

PANTALLAZOS

LA NUEVA DIAN

La Dian acaba de lanzar su nueva imagen con bombos y platillos y el eslogan "Por una Colombia honesta." Esto coincide con la presentación de los resultados del año pasado y de lo que va corrido de este. Algunos permiten celebrar: en 2019 recaudó cerca de 158 billones de pesos (9,3 por ciento más que el año anterior), 20 billones de ellos por gestión de cartera y fiscalización. Además, hasta el 18 de febrero de 2020 el recaudo de impuestos crecía 14,9 por ciento. Esto ha llevado a la entidad a estimar que este año volverá a cumplir las ambiciosas metas.

VITRINA DE NEGOCIOS

Ministros de Turismo de Perú, Ecuador y Chile participarán la próxima semana en la Vitrina Turística de Anato que se realiza en Bogotá. Durante el evento habrá un encuentro organizado por Procolombia, el Colombia Travel Mart, al que asistirán 245 empresarios internacionales. Según **Gilberto Salcedo**, vicepresidente

de turismo de Procolombia, el objetivo es posicionar al país en escenarios internacionales. También tienen prevista una macrorrueda de negocios a la que asistirán 500 empresarios nacionales y extranjeros del turismo, que cumplirán 6.000 citas de trabajo.



FOTO: KAREN SALAMANCÁ-SEMANA

EL FIN DE LOS RECOBROS

El techo para los cobros de servicios y medicamentos no incluidos en el plan obligatorio de salud (POS) generó una gran polémica. Mientras para el Gobierno es un cambio revolucionario que va a ponerle fin a uno de los problemas estructurales del sector, para otros actores podría resultar insuficiente, no solo porque en 2019 el sistema de salud pagó más de 4,15 billones de pesos por este concepto, sino porque la medida al final no ataca el problema de fondo, la demanda de medicamentos, dispositivos o intervenciones que no están en el POS. La medida comienza el 1 de marzo.

RESULTADOS

UN AÑO RÉCORD PARA EMPRESAS

Comenzó la temporada de asambleas y, con ellas, la entrega de resultados financieros. El Grupo Éxito reportó esta semana ingresos operacionales de más de 15,29 billones de pesos en 2019, un crecimiento del 6,3 por ciento frente al año anterior. Y muchas miradas están puestas sobre los resultados de Ecopetrol, que saldrán este 25 de febrero. La expectativa es que la petrolera estatal supere las utilidades de 2018, por 11,6 billones. Incluso algunos analistas hablan de que podrían superar esa cifra de manera significativa. Eso la convertiría en la cifra más alta desde 2013.



Los resultados de la compañía que lidera **Felipe Bayón** se verán favorecidos por las eficiencias en costos logradas en los últimos años y por la estabilidad en el precio del crudo Brent y la tasa de cambio. Sin duda, el más entusiasmado es el Gobierno. Se estima que las transferencias a la nación podrían superar los 25 billones de pesos entre dividendos, regalías e impuestos. La compañía también entregará su plan de inversiones para 2020 que podrían rondar entre los 4.500 y 5.500 millones de dólares.

FOTO: ALEJANDRO ACOSTA

ESTABILIZACIÓN

LISTO EL FONDO

Con la aprobación de su reglamento esta semana arrancó el Fondo de Estabilización de Precios del Café, Fepc, que tendrá un presupuesto inicial de 218.000 millones provenientes de recursos del presupuesto nacional y del Fondo Nacional del Café. El reglamento define la forma como operarán sus órganos de gobierno y las funciones de la secretaría técnica, y fue aprobado en la reunión del Comité

Nacional del Fepc, del que forman parte los ministros de Hacienda, Agricultura y Comercio, el director del DNP, así como 15 representantes gremiales. El gerente de la Federación, **Roberto**

**Vélez**, destacó el instrumento que, asegura, genera tranquilidad y da certeza a los productores del grano para enfrentar la volatilidad que en ocasiones registran los precios.



FOTO: LEÓN DARIO PELÁEZ-SEMANA

VÍAS

SE REACTIVA LA RUTA

Mediante un acuerdo entre la ANI y el Concesionario Yuma, el Gobierno reactivará las obras de Ruta del Sol III: un proyecto 3G que cruza los departamentos de Cesar, Magdalena y Bolívar, paralizado desde 2017. **Manuel Gutiérrez**, director de la ANI, dijo que el concesionario se comprometió a obtener un crédito por 400.000 millones de pesos para finalizar las obras y pagar las acreencias de más de 200 contratistas, que ascienden a 128.000 millones. El Estado amplió la fase de construcción al menos por 5 años, pero no pondrá recursos adicionales. Además, se evitó la caducidad del contrato, lo cual hubiera aumentado su tiempo de ejecución a cerca de 10 años, y su valor, hoy tasado en 3,45 billones de pesos. El proyecto a la fecha presenta un avance del 32 por ciento.



FOTO: KAREN SALAMANCÁ-SEMANA

LA CIFRA

525

FOTO: AFP



**MILLONES DE DÓLARES** pagó la firma de inversiones Sycamore Brands por el 55 por ciento de la cadena de lencería Victoria's Secret. L Brands, dueña de la marca, mantendrá el 45 por ciento restante.