

En Latinoamérica, 45% de las Pyme

HACIENDA. DE ACUERDO CON DATOS COMPARTIDOS POR LA CEAP, 88,4% DE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN SON MICROEMPRESAS, 9,6% SON PEQUEÑAS, 1,5% SON MEDIANAS Y SOLO 0,5% SON GRANDES COMPANÍAS

BOGOTÁ
Durante el webinar 'Alianza del Pacífico en el medio del covid-19', organizado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi), los líderes del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (Ceap) analizaron el actual panorama de la economía y entregaron algunas propuestas para la región en materia de comercio, inversión, logística, Pyme, empleo, género y economía circular.

Sobre las Pyme, los ponentes destacaron que estas empresas son clave en la recuperación de los países de la región. A pesar de su relevancia, estas compañías parten de un panorama poco alentador, ya que solo 45% sobreviven los dos primeros años en el vecindario, mientras que en Europa este indicador es de alrededor de 80%, dijo Francisco Méndez, director general Comce Bajío (México).

La anterior cifra genera preocupación entre los líderes del Ceap debido a que 88,4% de las empresas de la región son microempresas, 9,6% son pequeñas, 1,5% son medianas y solo 0,5% son grandes, dijo Méndez, quien también dio a conocer cuatro estrategias para ayudar a que las Pyme avancen, a saber: la ventanilla para Pyme; internacionalización de las Pyme; compartir mejores prácticas; y Networking.

También hay que destacar que 39% del empleo de la región lo generan las empresas grandes, 27% las microempresas, 20% las pequeñas y 14% las me-

dianas. Las anteriores cifras son una muestra del peso que tienen las Pyme en la generación de empleo en el vecindario, por lo que es crucial que las autoridades de los diferentes países busquen rutas que eviten la destrucción de estas compañías.

En línea con esto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) resaltó en un informe publicado recientemente que la crisis actual podría generar el cierre de 19% de las empresas formales en la región, siendo las microempresas las más afectadas, debido a que los cierres podrían superar 2,6 millones de firmas, mientras que de las grandes esta cifra sería 406.

Tiendiendo en cuenta las propuestas dadas a conocer por Méndez y la difícil situación que

afrota las Pyme, Carlos Ignacio Gallego, presidente del Grupo Nutresa (Colombia), aseguró que "las Pyme se pueden internacionalizar a través de Marketplace o en alianza con compañías grandes, ya que pueden aportar mucho. En este punto soy muy optimista y creo que tienen todo el espacio, por ejemplo, en Nutresa con más de 10.000 proveedores tenemos un evento en el que reconocemos a los mejores, y cada año hay Pyme destacadas por su agilidad e innovación".

En línea con esto, Gerardo Ibarra Zerecero, director general de SAM Holding (México), dijo que para lograr el financia-

miento de las Pyme se debería lograr que los marketplaces sean el medio para llevar a cabo el financiamiento de estas compañías.

Además de lo anterior, Ibarra Zerecero aseguró que hay mucha infraestructura en la Alianza del Pacífico que no se ha aprovechado porque se desconoce y que hasta ahora se está empezando a usar, tal como sucede con las nuevas tecnologías de la comunicación. Esto quiere decir que debemos utilizar todas las herramientas que tengamos para poder salir adelante y contribuir al desarrollo de la industria en diferentes frentes de la economía.

En materia de desarrollo y crecimiento económico de la región es fundamental la parte de la logística, la cual ha evolucionado dentro de la Alianza del Pacífico. "La región fue testigo de cómo se empezó a colapsar la producción tradicional, tanto de vehículos como de tecnología, ya que se hacía por etapas en diferentes países. Esto con la pandemia se vio realmente afectado, por lo que es el momento de empezar a buscar salidas que ayuden al crecimiento", dijo Ibarra Zerecero.

OTROS DESAFÍOS PARA LA REGIÓN
A esto se le suma que la región también tiene retos en ma-



Ricardo Márquez
Presidente del SNI

"Es fundamental que los países de la región combatan la informalidad para lograr el crecimiento esperado. Este es el momento para avanzar en este camino".

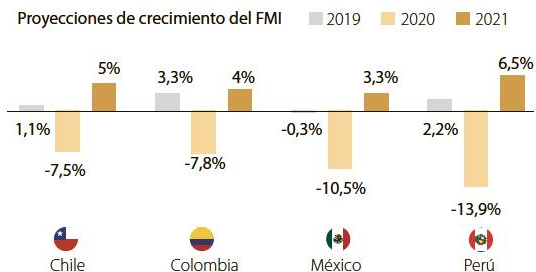


Francisco Méndez
Director general Comce Bajío

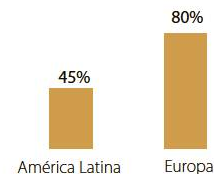
"Cada empresa de acuerdo a su tamaño juega un papel en la economía. Por ejemplo, 75,3% es la contribución de las grandes empresas al PIB regional".

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el video del Diálogo sobre Alianza del Pacífico en el medio del covid-19.

EL ESCENARIO DE LOS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN MEDIO DE LA PANDEMIA



¿Cómo es el panorama de las empresas de la región?
Pymes que sobreviven en los dos primeros años



	Número de empresas	Cantidad de empleos	Contribución al PIB
● Grandes	0,5%	39%	75,4%
● Medianas	1,5%	14%	12,6%
● Pequeñas	9,6%	20%	8,8%
● Microempresas	88,4%	27%	3,2%

Fuente: Alianza del Pacífico / Andi / Ceap / OIT / Cepal

AVISO DE LIQUIDACIÓN VOLUNTARIA. El suscrito liquidador de **MUNDO CURRUCUTU S.A.S. EN LIQUIDACIÓN NIT. 900.892.232-3**, se permite informar de acuerdo con el Artículo 232 del Código de Comercio que la sociedad se encuentra disuelta y en estado de liquidación por voluntad de los accionistas mediante Acta de Asamblea General de Accionistas No. 12 de fecha 26 de enero de 2020, debidamente inscrita en el registro mercantil.

EDICTO EMPLAZATORIO
ECOPETROL S.A. EMPLAZA A:

Todas las personas que se crean con derecho a participar en la Pensión por Sustitución del señor **JORGE HUMBERTO MALDONADO VILLAMIZAR**, identificado con la cédula de ciudadanía No. **17.129.962**, fallecido el 07 de febrero de 2020 en Bogotá, quien se encontraba disfrutando de una pensión vitalicia de jubilación.

Los interesados deberán presentarse dentro de los treinta (30) días siguientes a la publicación de este edicto, acreditando el derecho en debida forma en el Centro de Atención Local Bogotá, ubicado en la Carrera 7 No. 37 - 73 primer piso, Edificio Teusacá, Bogotá o en el Centro de Atención Local de Personal más cercano a nivel nacional.

Esta publicación se realiza en cumplimiento de lo dispuesto en la ley.

ENERGÍA. LA TRANSACCIÓN SE CERRÓ POR US\$5.200 MILLONES

Brasil vende su participación en Petrobras a

SAO PAULO
El banco de desarrollo estatal brasileño vendió su participación con derecho a voto en el gigante petrolero **Petróleo Brasileiro SA**, recaudando 22.000 millones de reales (US\$5.200 millones) como parte de una ola de ventas de activos con el fin de dar marcha atrás a años de creciente influencia del Gobierno en la mayor economía de América Latina.

Bndes, como se conoce al banco, vendió los 734 millones de acciones, incluidas las sobreescripciones, por 30 reales cada una, el miércoles por la noche, según personas familiarizadas con el asunto. La cifra



El banco de desarrollo estatal de Brasil vendió 734 millones de acciones. Bloomberg

representa un descuento de menos de 2% frente al precio de cierre, una indicación de que la demanda se mantuvo pese al hundimiento de los precios del crudo.

"El descuento fue bastante pequeño, especialmente si se considera el tamaño de esta oferta", dijo **Fernando Fontoura**, gestor de fondos de Persevera Asset Management en São

APP
LR

UN MUNDO DE NEGOCIOS EN SU BOLSILLO

DISPONIBLE EN Google Play

Disponible en el App Store

sobrevive dos años

teria de comercio e inversión. Según **Ricardo Márquez**, presidente de la *Sociedad Nacional de Industrias* (Perú), “después de estos años que hemos trabajado juntos, la realidad es que estamos más conectados que los privados que los gobiernos. (...) La única ideología después de que termine esto será cómo crear empleo y en eso, los empresarios privados somos los actores más importantes en cada país”.

Es crucial que los empresarios empiecen a encarar la realidad de cuáles son los pasos a seguir para reducir el desempleo. Para lograr este propósito se debe empezar a bajar la informalidad, ya que si esto no se

logra, será muy difícil crear empleo digno, es decir un empleo donde los trabajadores, por lo menos, puedan acceder a lo mínimo en materia de bienestar, añadió **Márquez**.

Esta necesidad de apostarle a la formalidad llega a un momento en el que los países se están empezando a cerrar, por lo que la globalización se va a tener que pensar. En este punto es necesario empezar a pensar de manera regional en la reactivación. “Tenemos que ver que van haber empresas que van a salir de la China a la India y a las Américas. Esta es una realidad que reconfigurará la forma en que se hacen los ne-

gocios. Esto debe aprovecharse desde la Alianza del Pacífico, ya que solo a través de la industria se crea clase media, es decir acabar con la pobreza y estar en la senda del crecimiento”, dijo el empresario peruano.

Teniendo en cuenta las propuestas expuestas durante el webinar y las cifras destacadas por cada uno de los participantes, **Bruce Mac Master**, presidente de la *Andi*, resaltó que los diferentes actores de la economía deben continuar trabajando en equipo con el fin de salir adelante, más fortalecidos de esta crisis y así evitar un retroceso total en algunos indicadores en los que la región logró avanzar en los últimos años.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

Algunas cifras detrás de la Alianza del Pacífico

230 millones de habitantes en 2019

PIB per cápita en 2019
US\$19.050

55 millones de turistas en 2018

Inversión Extranjera Directa
38% de lo recibido por América Latina y el Caribe en 2018

Exportaciones en 2019
US\$627 mil millones

Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil
2.240 becas entregadas

Cantidad de empresas que podrán cerrar

Empleos en riesgo

Categoría	Empresas	Empleos
Microempresas	0,5%	6,38 millones
Pequeñas	98.780	1,5 millones
Medianas	5.943	390.155
Grandes	406	231.724

Las mujeres en medio de la crisis generada por el covid-19

Durante el Webinar, **Francisca Junemann**, presidente *Fundación Chile Mujeres*, dijo que en medio de la crisis que afronta el mundo, las mujeres han sido uno de los grupos que más se han visto afectados, ya que la mayoría de ellas están vinculadas a sectores que ahora se encuentran devastados por la pandemia. A esto se le suma, que muchas de las mujeres son madres cabeza de hogar y otras, a pesar de estar teletrabajando, deben cuidar a sus hijos de forma simultánea, lo cual está generando un retroceso en lo que se había logrado.

39%

DEL EMPLEO ES GENERADO POR LAS EMPRESAS GRANDES A NIVEL REGIONAL Y 27% POR LAS MICROEMPRESAS.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

HACIENDA. ESTE ES UNO DE LOS RETOS DE LA CRISIS

Necesidades de financiamiento podrían subir 5% en Colombia

Paulo. “A menos que los precios del petróleo sigan siendo un obstáculo, debería haber más margen para un alza de las acciones ahora que el lastre de la venta ha quedado atrás”.

La venta de acciones es la mayor en Brasil desde la oferta récord de US\$70.000 millones de *Petrobras* hace diez años. En 2010, *Petrobras* era una floreciente potencia petrolera con ambiciones de duplicar con creces la producción y consolidar su monopolio en un descubrimiento masivo de petróleo en alta mar. En 2020, es una empresa afectada por escándalos que nunca estuvo cerca de llegar a su objetivo de producción para el final de la década pasada.

BOGOTÁ
Luego de más de cuatro meses de que se confirmara el primer caso de covid-19 en la región, las autoridades del vecindario se están enfrentando a retos en diferentes frentes. De acuerdo con el informe ‘ALC Postcovid-19: Retos y Oportunidades’ publicado por el *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*, los países andinos tienen varios desafíos que superar.

Una vez termine la pandemia, en términos macroeconómicos, el BID señaló que “dados los impactos fiscales de la crisis, Colombia y Perú las necesidades de financiamiento del 2020 podrían aumentar hasta en 5% del PIB. En Bolivia y Ecu-

ador, estas necesidades podrían aumentar hasta 6,5% del PIB”.

Teniendo en cuenta este panorama, desde el organismo recomiendan que los gobiernos deberían considerar una versión modificada de las medidas hasta ahora anunciadas, y otras nuevas, que les permitan cierto alivio fiscal para atender a los sectores y poblaciones más vulnerables.

Algunas de esas medidas podrían ser, por ejemplo, “sobretasas solidarias temporales, aprovechar el momento para racionalizar gasto tributario y subsidios generalizados a la energía, entre otras”, citó el BID.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

LA PANDEMIA DEL COVID-19 Y EL CLIMA



Se espera que las emisiones mundiales de carbono disminuyan entre 5% y 10% este año. Esta sería la mayor reducción en la historia desde la Segunda Guerra Mundial.



ALGUNOS RESULTADOS PREVIOS A LA PANDEMIA

- Las emisiones de CO2 se habían estabilizado en 2019
- Las empresas y los inversionistas se preocupaban por ser cada vez más amigables con el medio ambiente
- Los gobiernos revisaban sus planes con respecto al mismo antes de la COP26

ACTORES CLAVE PARA PROTEGER EL AMBIENTE



Gobiernos



Empresas



Inversionistas

Fuente: BCG / Gráfico: LA-AL

AMBIENTE. ESTA CRISIS DEBER SER UNA OPORTUNIDAD

Las inversiones se deben dirigir hacia lo sostenible

Diferentes organismos internacionales, como el *Foro Económico Mundial* y *Fondo Monetario Internacional (FMI)*, han señalado que la actual crisis provocada por el nuevo coronavirus debería ser vista como una oportunidad para enfocar las inversiones y las estrategias de recuperación en una senda amigable con el medio ambiente.

En línea con esto, *Boston Consulting Group (BCG)* detalló que “los líderes tienen la oportunidad de tomar acción contra el cambio climático a nivel mundial. Estableciendo como prioridad el medio ambiente, aún en medio de la pandemia, se puede trabajar conjuntamente en resolver dos crisis al mismo tiempo, siempre y cuando, dirijan sus inversiones hacia la sostenibilidad y la reconstrucción de negocios para que tengan resiliencia ambiental”.

Según **Álvaro Martínez de Bourio**, managing director & partner de *BCG*, el actual escenario que están atravesando todos los países alrededor del mundo debe aprovecharse para construir una economía sostenible y resiliente. Para lograr

10%

ES LO MÁXIMO QUE SE PODRÍAN DISMINUIR LAS EMISIONES MUNDIALES DE CARBONO ESTE AÑO POR LA PANDEMIA.

esto, *BCG* plantea en su informe que “los gobiernos deberían vincular las ayudas de financiamiento hacia una recuperación verde, estructurando paquetes de ayuda que prioricen los modelos de negocio sostenibles, y gestionando una transición de la fuerza laboral hacia una economía neta cero”.

Además, las empresas deberían apostarle a la reducción de sus emisiones de carbono y los inversionistas deben incluir el riesgo climático en los modelos y considerar oportunidades como lo son los ‘green bonds’.

Estas recomendaciones se dan en un momento en el que “se espera que las emisiones mundiales de carbono disminuyan entre 5% y 10% este año, la mayor reducción en la historia desde la Segunda Guerra Mundial”, reseñó *BCG*.

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co

Fiduciaria
Bancolombia

Si usted es inversionista del **FONDO DE INVERSIÓN COLECTIVA FIDURENTA** (el Fondo), administrado por **Fiduciaria Bancolombia S.A. Sociedad Fiduciaria**, la siguiente información es de su interés.

El 26 de mayo de 2020, la Junta Directiva de Fiduciaria Bancolombia S.A. aprobó la siguiente modificación al reglamento del Fondo: (i) exclusión del Monto Máximo de Recursos Administrados; (ii) aclaración sobre el objetivo del Fondo; (iii) modificación de los activos objeto de inversión, para efectos de precisar condiciones de los activos, incluir nuevos activos aceptables y eliminar otros; y (iv) modificación en los límites globales de inversión y requisitos de la calificación de las inversiones.

Los inversionistas actuales del Fondo que decidan redimir parcial o totalmente sus participaciones podrán hacerlo sin lugar a ninguna sanción ni penalidad en un plazo máximo de un (1) mes contado a partir del 7 de julio de 2020. Una vez vencido dicho plazo (7 de agosto de 2020), entrarán en vigencia las modificaciones al reglamento antes anunciadas.

Los invitamos a consultar en detalle las modificaciones introducidas al reglamento del Fondo en el sitio web de Fiduciaria Bancolombia S.A. o a través de los diferentes canales que esta Sociedad Fiduciaria tiene dispuestos para sus clientes.

FIDURENTA es un producto de Bancolombia

PAOLA ANDREA VARGAS RUBIO
pvargas@larepublica.com.co