos. Durante el tiempo que tuvimos los juegos de azar cerrados, los giros se volvieron el hilo conductor de nuestra actividad y fue prácticamente una de las pocas fuentes de ingreso. Tenemos un movimiento aproximado de más de \$80.000 millones en transacciones en promedio al mes y movimos cerca de \$240.000 millones en estos tres meses, entre abril y junio, en un promedio de 1,2 millones de transacciones mensuales.

¿Se incrementaron los giros en la pandemia?

Estamos en un promedio entre 75% y 80% de la actividad normal. Los giros además de dinero que se envía entre particulares, se han convertido en un aliado del Gobierno y el distrito porque nos han permitido también pagar diferentes auxilios: Adulto Mayor, Familias en Acción, Jóvenes en Acción, y los ingresos de ayuda que ha dado el distrito en Cundinamarca.

En el pago de Colombia Mayor, estas personas han sido de las más vulnerables y hemos podido entregar más de 320.000 auxilios promedio mes por estos conceptos.

¿Cómo están entregando los giros?

Uno de los grandes avances que hemos tenido, también por la necesidad, es que tuvimos que agilizar la implementación de pago de giros a domicilio. Esto nos permite que a las personas que por algún motivo no se han podido movilizar, les hacemos el ofrecimiento a través de nuestros colaboradores para llevarles el giro hasta su casa, para colocar o recibir. Adicionalmente, una vez se reactivó el sector de juegos también prestamos a domicilio el servicio de juegos de suerte y azar, facilitando que las personas no tengan que salir de casa.

**MINAS.** LA COMPAÑÍA CONTINÚA OPERANDO EN SEGOVIA Y MARMATO

## Producción de Gran Colombia Gold

**BOGOTÁ**  
**Gran Colombia Gold Corp.** presentó sus resultados del segundo trimestre del año, en los que informó que produjo un total de 17.497 onzas de oro en junio de 2020, con lo que en el segundo trimestre de 2020 la empresa totalizó una producción de 48.228 onzas, 16,7% por debajo de la producción entre abril y junio de 2019, que fue de 57.882 onzas.

En cuando al primer semestre, la empresa informó que alcanzó una producción total de 104.475 onzas de oro, lo que implicó una reducción de 11,8% comparando con sus operaciones del mismo periodo de 2019, cuando produjo 118.483 onzas.

La minera indicó que los resultados de producción del segundo trimestre y de la primera mitad de 2020 reflejaron el impacto sobre las operaciones que ha tenido la pandemia del covid-19 y la cuarentena obligatoria.

La compañía indicó que continúa operando tanto en Segovia como en Marmato, y su CEO, **Lombardo Paredes**, indicó que “en Segovia, hemos sido más exitosos en el mantenimiento de nuestros niveles de producción de mayo y junio más cercanos a los y esperamos continuar haciéndolo si las condiciones se mantienen igual que ahora. En Marmato, ha habido más retos en

el acceso a los trabajadores durante la cuarentena nacional”.

Según **Paredes**, al 30 de junio, la posición de efectivo de la empresa se ubicó en aproximadamente US\$73 millones y **Caldas Gold** tenía una posición de efectivo de aproximadamente US\$14 millones.

“Los precios del oro están impactando de manera positiva nuestros ingresos y ambas compañías mantienen buen financiamiento para adelantar el progreso de sus objetivos comerciales principales durante la situación producida por el covid-19”, dijo **Paredes**.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE  
lbecerra@larepublica.com.co

# hace parte de la canasta familiar”



## EL PERFIL

**Julio César Andrade** es contador público con especialización en Gestión Tributaria de la Universidad de Antioquia, tiene experiencia en el sector financiero y se ha desempeñado desde hace más de 20 años en redes multiservicios, ocupando cargos como gerente administrativo, financiero, contralor y gerente general, y participando como miembro de juntas directivas de varias empresas. **Andrade** ha sido parte del fortalecimiento de la industria de juegos de suerte y azar y de su transformación hacia las redes de servicios transaccionales. Desde hace dos años lidera el *Grupo Gelsa*, al que pertenece la red de *Paga Todo*.

En el chance somos concesionarios por parte de la *Lotería de Bogotá*, desde que se reactivó la actividad se nos permitió volver a generar recursos para la salud, este producto entrega 12% de las ventas antes de IVA, esto significó \$4.900 millones en mayo y junio. Esperamos para final de julio estar entregando \$3.500 millones para recursos de la salud y completaríamos de enero a julio una cifra cercana a \$20.000 millones como aportes a la salud.

### ¿Cuánto dejó de percibir la salud?

Estimamos que para este año puede haber una afectación de \$20.000 millones por el cierre. Nuestro presupuesto estaba entre \$58.000 y \$60.000 millones. El año pasado transferimos a la salud \$55.000 millones, pero hoy la cifra que se espera hasta diciembre está en \$40.000 millones. En la medida que podamos reactivar más la operación, esperamos poder incrementar esos aportes a la salud.

## 1,2

**MILLONES DE GIROS AL MES SE REALIZARON POR LA RED DE PAGA TODO DESDE QUE INICIÓ LA PANDEMIA.**

## 2.500

**PUNTOS HACEN PARTE DE LA RED DE LOCALES QUE TIENE PAGA TODO EN BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.**

### ¿Qué tan apostadores son los colombianos?

Somos muy apostadores, el chance es un producto que permite a gran cantidad de personas hacerse a un dinero adicional invirtiendo poco. Estadísticamente, la premiación del chance está tasada en 45%. Solo en el primer semestre hemos entregado premios en más de \$55.000 millones a 206.000 ganadores.

### ¿Cuánto mueve el chance?

En condiciones normales hablamos aproximadamente de \$500.000 millones, para este año aspiramos llegar a \$380.000 o \$400.000 millones en venta de chance, lo que nos daría una premiación de \$180.000 millones.

El chance es un producto muy arraigado en la cultura nuestra, casi que diríamos que hace parte de la canasta familiar, la gente lo ve como una posibilidad de hacerse a una gran cantidad de dinero apostando una pequeña cantidad. Es un producto muy cercano a la gente.

### ¿Cuánta gente juega al chance en Colombia?

Podríamos hablar de 400.000 personas al día.

### ¿Qué expectativas tienen para la segunda mitad del año?

Esperamos en el segundo semestre volvernos a estabilizar en esa senda que traíamos de

70% de la actividad, pretendemos estar para noviembre y diciembre en 80%. Eso significará que de \$600.000 millones que esperábamos, vamos a llegar a \$400.000 millones, y la afectación total de todo el año puede ser de 30%.

### ¿Por línea de negocio como se van a acomodar?

El grupo de juegos de suerte y azar son 85% y los otros servicios son 15%.

### ¿Cuántos puntos de servicio tienen actualmente? ¿Qué planes tienen de expandir la red?

En este momento tenemos 2.500 puntos de venta en Bogotá y Cundinamarca. Pensar en apertura de nuevos puntos en esta época es un poco complicado no está en nuestro horizonte hacer una expansión de locales nuevos de manera masiva, somos una empresa que normalmente abre entre 30 y 50 locales nuevos cada mes, pero ahora estamos muy enfocados en un canal que tenemos en alianza con pequeños negocios, donde los estamos volviendo comercializadores de nuestros productos, y estamos en nuestra app y nuestro canal web.

Esperamos para el otro año con la normalización de las actividades mirar cómo ampliamos nuestra red.

### Otra de las empresas del grupo es *DataCenter Colombia* ¿Qué planes de inversión tienen para la compañía?

*DataCenter* es quien nos ha permitido hacer frente desde el punto de vista tecnológico a esta situación tan compleja. Han sido los protagonistas en todo lo que es el fortalecimiento de la app y el canal web, la idea es hacer una inversión en lo que es desarrollo tecnológico para mejorar las comunicaciones para que podamos prestar los servicios a nuestros clientes.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE  
lbecerra@larepublica.com.co

demos obtener el chance con todas sus modalidades y promocionales, incluyendo un producto que se llama el Paga Millonario, tenemos todo lo que es recargas y seguros.

### ¿Cuál es el balance del primer semestre? ¿Cómo les afectó la pandemia?

A partir de la declaratoria de la pandemia quedaron suspendidas nuestras actividades. En-

tre marzo y abril no se pudo comercializar ningún juego de suerte y azar, solo prestar algunos servicios. Nos aprobaron reiniciar esas actividades a partir de mayo. Ese mes significó un ingreso de 30% o 35% de lo habitual. Vamos por la senda de recuperación, actualmente en juegos de azar estamos entre 60% y 65% de los procesos habituales y con los otros productos entre 70% y 75%.

## cayó 11,8% a junio

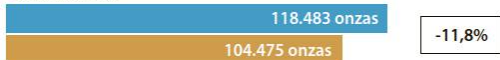
### PRODUCCIÓN DE ORO DE GRAN COLOMBIA GOLD

■ 2019 ■ 2020 □ Variación

Segundo trimestre



Primer semestre



Producción a junio por lugar



Fuente: Gran Colombia Gold / Gráfico: LR-ER

## COMUNICACIONES. TIGO Y CLARO ANUNCIARON ALIANZAS Y ENSAYOS

# Los operadores móviles empezaron despliegue para la banda de 700 MHz

BOGOTÁ Después de la subasta del espectro, los operadores se comprometieron a conectar las zonas más apartadas del país, por ello, *Tigo* y *Claro* anunciaron que ya comenzaron el despliegue de la banda de 700 MHz.

*Tigo* firmó una alianza con la *Federación Nacional de Cafeteros (FNC)* con la que buscan conectar a familias cafeteras en 239 municipios de 22 departamentos, en los próximos tres años.

Marcelo Cataldo, presidente de *Tigo*, afirmó que "es una verdadera alegría cerrar la brecha

digital con acciones concretas", y agregó que "la estimación que tiene la compañía es activar 602 sitios en zonas de producción cafetera", para que los caficultores tengan acceso a internet móvil de banda ancha y puedan transformar digitalmente sus negocios y modelos de trabajo.

## 22

**DEPARTAMENTOS SE BENEFICIARÁN DE LA NUEVA ALIANZA ENTRE 'LA FEDERACIÓN Y TIGO.'**

Por otro lado, *Claro* anunció el inicio del despliegue con 30 estaciones base ubicadas en Ciudad Salitre y en el oriente de Bogotá, posteriormente entrarán en servicio antenas en Medellín, Rionegro, Cali, Barranquilla, Cartagena, Villavicencio y Bucaramanga.

La compañía también realizó un nuevo piloto de 5G en el *Centro Comercial Plaza Claro*, en el que lograron alcanzar velocidades de hasta 864Mbps en Descarga y 103 Mbps en Carga.

LAURA NEIRA MARCIALES  
@Neira\_Laura