

INICIATIVAS | 7/21/2020 5:29:00 PM



Empresas colombianas inician movimiento para apoyar marcas locales

Un grupo de 115 empresas y marcas colombianas se unieron para darle vida a la campaña "Hagamos lo que diga el corazón: apoyemos lo nuestro" que invita a las empresas y colombianos a apoyar lo local y superar el momento que vive el país.



Empresas se unen para apoyar lo local. Foto: Semana

motivo del día de la Independencia y le pide a los colombianos, a las empresas y a las marcas del país a apoyar la producción local.

En el movimiento participan 115 empresas y marcas **entre las que se encuentran Arturo Calle, Postobón, Agua Cristal, Alpina, Arroz Flor Huila, Carulla, Crepes & Waffles, Ecopetrol, Éxito, Leonisa, Oma, Presto, Yodora y Tipicas empanadas**, entre otras.

Lea también: [Sena y Colombia Productiva financiarán proyectos de reactivación](#)

"En medio de estos momentos, nuestro corazón nos impulsa a dejar salir todo el amor por el país apoyando los productos y los servicios que han nacido en Colombia y **que son el resultado del trabajo arduo, el talento y la pasión de nuestra gente**. De allí proviene el concepto de esta campaña", aseguraron los líderes de las compañías y marcas que se unieron a la iniciativa.

La campaña se identifica a través de un corazón con los colores de la bandera colombiana que invita a apoyar lo nuestro como una metáfora de optimismo para superar el momento difícil que vive el país a causa de la **pandemia**.

Aunque inicialmente el movimiento surgió con las 115 empresas, **ahora está abierto para todas las que se quieran sumar a la iniciativa**.

Para hacer parte de "Hagamos lo que diga el corazón: apoyemos lo nuestro", lo único que **se necesita es compartir la esencia del mensaje y respetar las indicaciones de uso del sello y la construcción de comunicación**. Las indicaciones para esto se encuentran en el instructivo del movimiento, el cual puede descargarse en [www.apoyemoslonuestro.com](#).

Restaurantes unidos por los demás

El sector gastronómico también se ha visto afectado a causa de la pandemia. Sin

restaurantes unidos por los demás

El sector gastronómico también se ha visto afectado a causa de la pandemia. Sin embargo, **ocho restaurantes de Bogotá se unieron para ayudar a las personas que más lo necesitan con la iniciativa "Arroz pa' todos"**.

También le puede interesar: [Crepes & Waffles: "Le apostamos a la mujer para construir país"](#)

Chorlongo, Ocutto, Curaduría Gastronómica, Señora Rice, Ga-Ba, Galtán, La Monferrina y Mini-Mal son los restaurantes que iniciaron este movimiento que lleva alimentos a las familias más vulnerables de **Bogotá**.

En la primera entrega lograron **llevar 400 raciones de platillos de arroz con vegetales, aceite, carnes** y empaques productos de la buena fe de sus voluntarios.

El valor de cada plato, que oscila entre los \$2.500 a \$3.000, es fruto del apoyo de los restaurantes como Magra Carnicería, Plaz y Carvajal, que aportaron en especie o con descuentos para adquirir las materias primas necesarias para llevar a cabo el proyecto.

Los restaurantes que reúnen **los productos reciben apoyo de la Asociación de Recicladores de Bogotá y la Cruz Roja Colombiana** para coordinar la distribución de los productos cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad.

La meta para su primera etapa será la entrega de 5.000 platos de arroz en Bogotá. De este modo, "Arroz pa' Todos" y quienes quieran hacer un aporte voluntario económico pueden hacerlo a través de la página web de la iniciativa.

Lea también: [La pandemia aceleró la digitalización de las empresas colombianas](#)



Convierta a **Dinero** en su fuente de noticias

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > APOYO A LO NUESTRO EN LA PANDEMIA NEGOCIOS SE UNEN EN LA PANDEMIA

PAÍS | 7/23/2020 12:01:00 AM



Lanzan campaña para apoyar empresas colombianas

Por primera vez en la historia del país, 115 compañías de distintos sectores decidieron sumar esfuerzos alrededor del movimiento "Hagamos lo que diga el corazón: apoyemos lo nuestro", para recuperar la esperanza en el futuro del país.



Lanzan campaña para apoyar empresas colombianas Foto: Getty Images

La iniciativa se identifica con un símbolo que muestra un corazón con los colores de la bandera y la frase 'Apoyemos lo nuestro', y busca transmitir optimismo, promover la recuperación y lograr que todos los colombianos superen la crisis por la pandemia. Se trata de "enviar un mensaje de aliento y sembrar consciencia sobre el apoyo que merecen las empresas, los emprendimientos y las iniciativas que luchan y creen en la prosperidad de Colombia", dicen los promotores. **Entre las marcas están Arturo Calle, Postobón, Alpina, Florhuila, Bonfiest, Casa Lúker, Carulla, Águila, Andina, Chocoramo, Gala, Copelia, ETB, Éxito, Frisby, Fruco, Hatsu, Huevos Kikes, Imusa, JGB, Juan Valdez, Masglo, Yupi, Rimax, Papas Margarita y La Muñeca**.

Ha leído todos sus artículos gratuitos del mes **Dinero**

Suscríbese a **Dinero**, manténgase al tanto de los hechos económicos más recientes y descubra qué hay más allá de las cifras.

[Suscribirse ahora](#) [Si es suscriptor, ingrese aquí](#)

Acceda sin restricciones a todos nuestros contenidos digitales

- Acceso ilimitado a todo el contenido en **Dinero.com**
- Acceso a la app Revista Dinero para **Android y iOS**
- Disfrutará **beneficios exclusivos** adicionales por ser suscriptor

Este contenido hace parte de nuestra edición impresa: **exclusiva para suscriptores.**

0 COMENTARIOS

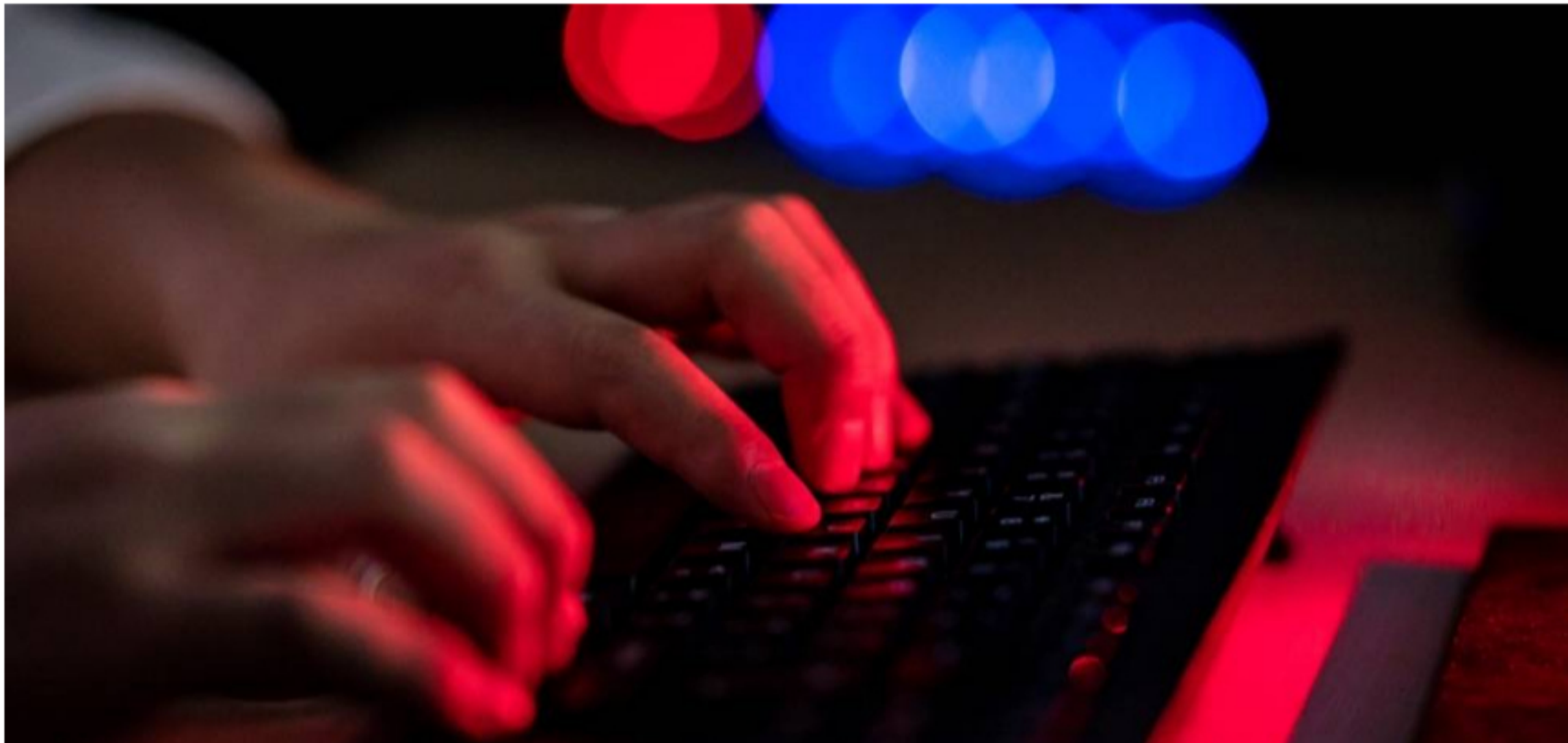
TEMAS RELACIONADOS > APOYO A LO NUESTRO EN LA PANDEMIA INDUSTRIA NACIONAL

COMERCIO ELECTRÓNICO | 7/24/2020 11:53:00 AM



Los sitios de comercio electrónico con más visitas en julio

Dinero consultó cuáles son los sitios de comercio electrónico más visitados en Colombia en el corrido de julio. Mercado Libre es el ganador, con un tráfico orgánico de 22,2 millones de usuarios, seguido de Amazon, con 5,2 millones.



Desde hace un par de semanas el Gobierno anunció que presentará un Conpes en el cual se definirán las reglas para todo el tema del comercio electrónico. Foto: NICOLAS ASFOURI / AFP

Los datos recolectados por **Dinero** evidenciaron que el sexto del total de **páginas visitadas por los colombianos Mercado Libre** ocupó el sexto lugar en el corrido de julio.

Ha leído todos sus artículos gratuitos del mes **Dinero**

Suscríbese a **Dinero**, manténgase al tanto de los hechos económicos más recientes y descubra qué hay más allá de las cifras.

[Suscribirse ahora](#) [Si es suscriptor, ingrese aquí](#)

Acceda sin restricciones a todos nuestros contenidos digitales

- Acceso ilimitado a todo el contenido en **Dinero.com**
- Acceso a la app Revista Dinero para **Android y iOS**
- Disfrutará **beneficios exclusivos** adicionales por ser suscriptor

Este contenido hace parte de nuestra edición impresa: **exclusiva para suscriptores.**

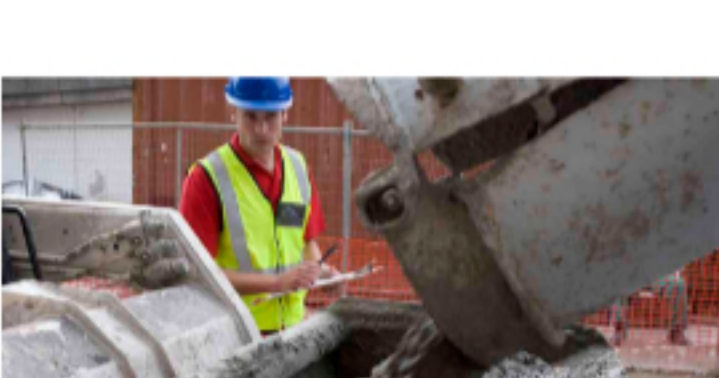
0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > CÁMARA DE COMERCIO ELECTRÓNICO (CCEC)

Últimas noticias



Colombia registró 7.168 casos de coronavirus este viernes 24 de julio



Cementerías latinoamericanas, de las más afectadas por la pandemia



Nuevo Laboratorio Jurídico de la OMS apoyará respuesta mundial a la covid-19

LEA MÁS >

LEA MÁS >

LEA MÁS >

