

**Entorno / País**



De izq. a der. Luis Torres, presidente de PromPerú; Paula Cortés, presidenta de Anato; José Manuel Restrepo, mincomercio; Flavia Santoro, presidenta de ProColombia y Carlos Canales, presidente de la Cámara del Turismo de Perú. Cesar Melgarejo CEET

# La Vitrina Turística Anato 2020 abre sus puertas hoy en Bogotá

La feria que tendrá una duración de tres días, a partir de hoy, pondrá a disposición una gran variedad de servicios turísticos de la región.

**LA VITRINA** de Anato 2020 en su edición 39, abre hoy sus puertas hasta el 28 de febrero, con el fin de albergar y exponer la oferta turística de diferentes destinos nacional e internacionales. La edición que se lleva a cabo desde 1982, siendo uno de los eventos más importantes de turismo en Colombia, tendrá lugar en Corferias, contando con la participación de 3.528 expositores, y 5.200 empresas nacionales y extranjeras. En adición, se ocuparán 30.000 m2 en los pabellones del lugar del evento.

Durante tres días, con un aumento de 22 expositores respecto al evento del año pasado y con una participación de más de 25.000 asistentes profesionales, los exponentes provenientes de más de 35 países y del interior de Colombia, podrán encontrar y ofrecer propuestas de bienes y servicios turísticos conociendo así las novedades presentadas y propendiendo el entorno para la realización de negocios por parte de las de-

legaciones que se darán cita en la capital.

Según palabras de Claudia Cortés, presidenta de Anato, la feria apunta a exponer las distintas clases de turismo en el país y el potencial de cada uno de los 32 departamentos nacionales. Se espera tener un área específica que esté dedicada a la muestra de turismo naranja, turismo comunitario, turismo de paz y turismo accesible.

Mencionó también que Colombia es ideal para la puesta en marcha de la feria debido a que las agencias internacionales y el gobierno han adelantado un trabajo mancomunado con el fin de dar a conocer y promocionar la propuesta turística de la región.

También cabe resaltar que Villavicencio será el

destino turístico nacional invitado en esta ocasión. Esto debido a que la capital de Meta, 'la puerta del llano', es uno de los centros culturales, comerciales y turísticos más importantes de los llanos orientales, según la Asociación.

Otra razón para la elección de este destino fueron los cierres provocados por derrumbes en la carretera que conduce a la ciudad, los cuales causaron un daño económico a la región; de esta manera, la exposición a través de la vitrina, ayudará a aumentar sus cifras y recuperarse de esa recesión, aseguró Cortés.

Cada año, la feria también tiene un país invitado. El año pasado fue Guatemala y El Salvador; en esta ocasión, es Perú, cuya delegación resaltó la importancia

de ser los homenajeados en esta edición.

Por su parte, Luis Torres, presidente de PromPerú, mencionó que han logrado convocar una delegación empresarial récord por parte de dicho país, donde además de los 60 operadores turísticos, están participando autoridades de los gobiernos locales y de las regiones que tienen una "importantísima" oferta turística que mostrar en sitios como Arequipa y Ayacucho.

Agregó que el proceso para que Perú fuera el invitado de honor, obedece al trabajo entorno a la promoción del turismo sobre la base de un cambio cultural que ha dado frutos en términos de conectividad e infraestructura en la oferta de viajes de dicho país, creciendo un 4% y perteneciendo a la alianza del pacífico.

Torres participó en el desayuno de apertura el día de ayer, evento que también contó con Julián Guerrero, Viceministro de Comercio de Colombia. ☐

22

**NUEVOS** expositores estarán en la oferta de empresas para este año en Corferias. Además, más de 28.723 asistentes profesionales asistirán a negociar con más de 3.500 exponentes.

## El BID respalda a startup renovables

Bogotá

**EL BANCO** Interamericano de Desarrollo se unió al Consejo Mundial de Energía Colombia para apoyar la transición energética, en esta ocasión, incentivando iniciativas de Startups del país que participarán en el 4º Encuentro de Energías Renovables, a realizarse los días 12 y 13 de marzo en Barranquilla. La vinculación del organismo multilateral en este encuentro que propende por energías más limpias se da justo una semana antes de la Asamblea Anual del BID, en Barranquilla.

La iniciativa cuenta, además, con el apoyo académico y científico del Cesa, que se ha encargado de la estructuración y coordinación del jurado, que dará su veredicto fi-



**JOSÉ A. VARGAS LL.**  
Presidente del Consejo Mundial de Energía Colombia

nal durante el encuentro en Barranquilla. Igualmente, Ariel Yepes García, Jefe de la División de Energía del BID, presentará su ponencia "Transición Energética en América Latina", uno de los temas centrales del evento.

El presidente del Consejo Mundial de Energía Colombia, José Antonio Vargas Lleras, señaló que el apoyo del BID "está dando los pasos hacia una efectiva transición energética".



Se privilegiará la denominación de origen. Archivo

## Oficinas estatales comprarán café 100% colombiano

**A PARTIR** del 2020 las propuestas de los proveedores del Estado asegurarán que el café que adquirirá será 100% colombiano. El anuncio fue hecho al término de una reunión entre el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo, y el Director de la Agencia Colombia Compra Eficiente, José O'Meara, quienes venían trabajando en una alianza para beneficio de los caficultores del país y en apoyo a la promoción del consumo interno de café de calidad.

Los criterios de evaluación de las ofertas del café que puede ser adquirido por las entidades de Estado privilegian la denominación de origen Café de Colombia, así como el ofertado por productores inscritos en la Unidad de Víctimas o en la Agencia para la Reinserción y la Normalización (ARN).

Otro actor en este proceso es el Ministerio de Comercio, a través de Colombia Productiva, entidades que trabajaron de la mano de la FNC para hacer realidad este deseo de los cafeteros.