

# Economía

## Banco Serfinanza tuvo éxito en su emisión de bonos

La entidad logró un total de \$473.705 millones de demanda, 2,37 veces el monto que se ofreció.

Bogotá

**SERFINANZA** fue protagonista en el mercado de valores al cerrar su primera emisión y colocación de bonos después de su conversión a banco, con una sobre demanda de 2,37 veces el monto ofrecido.

Se recibieron peticiones por \$473.705 millones, superando el monto ofrecido, pues el banco adjudicó \$250.000 millones.

Banco Serfinanza se consolida como una entidad que mantiene un crecimiento sostenible dentro del sector financiero colombiano. Parte de ese respaldo se ve

reflejado en la calificación AAA, la nota de deuda a largo plazo más alta del mercado de valores, otorgada por BRC Investor Services S.A.

“Tenemos el programa de emisión de bonos apro-



**Analizaremos los pasos para continuar y consolidarnos como un emisor recurrente”.**

bado hasta por \$500.000 millones, por lo que estaremos analizando los pasos a seguir para continuar consolidándonos como un emisor recurrente en el mercado de valores”, dijo Gian Piero Celia, presidente de la entidad.

Desde la primera emisión autorizada por la Superintendencia Financiera de Colombia, la entidad ha demostrado estabilidad y rentabilidad en sus subastas y colocaciones. La primera emisión se realizó en dos tramos por \$200.000 millones, en los años 2013 y 2014.

Para el año 2017, realiza-



Gian Piero Celia, presidente de Banco Serfinanza. Archivo

ron una segunda emisión de bonos en dos tramos, nuevamente. En esa oportunidad, el valor adjudicado fue por \$150.000 millones en el primer tramo y, para el segundo, que tuvo lugar en el 2018, adjudicaron \$150.000 millones, para un total de \$300.000 millones en títulos con plazos de tres

a cinco años, con tasas de referencia IPC y tasa fija.

Banco Serfinanza sigue apostándole a su estrategia de ser un banco de nicho, con un enfoque estratégico claro, consolidándose como una gran opción para la bancarización de los colombianos de estratos 1, 2 y 3. De igual forma, la entidad

resalta que no quiere ser un banco grande, quiere ser un gran banco.

Algunas cifras importantes de la entidad en 2019 son:

**Generación de utilidades** \$29.112 millones, con crecimiento anual de 14,9%.

**El patrimonio** a diciembre de 2019 alcanzó un total de \$270.479 millones, obteniendo un incremento del 12,1%.

**Al cierre** de diciembre de 2019, se encuentran vigentes 775.367 tarjetas de crédito Olímpica, representando un incremento del 8% respecto al año anterior, pasando de la octava a la séptima posición entre las entidades financieras que emiten estos productos en Colombia.

**Logró** un crecimiento del 17,8% en la cartera de consumo con respecto a diciembre de 2018.

**En la estructura** del pasivo con costo, conformada por CDT, bonos y redescuento, se destacan las captaciones a través de CDT como la principal fuente de fondeo. A diciembre de 2019, el saldo capital de los CDT asciende a \$1.202.197 millones, con un incremento del 7,4% más con relación al año 2018.☺

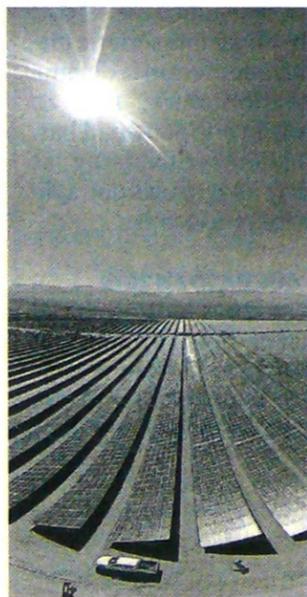
## Promigas empezará a desarrollar la energía termosolar

**UNO DE LOS** proyectos bandera que hacen parte del portafolio de innovación de Promigas tiene que ver con el desarrollo de fuentes de energía termosolar.

La tecnología que estaba siendo explorada por los técnicos de la citada compañía, por su compatibilidad con el gas natural (cero emisiones), recibió recientemente un espaldarazo del Departamento de Comercio y Desarrollo de Estados Unidos (Ustda, por sus siglas en inglés) por US\$650.000 para su ejecución.

Con estos recursos, Promigas desarrollará un análisis de factibilidad que permita evaluar la implementación de tecnologías solares térmicas para suministrar calor industrial de procesos a sus clientes y filiales, tanto comerciales como industriales.

“Los proyectos termosol-



Tecnología termosolar. EFE

lares en el mundo se dividen entre las iniciativas que son para las centrales térmicas que despachan energía o para instalaciones de generación distribuida. Y en el caso de Pro-

migas, son para la generación de calor en industrias de proceso, por lo tanto es energía térmica que se entregaría directamente a los consumidores industriales”, explicó un vocero de la citada compañía.

En el presente año, la Ustda realizará el lanzamiento de una licitación en Estados Unidos para empresas consultoras, de las cuales escogerán la mejor con ayuda de Promigas.

Así mismo, en el próximo mes de marzo, de acuerdo a los voceros de la empresa, se realizará la contratación de la compañía seleccionada para que viaje a Colombia y, así, desarrollar el proyecto.

Los voceros consultados indicaron que la labor del consultor será la realización y presentación de una recolección inicial de información, así como análisis técnico, de mercado, económico y financiero. De igual manera, la identificación de un socio estratégico en EE. UU.

Luego del desarrollo del estudio, por espacio de 10 meses, Promigas definirá el mercado al que enfocará la nueva herramienta.

**¡LA NATURALEZA NOS ESTÁ HABLANDO!**

NOVEDAD

**LOS SECRETOS OLVIDADOS DEL BOSQUE**  
Natalia Zuleta  
Catalina Zuleta

Relatos inspiradores para una conciencia sostenible

Escúchala por medio de este diario de viajes, escrito por Natalia y Catalina, dos aventureras que se adentraron en las profundidades de nuestros bosques para preguntarle a cada árbol sus más profundos secretos.

**Es momento de cultivar una conciencia sostenible.**

**BENEFICIO EXCLUSIVO 15%** POR COMPRAS EN INTERNET ENVÍO SIN COSTO

**CÓMPRALO YA EN LAS PRINCIPALES LIBRERÍAS DEL PAÍS, ALMACENES DE CADENA Y EN TIENDA.ELTIEMPO.COM/LIBROS**