

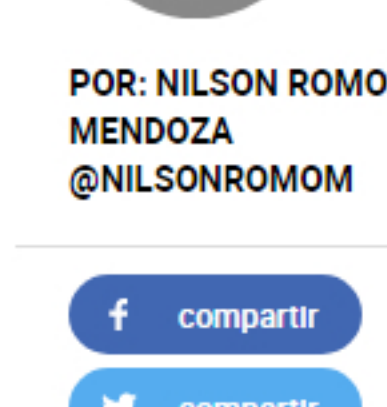
El 89% de las reservas probadas de Ecopetrol están en Colombia



Descubrimiento de Ecopetrol en Puerto Wilches. Cortesía

ESTÁS LEYENDO

- 00:10 | El 89% de las reservas probadas de Ecopetrol están en Colombia
- 00:00 | Barranquilla jalona crecimiento de Índice de Confianza al Consumidor en Colombia
- 00:00 | Se moderniza la cadena láctea o desaparecerá: Saade



POR: NILSON ROMO MENDOZA @NILSONROMO

- compartir
- compartir
- compartir
- compartir

TEMAS TRATADOS ECONOMÍA - ECOPETROL - HIDROCARBUROS

ECONOMÍA | 24 de Febrero de 2020 - 00:10

La compañía tiene 10% de los activos en Estados Unidos.

Ecopetrol, compañía estatal de hidrocarburos nacionales, informó que al cierre de 2019, las reservas probadas netas del Grupo Ecopetrol fueron de 1.893 millones de barriles de petróleo equivalentes (mbpe).

El índice de reemplazo de reservas fue de 169% y la vida media de reservas equivale a 7,8 años. Estos resultados muestran, según la compañía, que el 89% del balance total de reservas probadas se encuentra en Colombia, siendo representativa la participación de los activos ubicados en Estados Unidos (10%).

El año pasado, el Grupo Ecopetrol incorporó 408 mbpe de reservas probadas, lo cual representó un crecimiento del 33% frente a lo incorporado en 2018. La producción total acumulada del año fue 242 millones de barriles de petróleo equivalentes. Del balance total de reservas, el 73% es crudo y el 27% corresponde a gas.

Ecopetrol indicó que las reservas fueron estimadas con base en los estándares y metodología de la Securities and Exchange Commission (SEC) de los Estados Unidos.

El 99% de las reservas fueron certificadas por cinco reconocidas firmas especializadas independientes (Ryder Scott Company, DeGolyer and MacNaughton, Gaffney, Cline & Associates, Sproule International Limited y Neatherland Sewell & Associates). El precio definido por la SEC utilizado para la valoración de las reservas de 2019 fue US\$ 63 por barril Brent frente a US\$ 72.2 en el 2018.

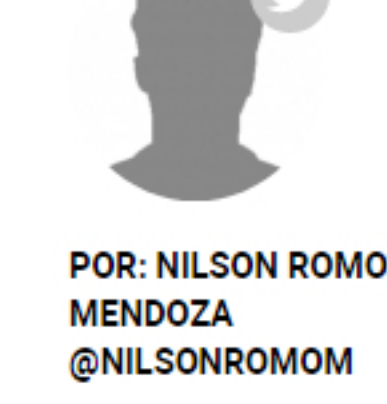
NOTICIAS MÁS POPULARES

- EN EL HERALDO
- EN ECONOMÍA
- EN VÍDEOS
- EN FOTOS

Barranquilla jalona crecimiento de Índice de Confianza al Consumidor en Colombia



Compradores en el Centro Comercial Portal del Prado en Barranquilla. Archivo.



POR: NILSON ROMO MENDOZA @NILSONROMO

- compartir
- compartir
- compartir
- compartir

TEMAS TRATADOS CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ECONOMÍA - ENCUESTA

ECONOMÍA | 20 de Febrero de 2020 - 00:00

La Encuesta de ICC, que realiza Fedesarrollo, mostró en su cuadro de evolución por ciudades que Barranquilla, en enero, fue la de mejor valoración entre cinco capitales con un dato de 3,6.

En enero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del país registró un balance de -1,2%, lo que representa un aumento de 8,3 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado, indicó Fedesarrollo, obedeció principalmente a un incremento en el Índice de Condiciones Económicas y en menor medida a un aumento en el Índice de Expectativas del Consumidor.

En el análisis de cinco ciudades capitales, Barranquilla destacó con la de mayor confianza en su ICC en enero con 3,6% por encima de Medellín que fue la segunda con 2,9. Al comprar la valoración del primer mes del año de las cinco urbes del país frente al mes anterior, es decir, diciembre Barranquilla se ubicó con más de 10 puntos porcentuales.

Indicó Fedesarrollo que en enero, el ICC aumentó en cuatro de las cinco ciudades encuestadas con respecto a diciembre de 2019. El ICC aumentó frente al mes anterior en Bogotá (10,5 puntos porcentuales), Barranquilla (10,4 pps), Medellín (5,8 pps) y Cali (5,7 pps), mientras que disminuyó en Bucaramanga (5,7 pps).

La encuesta presentó a los ciudadanos preguntas sobre el índice de expectativas del consumidor (IEC) como: ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor? ¿Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente? Y Dentro de 12 meses, ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?

Para medir el índice de condiciones económicas (ICE) preguntó sobre ¿Cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año? Y ¿cree ustedes que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y bienes como esos?

El alcalde de Barranquilla, Jaime Pumarejo, celebró estos resultados y sostuvo que es una "gran noticia" puesto que "si hay confianza, hay demanda de bienes y servicios".

"Tuvimos gran repunte en Índice de Confianza de Consumidor en enero 2020, 10,4 puntos porcentuales frente a diciembre 2019. Según @Fedesarrollo el indicador alcanzó 3,6% y fuimos la ciudad con mejor desempeño. Gran noticia, pues si hay confianza, hay demanda de bienes y servicios", dijo el mandatario en su cuenta de Twitter.

Jaime Pumarejo @jaimepumarejo

Tuvimos gran repunte en Índice de Confianza de Consumidor en enero 2020, 10,4 puntos porcentuales frente a diciembre 2019. Según @Fedesarrollo el indicador alcanzó 3,6% y fuimos la ciudad con mejor desempeño. Gran noticia, pues si hay confianza, hay demanda de bienes y servicios.

Ciudad	ICC Enero/2020
Barranquilla	3,6
Medellín	2,9
Cali	-0,3
Bucaramanga	-2,5
Bogotá	-3,2

Fuente: Fedesarrollo

179 18:01 - 19 feb. 2020

52 personas están hablando de esto

Sobre los resultados del ICC y del ICE, el secretario de Desarrollo Económico del Distrito, Ricardo Plata Sarabia, destacó que ratifica que, en el comienzo de la administración del alcalde Jaime Pumarejo, hay interés de los inversionistas y de los residentes en la ciudad.

"Ese aumento de 10 puntos porcentuales refleja que la dinámica de arranque de la administración está generando confianza a la economía local y consumidores", dijo Plata.

Ricardo Plata agregó que los indicadores positivos de la industria local en diciembre, entregados por el Dane, que muestran a la ciudad y el departamento con las mayores variaciones en producción (9,6%) y ventas (8,1%), también van en sintonía con el presente de la ciudad.

Otro de los indicadores que mostró a Barranquilla con buena dinámica y variaciones positivas fueron los resultados del año pasado de las zonas francas permanentes. La zona franca Barranquilla logró exportar más de 122 millones de dólares en 2019, una variación de 37,4% con respecto a 2018 y una participación de sobre el total de estos territorios en el país de 11,6%. La zona franca La Cayena logró vender más de 40 millones de dólares, una variación de 66,6% con una participación de 3,8% en el consolidado de todos estos territorios de país.

Fedesarrollo en su informe también destacó que en la encuesta del país la confianza de los consumidores aumentó en todos los estratos socioeconómicos y en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a diciembre de 2019.

Por su parte en la disposición a comprar vivienda aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas y la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó en dos de las cinco ciudades analizadas, relativo al mes pasado.

En el indicador de disposición a comprar vivienda en el país se ubicó en 1,8%, lo que equivale a un aumento de 11,1 pps frente al mes anterior. Para Barranquilla disminuyó (5,4 pps), aunque aumentó en Bogotá (19,1 pps) y Medellín (17,9 pps).

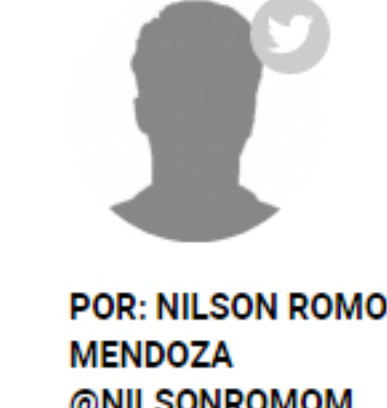
NOTICIAS MÁS POPULARES

- EN EL HERALDO
- EN ECONOMÍA
- EN VÍDEOS
- EN FOTOS

Se moderniza la cadena láctea o desaparecerá: Saade



Presentación del programa en Unicosta. Cortesía



POR: NILSON ROMO MENDOZA @NILSONROMO

- compartir
- compartir
- compartir
- compartir

TEMAS TRATADOS ASOGANORTE - CARNES - ECONOMÍA - LECHE

ECONOMÍA | 20 de Febrero de 2020 - 00:00

En marcha programa de transformadora lácteas en el Atlántico. Por el TLC con EEUU, en 2025, leche libre de aranceles.

En 2025 Colombia tendrá aranceles libres para productos lácteos procedentes de Estados Unidos, y en el 2027, de Europa. Estas perspectivas, más la que tendrá el mercado en 2021 con carnes de animal vacuno de Estados Unidos, y en el 2022, del viejo continente, ya es una preocupación para la cadena productora ganadera en el Atlántico.

Julián Saade, director Ejecutivo de Asoganorte, dijo que si los productores y medianos empresarios del sector de toda la cadena no se transforman están condenados a desaparecer en el 2025.

"Tenemos que modernizar nuestros negocios, evaluar todas las variables que afectan e interviene en todo la cadena para tener elementos ciertos para hacerlos sostenibles. o desaparecerán", dijo William Saade tras participar ayer en la apertura del programa de Transformadoras Lácteas del departamento del Atlántico.

Este plan busca dar los primeros pasos para esa transformación con 15 mipymes que tendrá capacitación con la metodología Learning by doing de 92 horas en la Universidad de la Costa, indicó Karen Vargas, profesora asistente de departamento de Productividad e Innovación de la Universidad de la Costa. Innpulsa y la Unión Europea también participan en el programa.

Octavio Vargas, director de Fomento al Consumo de Fedegan, destacó que los mipymes, son unas 80 identificadas en el Atlántico, y no pueden competir solo con precios. "Lo que demanda el mundo es la denominación de origen, trazabilidad, el consumidor quiere saber de dónde viene ese producto, como fue su desarrollo, que entregue un valor agregado".

El mercado lácteo nacional tiene entre sus desafíos contribuir al aumento del consumo per cápita que está entre 30 y 150 litros año. Más cuando el 80% de los productos lácteos proviene de Estados Unidos y el cupo aprobado de importación desde este país fue de 11.790 para 2020.

Saade dijo que ese cupo ya lo cumplió antes de finalizar el segundo mes de este año. Colombia importa un 8% leche de Bolivia, segunda nación que aporta en la atención de la demanda.

La producción de leche en el país el año pasado fue de 7.301 millones y vendió 3.170 millones. El resto fue para consumo interno y es comprado a un menor precio para productos como queso criollo y otros derivados, agregó Octavio Vargas.

Paul Páez, jefe Negocios de acumulación Media de la Cámara de Comercio de Barranquilla, explicó que el programa de formación apunta a integrar todo el eslabón primario, poder desarrollar juntos bienes derivados de la leche para acercarnos a un requerimiento de la demanda y puntual. "Productos con nutrientes y llevarlos a ese nivel de producción".

Walter Maldonado, representante de Helados de Colombia, destacó la propuesta en especial para la asesoría en inocuidad, productividad, demanda y comercialización. "Estamos trabajando productos con leche en polvo por circunstancia del mercado. A veces es escasa por los precios, sea nacional o importada".

NOTICIAS MÁS POPULARES

- EN EL HERALDO
- EN ECONOMÍA
- EN VÍDEOS
- EN FOTOS

EL HERALDO

EL HERALDO S.A. - Todos los derechos reservados 2000 - 2020 ©

Clasificados Aquí está lo que buscas

SUSCRÍBETE



- secciones y servicios
- contáctenos
- Twitter
- Facebook
- YouTube
- Instagram

TÉRMINOS Y CONDICIONES

EL HERALDO SUSCRIPCIONES AVISOS PUBLICITARIOS CONTACT CENTER INSERTOS POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE DATOS

PBX: (57) (5) 3715000 Línea de atención: (57) (5) 3855050 / 018000 512200 Calle 53B N° 46 - 25, Barranquilla - Atlántico Oficina Bogotá: Dirección Calle 88 No. 13 A 07 Teléfono: (1) 218 5733

