

DÓLAR (TRM)		CASAS DE CAMBIO		EURO		BOLÍVAR FUERTE		UVR		DTF USURA		CAFÉ		PETRÓLEO		ORO (GR)	
AYER	HOY	COMPRA	VENTA	AYER	HOY	AYER	HOY	AYER	HOY	AYER	HOY (FEB.)	HOY (LIBRA)	(BRENT-BARRIL)	HOY (COMPRA)			
\$3.431,60	\$3.425,22	\$3.100	\$3.270	\$3.712,30	\$3.712,93	N.D.	N.D.	\$271,94	\$271,98	4,45%	28,59%	US\$1,49	US\$54,98	\$189,676,15			

REDACCIÓN ECONOMÍA  
EL UNIVERSAL

La oferta turística del departamento de Bolívar, en la edición 39 de la Vitrina de Anato, que se inicia hoy en Bogotá, se centrará en nueve destinos diversos, los cuales serán ofrecidos a compradores nacionales e internacionales en 3.800 citas de negocios que se han agendado en el ProColombia Travel Mart, la rueda de negocios paralela a ese evento.

Productos turísticos de Cartagena, Turbaco, Mompo, Santa Catalina, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, El Carmen de Bolívar, San Basilio de Palenque (Mahates) y Mampuján (Marialabaja), constituirán la oferta del departamento en el más importante evento turístico nacional.

Iván Sanes, el director de Icultur, destacó que "por primera vez seremos el único departamento en Colombia que le apuesta a un turismo inclusivo en Anato, una gran apuesta del Gobierno departamental por el turismo de nuestros municipios".

Además de la oferta hotelera y de turismo de naturaleza y comunitario, con énfasis en la zona insular de Cartagena, el departamento mostrará en su stand del gran salón de Corferias a las Tejedoras de Mampuján, los productos de las palenqueras y el arte de la alfombra momposina.

Adicionalmente, en el stand estarán personajes representativos del departamento como el campeón mundial de surf Adaptado, Freddy Marimón. La riqueza folclórica y musical de la región también estará presente con gaitas y bailes representativos.



Mompox, con su riqueza patrimonial, es uno de los 9 destinos que el departamento promoverá en la Vitrina Turística de Anato que se inaugura hoy en Corferias (Bogotá). // CORTESÍA

## Bolívar, con 3.800 citas de negocios en la Vitrina

La Vitrina Turística de Anato se inaugura hoy, a las 10:00 a.m. en el auditorio de Corferias, en Bogotá. El departamento lleva una variada oferta de 9 destinos.

### BOLSA DE COLOMBIA

Acciones	Precio
Bancolombia	\$ 40.340
Bogotá	\$ 88.180
Celsia	\$ 4.805
Camargos	\$ 5.460
Ecopetrol	\$ 3.300
Éxito	\$ 13.800
ISA	\$ 19.020
Pfawh	\$ 1.850
Promigas	\$ 8.000
Terpel	\$ 10.860

**Monto transado ayer:**  
\$204.475,00 millones.  
**Nº de operaciones:** 4.889  
**Acción más valorizada:** TERPEL. Creció 3,43%. P. de cierre: \$10.860.  
**Acción más depreciada:** GRUPOARGOS. Decreció 5,06%. Precio de cierre: \$16.500.

### INDICES BURSÁTILES

Índice	Puntos
COLCAP	1.612,48
Dow Jones	27.081,36
Nasdaq	8.965,61
Standard & Poor's	3.128,21

### ECONOTAS



#### Nuevo MinAgricultura

Ante el presidente de la República, Iván Duque, asumió el lunes el nuevo ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodolfo Zea Navarro. Oriundo del departamento de Córdoba, el nuevo jefe de la cartera agraria es un economista de la Universidad de los Andes y especialista en finanzas internacionales. Llevar equidad, legalidad y emprendimiento al campo, uno de sus objetivos.

#### Balance de Findeter

Utilidades récord por 73.911 millones de pesos logró en el 2019 la Banca de Desarrollo Territorial (Findeter), con un crecimiento del 30,68% frente a los resultados de 2018. Los ingresos operacionales de la entidad aumentaron 11,06% pasando de \$1,68 billones en 2018 a \$1,86 billones el año pasado. Los desembolsos alcanzaron los \$2,73 billones.

#### Expoterneros 2020

Athena Foods, empresa de Minería S.A., uno de los grandes productores, comercializadores y exportadores de carne bovina de Suramérica, confirmó su participación en la muestra comercial y en la agenda académica de la IV edición de Expoterneros, en el Coliseo de Ferias Miguel Villamil Muñoz, de Montería, desde hoy y hasta el 1 de marzo.

#### Utilidades de Ecopetrol

Ecopetrol reveló sus resultados financieros de 2019, con una utilidad neta de \$13,3 billones, que representó un crecimiento de 14,6% frente a 2018, que la convierte en una de las más altas de los últimos seis años. El presidente de la compañía, Felipe Bayón, manifestó que "2019 fue un año sobresaliente en términos operativos y financieros para el Grupo Ecopetrol." [Colprensa].

### Los participantes

Las empresas de Cartagena participantes en la Vitrina Turística de Anato son las siguientes: Incentivamos Colombia, Sibarrita del Mar, Acuatur Manglares-Las Chambaculeras, CitySightseeing Cartagena, First Class Experience Cartagena S.A.S., Aviario Nacional de Colombia, Ematecob, Transturismo, Ecotours Boquilla, Marketing Guianza Express, Ecobel Glamping S.A.S.- Islabela, Hotel Bahía,



Iván Sanes, director de Icultur

tel Baluarte Cartagena, OZ Hotel, Cartagena Destiny, Hotel Bocagrande Cartagena, Gernatours, Exclusive Cartagena, Hotel Casa Tere, Gautilla, Cocina Colombiana de Autor, Palmarito Beach, Hotel Astra Suites, Radisson Cartagena Ocean Pavilion, Centro Hotel y Hotel Barahona, entre otras.

Igualmente estarán representantes de entidades como Coporturismo, Icultur y el Cartagena de Indias Convention & Visitors Bureau. El sector gremial estará representado por Anato Capítulo Noroccidente, Asotelca, Cotelco Capítulo Cartagena y Fenalco Bolívar.

Este Bolívar pa' todo el mundo' es la gran estrategia que hoy lanza el Gobierno departamental en materia turística, que le apunta a fortalecer los valores de diversidad cultural e inclusión".

Vicente Antonio Blef Scaff, gobernador de Bolívar

**ATERRIZA EN MOMPOX**  
Durante la Vitrina Turística de Anato, el viernes la compañía Easyfly hará el lanzamiento oficial de su ruta Cartagena-Mompox.

**53** empresas de Cartagena y Bolívar participan en la versión 39 de la Vitrina Turística de Anato.

### NUEVA PROPUESTA HOTELERA EN EL CABRERO

## Ermita, el debut de Marriott International en Cartagena

HERMES FIGUEROA ALCÁZAR  
EL UNIVERSAL

Una de tres casas centenarias del barrio El Cabrero, con estilo republicano, es el epicentro de un nuevo desarrollo hotelero: Ermita Cartagena.

Entre la avenida Santander y la Calle Real de El Cabrero, un grupo de empresarios cartageneros y otros socios nacionales, abrieron una nueva opción en la oferta hotelera de la ciudad, que de paso le da la bienvenida a un gran jugador de la industria de la hospitalidad: Marriott International.

Esta cadena, luego de varios intentos, llega al merca-



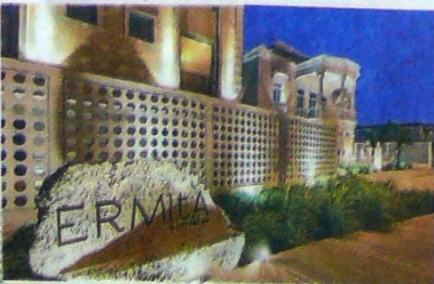
Juan Manuel Romero, gerente del hotel Ermita Cartagena.

do de Cartagena con una de sus marcas Tribute Portfolio, una familia de hoteles independientes que se caracterizan por su diseño cautivador y que ya suma 30 hoteles en su portafolio. Ermita cuenta con 98 habitaciones, en tres

bloques. Incluye restaurante, biblioteca bar; piscina, gimnasio, jardines interiores y tres salones para reuniones que se pueden integrar. El operador es OxoHotel.

En la restauración de la casa republicana (obra original del arquitecto francés Joseph Martens, para una familia sirio-libanesa) y la construcción de los dos nuevos bloques con similar arquitectura, se generaron 150 empleos directos y en la operación del establecimiento laboran 66 personas.

La reapertura del hotel se dio en diciembre pasado y su inauguración formal será antes de finalizar el primer semestre del año.



Hotel Ermita Cartagena, en el barrio El Cabrero. // FOTOS CORTESÍA Y FERNANDO PARRA - EL UNIVERSAL