



FELIPE Bayón

EMPRESARIO DEL AÑO 2019

En los últimos tres años, la empresa mixta se ha consolidado como la más importante de la Bolsa de Valores, la mayor inversionista en mercados internacionales y una líder en innovación y responsabilidad social.

INDUSTRIA
QUIÉNES HAN SIDO LOS GANADORES DEL GALARDÓN
P2-3

ENERGÍA
LAS CIFRAS RÉCORD DE ECOPETROL DURANTE 2019
P4-5

HACIENDA
EMPRESARIOS SON OPTIMISTAS CON LA ECONOMÍA
P8-9

ENERGÍA
LOS NEGOCIOS QUE MOVIERON EL SECTOR PETROLERO
P10-11

ENERGÍA

“Hay que mirar las opciones para que el país sea autosuficiente”

P6-7



Pedro Gómez

FUNDADOR DE PEDRO GÓMEZ Y CIA

Referente en el sector constructor y protagonista de la vida nacional de los últimos 50 años, es reconocido especialmente por los proyectos en centros comerciales, entre los que edificó: *Unicentro* de Bogotá, Cali y Medellín y *Andino* y *Metrópolis*.

2005

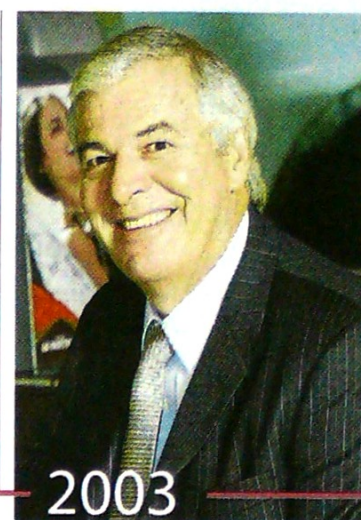


Luc Gerard

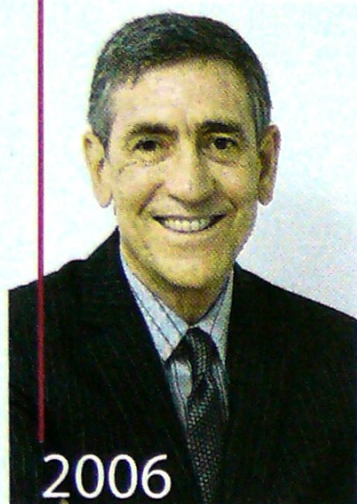
GERENTE GENERAL DE PHILIP MORRIS

Su gestión al frente de *Philip Morris* en Colombia, mayor empresa tabacalera del mundo y parte del *Grupo Altria*, consolidó la operación para la compra de *Coltabaco*. Luego de su paso por esta empresa, **Gerard** fundó la compañía de inversiones *Tribeca Partners*.

2004



2003



Gonzalo Restrepo

PRESIDENTE DEL GRUPO ÉXITO

Fue presidente de uno de los grupos empresariales más fuertes por 22 años, con resultados financieros sólidos y amplia presencia nacional. En su gestión, inició la compra de supermercados como *Cadenalco* y *Carulla*, como parte de la expansión de la firma que proyectaba el camino inmediato hacia el éxito.

2006



Javier Gutiérrez

PRESIDENTE DE ECOPETROL

Gutiérrez comandó el ingreso de la compañía a las 40 empresas más grandes del sector en el mundo y logró que incursionara en Estados Unidos, Brasil y Perú. También promovió la venta de acciones y democratización de la petrolera. Consiguió el ingreso de *Ecopetrol* a las bolsas de Nueva York y Toronto.

2007



Arturo Calle

FUNDADOR DE ARTURO CALLE

Artífice de una de las compañías textiles con mayor recordación por parte de los colombianos, inició su vocación emprendedora desde pequeño cuando vivía en Medellín. Desde entonces, consolidó una empresa ícono de la moda nacional, que ha incursionado en mercados internacionales.

2008



Germán Efromovich

PRESIDENTE DE LA JUNTA DE AVIANCA HOLDINGS

El empresario boliviano, nacionalizado colombiano y brasilero, y principal accionista de *Avianca*, consiguió el galardón por la diversificación de inversiones y consolidación de *Synergy Group*. Reunió inversiones en sectores como hidrocarburos y energía.

2009



Efraín Forero

PRESIDENTE DE DAVIVIENDA

Con amplia trayectoria al interior del banco, donde inició en 1976, asumió la presidencia de la entidad en 1990. Como parte de su gestión se realizó la compra de *Bansuperior* y *Bancafé* por parte del *Grupo Bolívar*, propietario del banco que preside.

2010



2011

Los protagonistas del

INDUSTRIA. ESTE RECONOCIMIENTO, QUE CUMPLE 17 AÑOS Y HA ACOMPAÑADO A LOS LÍDERES EMPRESARIALES QUE HAN IMPULSADO EL CRECIMIENTO DEL PAÍS, SE ENTREGA HOY MIÉRCOLES

PROCESO DE SELECCIÓN

Se hace con base en el índice de mención empresarial, el cual arroja el registro del número de veces que una empresa es mencionada en las ediciones diarias de La República

2019



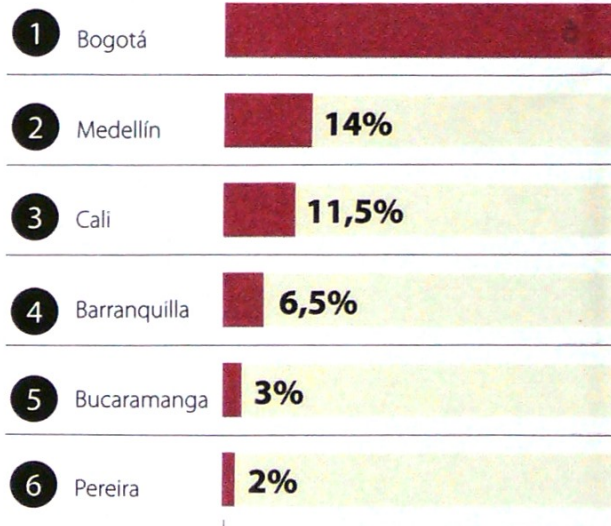
En total fueron **5.216 compañías** las mencionadas en las **282 ediciones** del año



Tras conocer este índice se realiza un análisis sobre cuál fue la razón por la que se nombró cada una de las empresas

Al realizar este filtro se seleccionan las cinco empresas más nombradas por razones positivas

#Empresari



ENCUESTAS



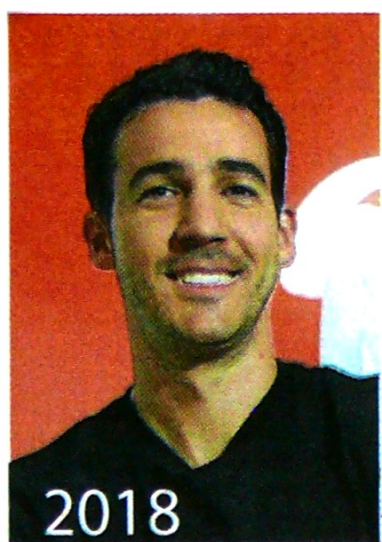
Fuente: Invamer Gráfico: LR-GR

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

Carlos Enrique Piedrahíta

PRESIDENTE DE NACIONAL DE CHOCOLATES

Lideró el *Grupo Nacional de Chocolates* y la *Compañía Nacional de Chocolates*, parte del *Grupo Nutresa*, por 14 años. En este período reestructuró el portafolio de negocios, en los cuales se potenció su crecimiento y expansión internacional. Su gestión consolidó la firma como una de las de mayor recordación.



Simón Borrero

CEO DE RAPPI

Con una trayectoria de 10 años creando empresas de tecnología y tres años de presencia de *Rappi*, la firma tuvo 60.000 alianzas, llegó a siete países y alcanzó una valoración de US\$1.000 millones que la convirtieron en el primer unicornio de 2018.



Álvaro Pimentel

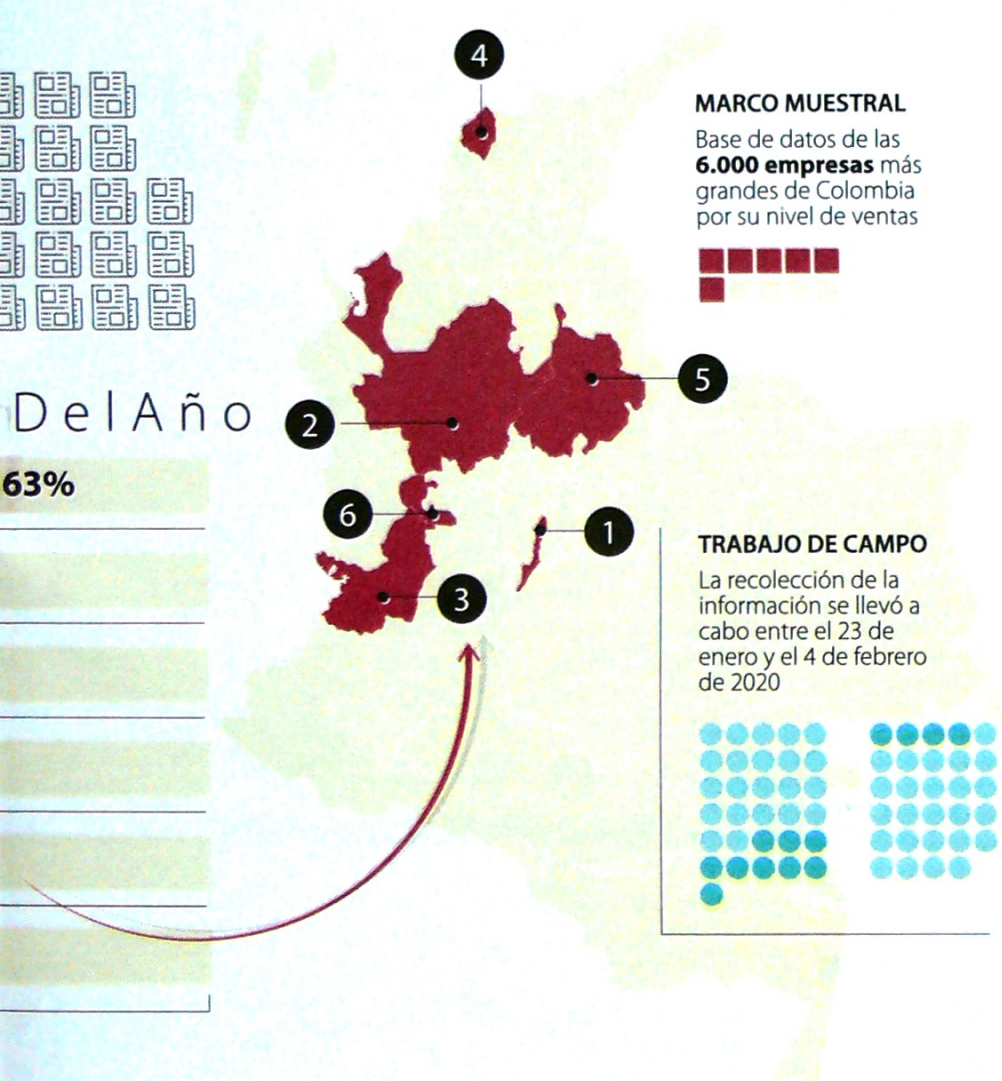
PRESIDENTE DE ITAÚ COLOMBIA

Con tan solo un año en el cargo, **Pimentel** logró que 77% de las oficinas de *Helm Bank* y *CorpBanca* tuvieran la marca e imagen en azul y amarillo del banco *Itaú CorpBanca*, operación que le costó al grupo US\$20 millones. La movida consolidó a la entidad como la sexta con más activos del sector en el país.

Empresario del Año

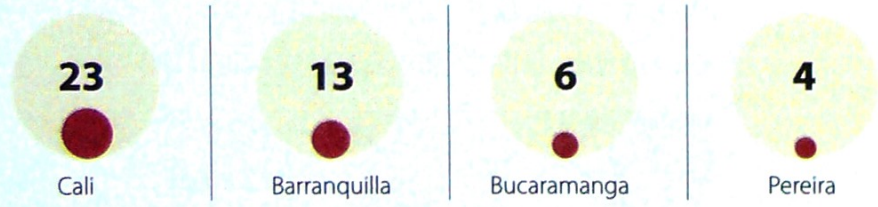
UNIVERSO

Ejecutivos de primer, segundo y tercer nivel de las 6.000 empresas más grandes del país por su nivel de ventas, de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Pereira



Del Año

63%



Jorge Mario Velásquez

PRESIDENTE DEL GRUPO ARGOS

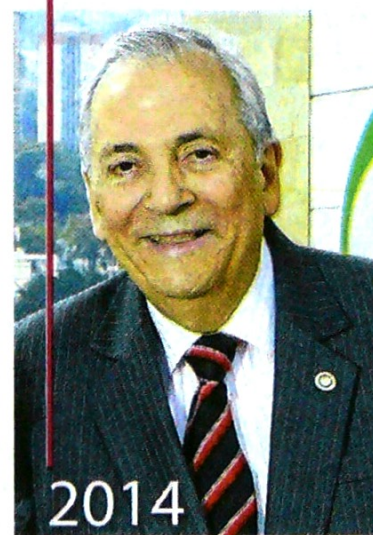
Con una trayectoria de 34 años en la compañía, **Velásquez** es líder de un conglomerado con presencia en 20 países integrado por empresas como *Celsia*, en el sector de energía; *Pactia* y *Situm*, de desarrollo inmobiliario y urbanístico; *Sator*, en carbón; *Odinsa*, de concesiones de infraestructura; y *Cementos Argos*.



Carlos Mario Giraldo

PRESIDENTE DEL GRUPO ÉXITO

Logros como la adquisición de *Libertad* en Argentina, la compra de 50% del *Grupo Pão de Açúcar* en Brasil y de la compañía de financiamiento *Tuya S.A.*, así como la extensión de actividades de responsabilidad social empresarial, a través de la fundación *Goticas*, llevaron a que **Giraldo** se ganara el Empresario del Año.



Jenaro Pérez

GERENTE DE COLANTA

Catalogada como líder del sector lácteo, con producción promedio para la época de 2,5 millones de litros diarios, **Pérez** lideró *Colanta* por 43 años. Bajo su liderazgo, se cambió al nombre actual de la firma que antes era *Coolechera*. También se convirtió en uno de los principales representantes del sector lácteo y cárnico local.

Luis Carlos Sarmiento Angulo

PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL GRUPO AVAL

Uno de los hombres con más trayectoria en el sector financiero y uno de los empresarios más ricos de Colombia, según la revista *Forbes*, obtuvo el reconocimiento por la emisión de acciones del *Grupo Aval* y por la promoción de viviendas de interés social.



Carlos Raúl Yepes

PRESIDENTE DE BANCOLOMBIA

Lideró la entidad financiera más importante del país por cinco años, periodo en el que se consolidaron procesos tecnológicos del banco, se extendieron los servicios móviles y se lograron utilidades de \$10 billones. Además, lideró su proceso de expansión.



Carlos Enrique Piedrahíta

PRESIDENTE DEL GRUPO NUTRESA

Como presidente del *Grupo Nutresa*, **Piedrahíta** repitió galardón por el crecimiento de la firma en Chile, EE.UU. y República Dominicana. La facturación en el exterior fue US\$1.000 millones y la capitalización bursátil se multiplicó 18 veces, pasando de \$600.000 millones en 2000 a cerca de \$11 billones en 2013.

Alianzas internacionales y cifras

INDUSTRIA. ECOPETROL, EN CABEZA DE FELIPE BAYÓN, LOGRÓ UTILIDADES POR \$9,4 BILLONES ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE DE 2019, LO QUE SIGNIFICÓ UN AUMENTO DE 3,7% CON RESPECTO A 2018

BOGOTÁ

En la edición número 17 del Empresario del año, LR otorgó la distinción a Felipe Bayón Pardo, presidente de Ecopetrol, por los resultados que la compañía logró hasta septiembre del año pasado, cuando alcanzó utilidades por \$9,4 billones.

La empresa de la iguana, que está entre las más valoradas de los colombianos, se ha distinguido por la "capacidad para sobrevivir a través del tiempo, mostrando una gran flexibilidad y un talento natural", como afirmó la compañía. Además, ha destacado en los últimos años por su líder, que fue reconocido en el ranking Merco 2019 como el octavo líder con mejor reputación en Colombia.

Bayón nació en Bogotá y es ingeniero mecánico de la Universidad de los Andes. Tiene más de 30 años de experiencia en la industria del petróleo y gas, ya que trabajó 20 años en BP plc, además, fue vicepresidente de BP América, director internacional de respuesta en aguas profundas y ha sido el gran protagonista de uno de los mejores años de la historia de Ecopetrol.

Dentro de los hitos que hicieron resaltar a la compañía y el liderazgo está el manejo que tuvieron para lograr buenos resultados a pesar de los precios del petróleo, que no volvieron de los US\$100 por barril de 2013 y 2014. Pese a una baja a más de la mitad del valor cada trimestre presentaron resultados

empresariales que daban cuenta de mejores ingresos y utilidades. Esto les dio la capacidad de asegurar una transferencia de \$3,2 billones al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, dinero con el que se financió buena parte del déficit fiscal que tiene el país este año.

Su alianza con Occidental Petroleum Corp. que significó ingresos por US\$1.500 millones, para desarrollar exploración y producción de yacimientos no convencionales en Estados Unidos, los llevó a posicionarse junto a las grandes petroleras a nivel mundial.

Los empresarios del país también reconocieron el fortalecimiento de las inversiones de la compañía en Brasil, por medio del acuerdo con Shell, que los llevó a adquirir 30% del descubrimiento de 'Gato do Mato', junto con sus descubrimientos de petróleo en Colombia.

Otros de los negocios clave para el desarrollo de la compañía es el gas y sus descubrimientos Costa Afuera; así como el desarrollo de tecnología para iniciar la ejecución de los pilotos de fracking que asegurarán la autosuficiencia energética del país por varios años más.

La gestión de 'La Iguana' no se limita a sus acciones del año pasado, pues este 2020 inició con grandes proyectos como su alianza con Shell para desarrollar los pozos Kronos, Purple Angel y Gorgon del Caribe colombiano.

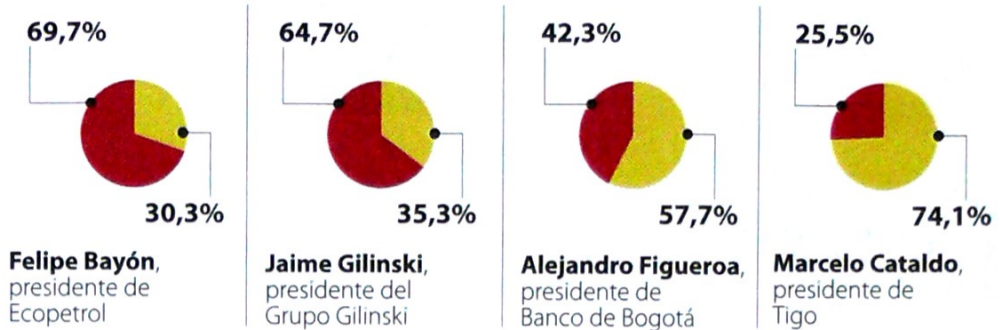
Su plan de inversiones para este año, muestra que destinarán entre US\$4.500 millones y US\$5.500 millones, entre 25% y 53% más que en 2019 para la operación; US\$150 millones para la transición energética y US\$1.700 millones en temas socioambientales.

LAURA NEIRA MARCIALES @Neira_Laura

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

CONOCIMIENTO DE LOS EMPRESARIOS

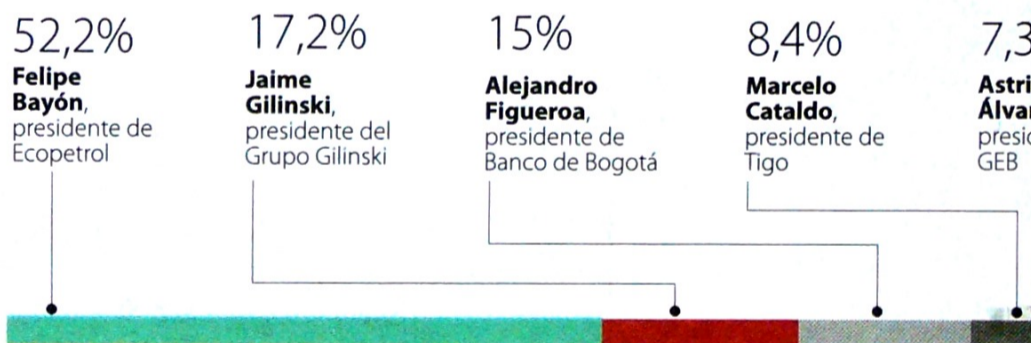
■ Sí lo conoce ■ No lo conoce



FAVORABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS

	Base (Encuestados que conocen al empresario)	5 (Muy favorable)	4	3	2	1 (Muy desfavorable)
Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol	140	25,6%	52,4%	22%		
Jaime Gilinski, presidente del Grupo Gilinski	83	27,1%	39,3%	27,9%	4,1%	1,7%
Alejandro Figueroa, presidente de Banco de Bogotá	130	22,3%	43,4%	31,7%	2,6%	
Marcelo Cataldo, presidente de Tigo	38	16,6%	47,1%	36,3%		
Astrid Álvarez, presidente del GEB	55	15,6%	45,3%	28,4%	10,7%	

En su opinión, ¿quién de los siguientes altos ejecutivos considera que es el Empresario del Año 2019 por los negocios que realizó la compañía que dirige, sus iniciativas de innovación y sus planes de Responsabilidad Social?



Fuente: Invaer / Ecopetrol Gráfico: LR-GR Foto: LR - Pierre Ancines

Los nominados por las grandes movidas

La líder de la consolidación del GEB como multilatina



Astrid Álvarez

PRESIDENTE DEL GRUPO ENERGÍA BOGOTÁ

El año pasado el Grupo Energía Bogotá logró ingresos consolidados por más de \$4,8 billones, así como utilidades que ascendieron a \$1,84 billones. Tras la adquisición de la totalidad de Argo Energía Empreendimentos e Participações, el GEB se consolidó en el mercado brasileño. El año pasado también destacó por haber sido incluido en el índice de Sostenibilidad Dow Jones.

Asimismo, Álvarez, que llegó en 2016, fue ratificada en el cargo por la Junta Directiva en diciembre pasado.

Más allá de las cifras, está su aporte filantrópico



Jaime Gilinski

PRESIDENTE DEL GRUPO GILINSKI

Durante 2019 el Grupo Gilinski tuvo el protagonismo en el sector de la banca, donde hicieron sus principales movidas empresariales. Dentro de los negocios más importantes está la compra de 6,73% de las acciones del FirstCaribbean Bank; también adquirieron 4,28% de participación en el minorista Metro Bank, originario de Inglaterra. En Paraguay compraron 100% de las acciones de Bbva por medio del GNB Sudameris. En medios se vio la compra de 50% de Revista Semana.

récord, los logros de la petrolera

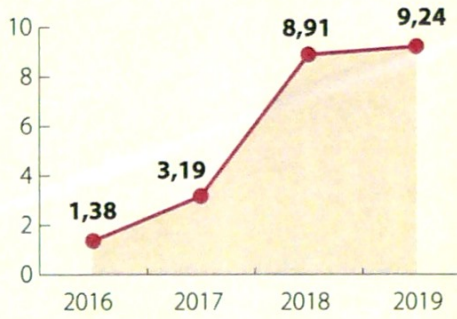


CIFRAS DETRÁS DE LA COMPAÑÍA

Resultados de Ecopetrol durante 2019

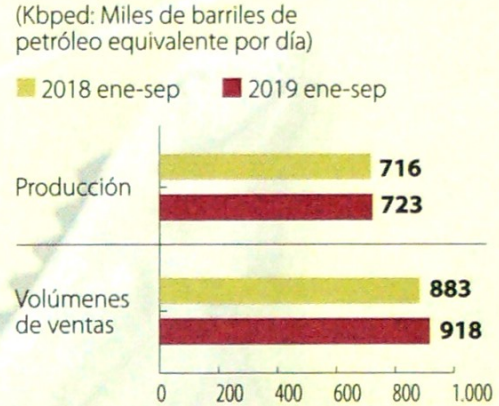
UTILIDAD NETA

(Ene-Sep / Cifras en billones de pesos)



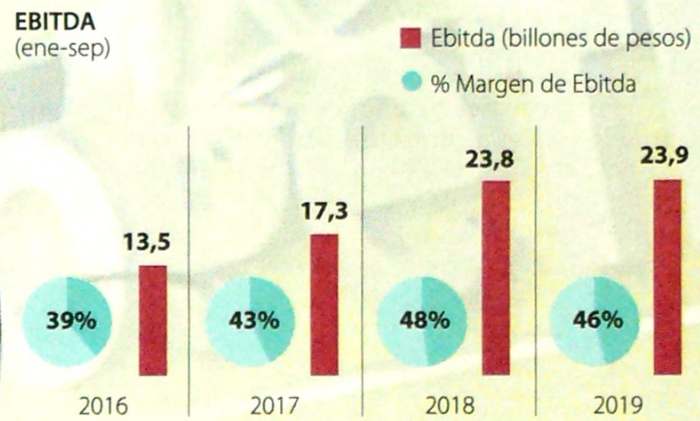
PRODUCCIÓN Y VENTAS

(Kbped: Miles de barriles de petróleo equivalente por día)



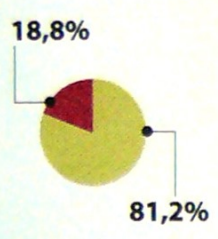
EBITDA

(ene-sep)



NEGOCIOS

- Hizo una alianza por **US\$1.500 millones** con Occidental Petroleum Corp. para desarrollar exploración y producción de yacimientos no convencionales en Estados Unidos
- Adquirió **30%** del descubrimiento de 'Gato do Mato' de Shell Brasil
- Espera visto bueno para empezar pilotos de fracking, con lo que se aseguraría la autosuficiencia energética de Colombia por varios años más



Astrid Álvarez, presidente del GEB



Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol

empresariales

El banquero digital que modernizó al Banco de Bogotá



Alejandro Figueroa
PRESIDENTE DEL BANCO DE BOGOTÁ

Con casi 150 años de operación, el *Banco de Bogotá* resaltó el año pasado por su ambicioso plan de digitalización con el que le brindó más y mejores servicios a sus clientes. Este proceso los llevó a posicionarse como la primera entidad en Colombia en lanzar productos de ahorro y crédito 100% digitales, que se pueden gestionar en cinco minutos o menos. Otro de los hitos del banco fue el haber sido reconocido por la revista *The Banker*, como el mejor banco el año pasado.

La apuesta por la educación y la conexión de las regiones



Marcelo Cataldo
PRESIDENTE DE TIGO

Una apuesta por la educación y conectar a las regiones más apartadas del país llevaron a **Cataldo** a ser reconocido por su gestión en 2019. Además, la compañía adquirió, por primera vez, espectro en la banda baja de 700 MHz con el que conectará a 1.636 localidades colombianas. En el lado de responsabilidad social, la compañía tiene una iniciativa para educar a la gente sobre cómo usar tecnología ya que el operador creó la miniserie 'Patchers' que superó los cinco millones de vistas.

“Hay que mirar todas las opciones para que el país sea autosuficiente”

ENERGÍA. EL PRESIDENTE DE ECOPETROL RESALTÓ LA IMPORTANCIA Y LA RESPONSABILIDAD QUE TIENE LA EMPRESA CON LAS COMUNIDADES Y LA ECONOMÍA COLOMBIANA

BOGOTÁ

Felipe Bayón fue el Empresario del Año de 2019. No solo fue el más conocido entre los nominados (69,7%), sino que fue el que tuvo una mayor favorabilidad promedio (4,04 sobre 5) y, en total, sacó 52% de los votos de los 200 ejecutivos encuestados, siendo, además, los negocios de la compañía los más reconocidos. **Bayón** indicó que su sello en la empresa es “bajarse de la camioneta”, ser humilde y acercarse a las comunidades.

También explicó que las inversiones hechas en Estados Unidos y Brasil son como la entrada a las “grandes ligas”, y dijo que el plan de inversión, en el que aún están trabajando, estará entre US\$5.500 millones y US\$6.500 millones.

¿Cómo Ecopetrol pasa por un buen momento sin precios del petróleo altos?

La compañía viene en una transformación muy profunda después de la crisis, cuando los precios del crudo bajaron de US\$120 a US\$27. Nos tocó pisar el freno y apretarnos el cinturón. Nos embarcamos en un proceso que ha sido absolutamente exitoso. Quiero hacer un reconocimiento especial a los 13.000 colaboradores directos que tenemos en el Grupo Ecopetrol.

Uno de los pilares de esa transformación ha sido ser más eficientes, ¿hay espacio para lograr más eficiencias?

Siempre hay espacio para ser más eficientes. Si uno mira los últimos cuatro años, hemos ahorrado \$11,7 billones. Esto no incluye el cierre de 2019, pero siempre tenemos esa posibilidad de pensar cómo puedo hacer lo que estoy haciendo sin poner en riesgo la seguridad de la operación, manejando los riesgos que son inherentes a una industria como esta.

Hay muchos aspectos: la calidad técnica de nuestros profesionales, el deseo que tienen de seguir aprendiendo. Por ejemplo, ahora todo el tema de la transformación digital es una verdadera revolución, pues nos permite pensar en que siempre es posible hacer más. Nosotros tenemos una frase que usamos mucho y es que en Ecopetrol hacemos posible lo imposible.

¿Cuál es su sello?

Yo volví al país hace cuatro años y fue para ser parte del Grupo Ecopetrol, para devolverle al

país, para trabajar en algo en lo que llevo ya casi 30 años. Yo utilizo una frase que le oí a un alcalde en el Meta, “ustedes, los mineros, tienen que bajarse de las camionetas”. Es la expresión que yo uso y es decir mire, tenemos que entender a esas comunidades, tenemos que dejar de ser arrogantes.

¿Por qué invertir en fracking en Estados Unidos?

Uno, lo estamos haciendo con un socio estratégico que es Occidental, con el que tenemos una relación hace 40 años y que es una compañía líder en el desarrollo de no convencionales en los Estados Unidos.

Además, los no convencionales en EE.UU. han permitido que ese país haga una revolución desde el punto de vista de ser autosuficiente, de generación de empleo y mejorar las condiciones de muchas personas.

Nosotros hemos dicho que a partir de 2022, alrededor de US\$1.200 millones de Ebitda adicional vendrán por este negocio. Actualmente producimos unos 20.000 barriles por fuera de Colombia, a 2027 pueden ser



Escanee para ver el video de la entrevista

140.000 o 150.000 barriles. Es un crecimiento muy importante, pero, sobre todo, profundizaremos nuestro conocimiento.

¿Por qué Brasil?

Es un sitio absolutamente estratégico. Nosotros lo hemos descrito como jugar en las “grandes ligas” y es parte de la estrategia como compañía, estar en el continente americano.

¿Hay espacio para seguir invirtiendo en Colombia?

Tenemos todavía una cantidad de recursos por descubrir, venimos en un proceso de transformación y también de utilización de tecnología. Estoy convencido que hay oportunidades en Colombia de explorar y hacer exploración, inclusive muy cerca de áreas de operación y de producción. Miramos el recobro mejorado, sacarle más a los campos que tenemos, hay otras opciones costa afuera y los no convencionales. El tema es mirar todas las opciones para que el país siga siendo autosuficiente.

Hablando de todas las opciones, ¿se necesita el fracking?



Felipe Bayón, presidente de Ecopetrol, está en el cargo desde agosto de 2017.



Fotos: Pierre Ancines/LR

Como el Gobierno ha planteado en los proyectos piloto de investigación integral, es la manera a través de la ciencia de permitirnos hacer investigación en el país para definir si es un recurso que queremos desarrollar.

Estamos convencidos que permitirle a los colombianos que tengan acceso a la energía es una de las maneras más poderosas de cerrar las brechas que tiene el país. Hoy tenemos todavía 1,5 millones de familias que cocinan con carbón. Los no convencionales estamos buscando líquidos, pero estamos buscando gas. Ambas cosas son importantes. Hay 33 millones de colombianos utilizan el gas todos los días. ¿Cómo hacemos para que sea toda la población y tengamos ese combustible que es amigable?

Creemos que los pilotos son la manera de hacerlo de manera abierta, de manera transparente con las comunidades. Yo lo he descrito como operar dentro de una pecera para que uno pueda mirar de manera absolutamente transparente qué está pasando y, en últimas, tomar la decisión como país si lo hacemos o no. La energía más cara es la que

no se tiene. Pero ¿cómo hay que hacerlo? De manera responsable, segura, manejando los temas que preocupan a la gente, y para todo eso nos estamos preparando como compañía.

¿Cómo están en el desarrollo de gas?

Somos entre el 60% y 65% del mercado de gas nacional, pero creo que tenemos que hacer todavía mucho más. Recientemente creamos una vicepresidencia nueva. Estamos convencidos que hay todavía un potencial muy importante de gas en el país. Es clave que los colombianos tengan acceso a ese combustible, no solo para cocinar, para calentar el agua por las mañanas, sino para la industria, para el transporte.

¿Cómo van con los proyectos de energías no renovables?

Dentro de esta transición energética hay que ver a dónde queremos llegar y cómo lo hacemos de manera ordenada. Cuando conversamos con las comunidades, oigo que todos queremos tener un mejor medio ambiente, mejor salud, pero eso cuesta.

Nosotros, desde la responsabilidad que tenemos, seguiremos trabajando para que ese sea el caso desde el punto de vista de no renovables. Entonces, ¿cómo hacemos para crecer en nuestra capacidad de generar energía? Nosotros somos un gran generador de energía para nuestras propias operaciones. Somos el mayor autogenerados del país. Hoy en día tenemos 64 megavatios con energías renovables, biomasa y un parque solar, el de Castilla. La idea es que de aquí a 2022 pasemos a 300 megavatios.

La gente me dice bueno, pero este es un tema de relaciones públicas... Yole digo primero, el parque solar de Castilla nos permite bajar 154.000 toneladas de CO₂. Y segundo, nos ha permitido que ahorremos muchísimo dinero en la operación. Ambientalmente es lo que hay que hacer y desde el punto de vista negocio, es un buen negocio.

¿Qué implica Ecopetrol para las comunidades?

Operamos en 330 municipios, más o menos. Tenemos una presencia en muchísimas áreas que inclusive han estado golpea-

das por violencia y Ecopetrol es una compañía que la gente asocia con el bienestar del país, una compañía que ha estado presente. También tenemos 300.000 accionistas directos, el más grande accionista es el Estado colombiano, pero tenemos indirectamente 15,6 millones de colombianos que a través de sus fondos de pensiones todos los días están tocando a Ecopetrol. Tenemos una responsabilidad muy grande.

El año pasado, desde el punto de vista de recursos que le entregamos al accionista mayoritario en dividendos, impuestos y regalías, fueron más de \$26 billones, somos un gran aportante en ese sentido grande que permite que el Gobierno cumpla con muchos de esos programas que tiene, entre otras cosas, para cerrar las brechas de aquí al 2022.

También estamos incrementando nuestro presupuesto social y ambiental a \$1,7 billones de pesos y nos vamos a enfocar, entre otras cosas, a trabajar en soluciones de agua para muchas comunidades, que un millón de colombianos tengan acceso. Estaremos en temas de educación, que 250.000 niños tengan la posibilidad; hoy hacemos muchas cosas, queremos hacer más, trabajar en infraestructura, seguiremos trabajando mucho en el tema de obras por impuestos, pero en últimas queremos ser un buen vecino.

¿Cuáles son los planes para este año?

Desde la crisis ha venido fortaleciéndose en términos de bajar su nivel de endeudamiento. Nosotros el plan de negocios que teníamos al año 2020 lo cumplimos un año antes. Este año estamos incrementando el nivel de inversiones. Queremos estar entre US\$4.500 y US\$5.500 millones. El año pasado estuvimos entre US\$3.500 y US\$4.000 millones, sin contar las compras de las que ya hablamos.

Entonces, crecer el nivel de actividad, crece el nivel de inversión. Las inversiones que estamos haciendo en transición energética son de US\$150 millones de dólares, las que estamos haciendo en la transformación digital son US\$126 millones.

Tenemos un enfoque muy claro, tenemos una compañía fortalecida desde el punto de vista operacional y financiero. Una empresa que en 2014 requería que el precio del petróleo estuviera por encima de US\$60 para dar utilidades. Hoy estamos alrededor de US\$30, quitamos la mitad y eso es una demostración adicional de eficiencia y de lo que estamos haciendo. Queremos tener una Ecopetrol que va a cumplir 70 años próximamente, que esté aquí durante muchísimas décadas más.

MARIO CHAVES RESTREPO
@mariochre



Sylvia Escovar
Presidente de Terpel

“Más allá de ser un gran líder empresarial, ejecutivo inteligente, visionario y de impecable comportamiento, es un extraordinario ser humano”.



Francisco Lloreda
Presidente de la ACP

“Esto evidencia la gestión de quienes hacen parte de esta industria y trabajan a diario por sacar adelante a un sector que trabaja por garantizar la energía que Colombia necesita”.



Jorge Bendeck
Presidente del Fedebiocombustibles

“Felipe es un conocedor de la industria petrolera y de su ensamble internacional, por esto, cuando llega a Ecopetrol aplica estos conceptos y la reforma para preservarla”.



Orlando Cabrales Segovia
Presidente de Naturgas

“La experiencia de Felipe Bayón ha hecho en Ecopetrol una verdadera transformación. Pasó a ser una empresa mucho más eficiente y con una operación maximizada”.

\$26

BILLONES FUE LO QUE LE DIO ECOPETROL AL ESTADO EL AÑO PASADO ENTRE DIVIDENDOS, REGALÍAS E IMPUESTOS.

300

MEGAVATIOS ES LA META DE GENERACIÓN CON ENERGÍAS RENOVABLES QUE ECOPETROL TIENE PARA 2022.

Ley de Crecimiento Económico tendrá

HACIENDA. EN LA ENCUESTA QUE REALIZA LR, 51,7% DE LOS ENCUESTADOS RESPONDIÓ QUE LA LEY TENDRÍA UN EFECTO POSITIVO EN SUS EMPRESAS, FRENTE A 14,9% QUE INDICÓ QUE SERÍA NEGATIVO

BOGOTÁ

Conocer la opinión de los empresarios siempre será un factor clave para determinar cómo va la economía nacional. Desde hace una década, *La República* realiza a través de *Invamer* una encuesta a 200 empresarios, con el objetivo de conocer su opinión sobre la situación económica y las expectativas de crecimiento, tanto de sus empresas como del país.

Para esta edición, los empresarios se mostraron optimistas frente al futuro de la economía nacional y lo que viene para sus negocios. Por ejemplo, a la pregunta: ¿Cómo cree que le afectará a su empresa la nueva Ley de Crecimiento Económico?, 51,7% de los encuestados dijo que tendrá un impacto positivo en la compañía. Por el contrario, solo 14,9% de los directivos respondió que tendrá un efecto negativo. La opción 'no tendrá ningún impacto' logró 24,6%.

Los resultados en esta pregunta distan mucho de las recibidas en 2018, cuando hubo casi un empate técnico sobre un impacto positivo y negativo de la entonces llamada Ley de Financiamiento. Según los resultados para ese año, 35,7% de los encuestados respondió que el impacto de la Ley de Financiamiento iba a ser negativo para su empresa, frente a 34% que creyó que sería positivo.

Otra pregunta que deja ver el optimismo de los empresarios frente a la economía y sus negocios fue: ¿Qué acciones concretas implementará en su empresa para crecer en el mercado u obtener más ventas? Frente a esto, 77,6% de los encuestados contestó que la opción de abrir mercados es la principal estrategia para progresar. Esta opción se ha mantenido como la de mayor número de respuestas durante tres encuestas seguidas.

La segunda opción más escogida por los empresarios para crecer este año fue la de lanzar nuevos productos. Distinto a la

medición en 2018 cuando empresarios afirmaron apostarle a internet o a canales e-commerce como forma de crecimiento.

Otra de las preguntas hechas estuvo relacionada con los factores macroeconómicos que más pesan en el desarrollo de los negocios. En este sentido, la tasa de cambio es la mayor preocupación; 39,5% de los encuestados respondió que la variación en la divisa es lo que más pesa en el buen desarrollo de los negocios.

Santiago Álvarez, director ejecutivo de *Latam Airlines* en Colombia, indicó a *LR* que la devaluación es una de las variables que más afecta en el costo de la operación de la aerolínea. "De cara a 2020, creemos que se va a mover entre \$3.250 y \$3.400, nos conviene más la cifra baja de ese rango", expresó.

En este caso, se presentó una variación frente a 2018, pues en ese año el crecimiento económico (PIB) era el factor más importante para los empresarios para que sus negocios crecieran. En esta encuesta, ocupó el segundo lugar con 28,9%.

Sobre este tema, las expectativas de los operadores del mercado y de centros de pensamiento son optimistas frente a Colombia con un crecimiento superior a 3,3% en 2020, es decir, igual que en 2019. Los más optimistas indican que será de 3,5%, jalonado por la recuperación de la construcción y por el consumo interno.

En el tercer punto macroeconómico que consideran los empresarios que causa un impacto en el desarrollo de sus negocios son los impuestos. Este elemento se ha mantenido en el tercer lugar durante las últimas tres encuestas.

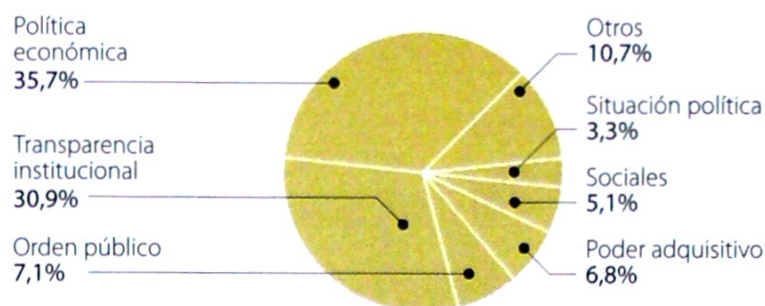
Si bien los empresarios son optimistas sobre los resultados que tendrá la Ley de Crecimiento Económico, frente a la pregunta: ¿Cuál cree usted que es el principal problema que debe resolver el Gobierno Nacional para que mejore la actividad empresarial?, 35,7% señaló que la política económica es la tarea a mejorar por parte del mandato de **Iván Duque**. Este cuestionamiento engloba varios elementos como altos impuestos, la evasión de los mismos, y la falta de fomento para atraer más inversión extranjera directa (IED). Este último es, tal vez, el indicador que más ha mejorado en los últimos años, pues según el *Banco de la República*, en enero del presente la IED que arribó al país creció 69,9%.

Seguido a la política económica, el segundo problema que debe mejorar el 3 es la transparencia institucional. En este sentido, 30,9% de los encuestados considera la corrupción como el principal problema de las entidades del estado que no permiten crecer a los negocios. El orden público es el tercer problema que debe afrontar el Gobierno.

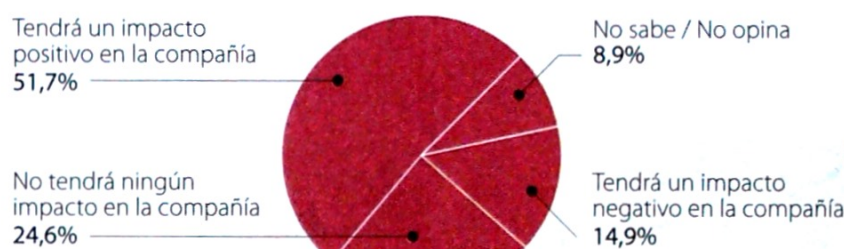
JOSÉ GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co

¿QUÉ OPINAN LOS EMPRESARIOS SOBRE LA SITUACIÓN NACIONAL?

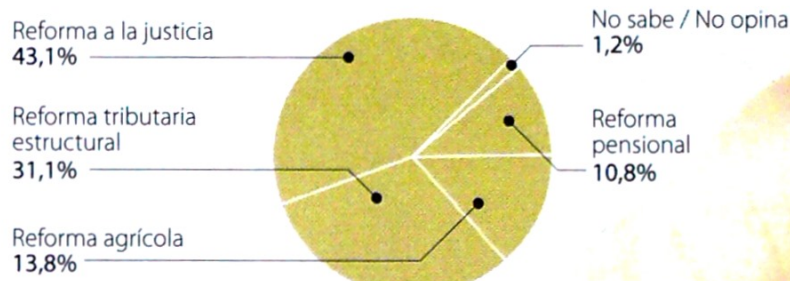
1 ¿Cuál cree usted que es el principal problema que debe resolver el Gobierno Nacional para que mejore la actividad empresarial?



4 ¿Cómo cree que le afectará a su empresa la nueva Ley de Crecimiento Económico?



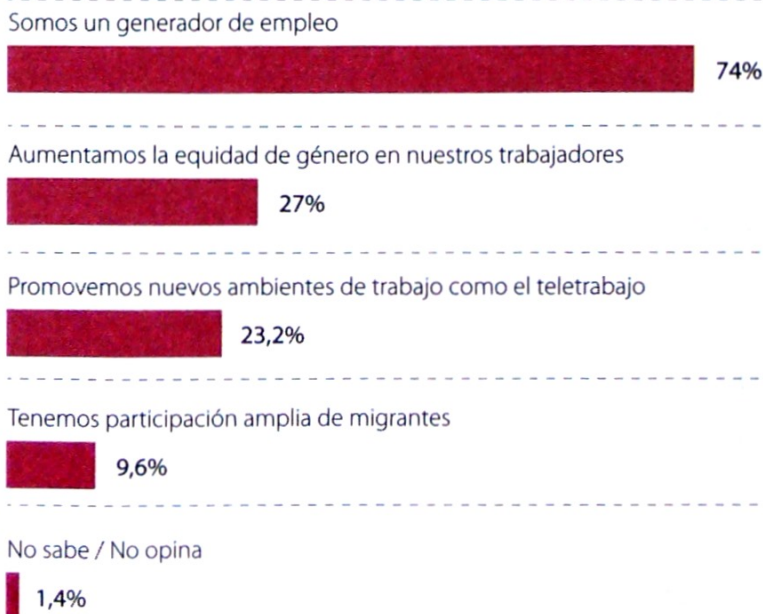
6 ¿Cuál cree que es la reforma más importante para el Gobierno?



Fuente: Invamer / Gráfico: LR-AG

El auge del sector

¿CÓMO TRADUCE SU CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN PERCEPCIÓN DE BIENESTAR?



Fuente: Invamer / Gráfico: LR-AG

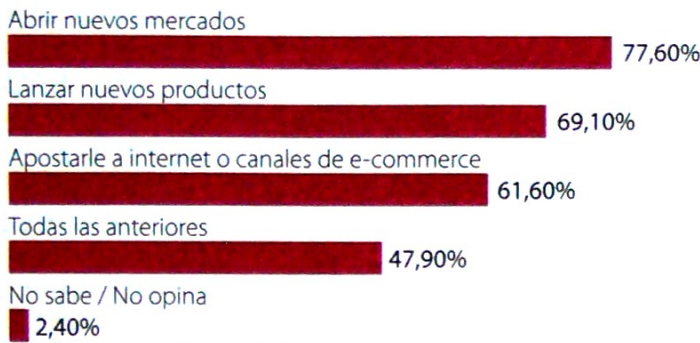
74%
DE LOS ENCUESTADOS RESPONDIÓ QUE GENERAR EMPLEO ES SU APOORTE AL BIENESTAR SOCIAL.

La reforma a la justicia es una prioridad del Gobierno

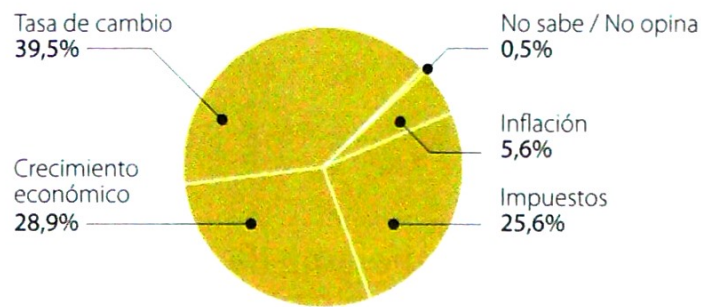
A la pregunta: ¿Cuál cree que es la reforma más importante para el Gobierno Nacional? Del total de los encuestados, 43,1% dijo que la reforma a la justicia debe ser la más importante para la actual gestión presidencial. De segundo, está la reforma tributaria estructural, con una preferencia de 31,1%. La reforma agrícola ocupa el tercer lugar, con 13,8%; y de cuarto lugar está la reforma pensional, con 10,8%. Aunque en el listado no se menciona la reforma laboral, sí fue uno de los temas más comentados por los empresarios consultados.

un efecto positivo en las empresas

2 **¿Qué acciones concretas implementará en su empresa para crecer en el mercado u obtener más ventas?**



3 **De los siguientes factores macroeconómicos, ¿cuál pesa más en el buen desarrollo de sus negocios?**



Víctor Pérez Catalán
Gerente de Mars Colombia

“Colombia es un mercado importante que atrae a empresas. Es uno de los que tiene mejor crecimiento económico en la región y sobre todo es estable”.



Víctor Hugo Malagón
Presidente del Foro de Presidentes

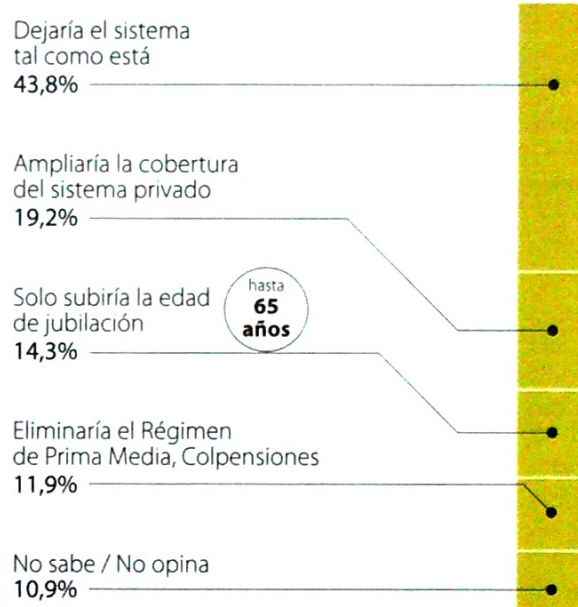
“Cuando hay optimismo o pesimismo en el sector empresarial es porque están basados en realidades objetivas. Si son positivos es porque su operación va bien”.



Santiago Álvarez
Gerente de Latam Colombia

“La devaluación es una de las variables que más nos afecta en el costo de la operación. De cara a 2020, creemos que se va a mover entre \$3.250 y \$3.400, nos conviene eso”.

5 **El país enfrentará un rediseño a su sistema pensional. ¿Con cuál de las siguientes posturas se siente usted más identificado?**



7 **Cuando llegue su etapa de jubilación, ¿en qué ciudad le gustaría pasar sus años de descanso?**



43,1%

DE LOS ENCUESTADOS CONSIDERA QUE LA REFORMA A LA JUSTICIA DEBE SER LA MÁS IMPORTANTE PARA EL GOBIERNO.

privado y la visión del bienestar del país

BOGOTÁ

Desde 2003, el diario *La República* ha entregado el reconocimiento del Empresario del Año a los líderes de las compañías que se distinguen por sus contribuciones al desarrollo económico de las regiones donde operan, que generan empleo de calidad y que aportan a mejorar las condiciones sociales del país, a la vez que destacan por su visión estratégica y proyección internacional.

En este sentido, en la encuesta que se hace con *Invamer* a más de 200 empresarios, se realiza la pregunta: ¿Cómo traduce su crecimiento empresarial en percepción de bienestar? Para que sean ellos mismos los que digan cómo consideran su aporte a la sociedad. Del total del encuestados, 74% indicó que son un generador de empleo.

Si bien el desempleo (10,5% diciembre 2019) viene en aumento en el país, el sector privado juega un papel importante

en la creación de plazas de trabajo.

De acuerdo con un informe de *ManpowerGroup*, en el que se mide la intención de contratación de las empresas colombianas en el primer trimestre de 2020, se esperan aumentos de nóminas en ocho de los nueve sectores de la industria, con las expectativas más optimistas en los sectores de Finanzas, Seguros y Bienes Raíces.

La segunda respuesta sobre el bienestar que crean en las sociedades tiene que ver con cómo aumentan la equidad de género en sus trabajadores (27%). La equidad de género en las organizaciones es un asunto que ha ido ganando importancia en los diferentes sectores y en el cual entidades de todo tipo trabajan actualmente. Según el índice de *Bloomberg*, que agrupa a 325 empresas de 42 países, 81% de las empresas tiene políticas antiacoso dentro del espacio laboral y 82% probabilidad de que una mujer permanezca emplea-

da en la empresa después del permiso maternal.

La tercera respuesta fue promover nuevos ambientes de trabajo como el teletrabajo, de esta manera las empresas crean bienestar en sus trabajadores. Esto es importante si se tiene en cuenta que Colombia tiene el peor promedio entre el trabajo y su vida personal, según un informe publicado por la *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde)*.

“Los colombianos dedican solo 12 horas al ocio y al cuidado personal, por debajo del promedio de los países de la *Ocde* que destinan 15 horas en este campo o del país que más horas dedica a estas actividades, que es Italia, con 16,5 horas”, indica el estudio.

Por otro lado, 9,6% de los empresarios respondió que tienen participación amplia de migrantes. Según el Observatorio de Venezuela de la *Universidad del Rosario*, la migración ha venido creciendo de manera im-

portante: en 2014 había más de 23.000 en Colombia; en 2016 eran 53.000; en 2018 ya era un millón y al final de 2019 eran 1.600.000.

Otra pregunta que hizo la encuesta realizada con *Invamer* tuvo que ver con el rediseño al sistema pensional. En este punto, los empresarios debían dejar en claro su visión sobre lo que debe pasar en esta materia. Frente a esto, 43,8% señaló que dejaría el sistema tal como está. Entre tanto, 19,2% indicó que ampliaría la cobertura del sistema privado. Solo 14,3% respondió que subiría la edad de jubilación hasta los 65 años. Otro 11,9% eliminaría el Régimen de Prima Media, *Colpensiones*.

Durante su campaña para ser presidente, **Iván Duque** dijo que no subiría la edad de pensión y en ese tema no ha sonado en medio de lo mucho que se ha dicho sobre lo que sería una reforma pensional. *Mercer* publicó el *Global Pension Index 2019*, un documento que mide diferentes

puntos de los sistemas pensionales de las principales potencias y algunos países en vía de desarrollo. Aquí, lo primero que resalta es que, en la medición de 37 naciones, Colombia ocupa la casilla 20.

Otra pregunta en línea con lo anterior que hizo la encuesta fue: Cuando llegue su etapa de jubilación, ¿en qué ciudad le gustaría pasar sus años de descanso?

Antioquia-Eje Cafetero fue el lugar predilecto de los empresarios cuando terminen su actividad laboral con 30,5%. Le sigue Bogotá-Sabana cundiboyacense con 24,9%. De tercer lugar, se encuentra Cartagena-Costa Caribe con 15,0%. En cuarto lugar, está Valle-Suroccidente con 13,8%.

En el estudio anterior pasar la jubilación en el exterior sacó 17,7%, este año se redujo a 11,9%, un indicador que puede reflejar el optimismo en el país.

JOSÉ GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co

Ecopetrol, Geopark, Frontera, Equión y Canacol, líderes en negocios del sector

ENERGÍA. EL AÑO PASADO DESTACARON HITOS COMO LA LLEGADA DE ECOPETROL AL PERMIAN; FRONTERA ENERGY PERFORÓ 129 POZOS Y, A INICIOS DE 2020, GEOPARK ADQUIRIÓ AMERISUR

BOGOTÁ

El balance para la industria de hidrocarburos fue positivo en 2019. La producción de petróleo registró un crecimiento de 2,4%, al pasar de 865.127 barriles promedio día en 2018, a 885.851 barriles promedio día al cierre de 2019, siendo esta la más alta desde 2016; mientras que por el lado del gas natural la producción tuvo un incremento de 9,4%, pasando de 977 millones de pies cúbicos promedio día (mpcpd) en 2018 a 1.068 mpcpd al cierre de 2019.

Otro dato positivo fue el aumento de pozos exploratorios de 9,5%, al pasar de 66 en 2018 a 73 en 2019, mientras que el número de pozos de desarrollo se incrementó de 725 en 2018 a 773 en 2019 (6,2%). Además, el año pasado, el número de taladros en operación se incrementó a 143 equipos.

Entre los protagonistas de esta industria uno de los jugadores más destacados el año pasado fue la petrolera estatal: *Ecopetrol*, que reafirmó su posición como líder del mercado nacional con movidas como la alianza estratégica con *Occidental Petroleum Corp.*, para ejecutar un plan conjunto para el desarrollo de Yacimientos No Convencionales (YNC) en la cuenca Permian en el estado de Texas (Estados Unidos). Esto llevó a una inversión de US\$1.500 millones.

Además, está la llegada al Presal de Brasil, con la adquisición de 30% del descubrimiento Gato do Mato, que le permitirá incorporar cerca de 90 millones de barriles de crudo a partir de 2020, con una producción que llegaría a unos 20.000 barriles diarios en 2025.

Otro de los logros para la compañía en 2019 fue la inversión cercana a US\$125 millones y la puesta en marcha la nueva planta de Gas Licuado de Petróleo (GLP) del campo Cupiagua, en el municipio de Aguazul, Casanare, que producirá entre 7.000 y 8.000 barriles por día de este combustible.

Esto se suma al acuerdo que suscribió su filial estadounidense con *Chevron* para ingre-

El panorama de la industria para 2020 según la Asociación de Petróleo

Para este año la *Asociación Colombiana del Petróleo (ACP)* proyecta que la producción de crudo estará alrededor de 890.000 barriles por día, aproximadamente 1% por encima del dato del año pasado, y que la producción promedio comercializada de gas estará cerca de 1.090 millones de pies cúbicos diarios. En relación con las inversiones de las compañías del sector, la *ACP* proyecta que en 2020 se registrará una inversión de US\$4.970 millones, 23% superior a la de 2019.



María Fernanda Suárez
Ministra de Minas y Energía

“En 2019, la producción de crudo aumentó en más de 20.000 barriles adicionales promedio por día, lo que se traduce en oportunidades de empleo y en una mayor actividad del sector”.



Marcela Vaca
Dir. región Pacífico, Colombia, Ecuador Perú de Geopark

“En GeoPark seguimos apostándole al desarrollo de nuestras operaciones en Colombia, país en donde hemos crecido de manera ininterrumpida a lo largo de siete años”.

sar al bloque 726 del Cañón del Mississippi (Mississippi Canyon Block 726) en aguas profundas del Golfo de México (EE.UU.).

La apuesta de *Ecopetrol* por energías renovables se demostró con la inauguración del Parque Solar Castilla compuesto por 54.000 paneles. Allí se prevé abastecer la energía de los campos de los llanos orientales de la empresa, y a la par, se apuesta por este año inaugurar otra nueva granja solar.

Pero *Ecopetrol* no fue la única compañía del sector de hidrocarburos que marcó varios hitos importantes en 2019. *Frontera Energy*, empresa canadiense de exploración y producción de

ASÍ SE HA COMPORTADO EL SECTOR DE HIDROCARBUROS

Panorama de la industria en 2019

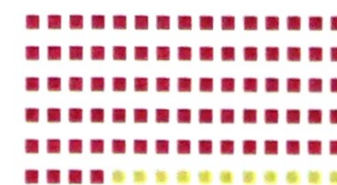
\$8,9 billones de inversión se firmó este año



31 contratos firmados

5 costa afuera

26 del primer y segundo ciclo del proceso permanente de asignación de áreas



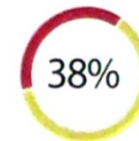
79 bloques salieron al mercado en 2019

Pozos exploratorios perforados



40 pozos nuevos

meta de la ANH 55



Tasa de éxito de adjudicación

Balance del sector hidrocarburos

Producción de gas natural

Cifras en millones de pies cúbicos promedio día (mpcpd)



Producción de petróleo

Barriles promedio día



20.000 barriles adicionales promedio día en comparación con 2018

2018 2019

9,5%



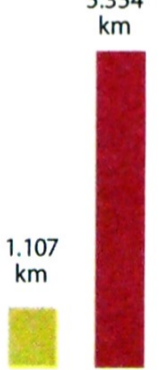
Pozos exploratorios

6,2%



Pozos en desarrollo

79%



Actividades sísmicas

crudo y gas natural, alcanzó una producción en Colombia de 60.741 barriles de petróleo equivalente diarios (bped) y perforó 129 pozos (120 de desarrollo y nueve exploratorios) con una tasa de éxito de más de 90%.

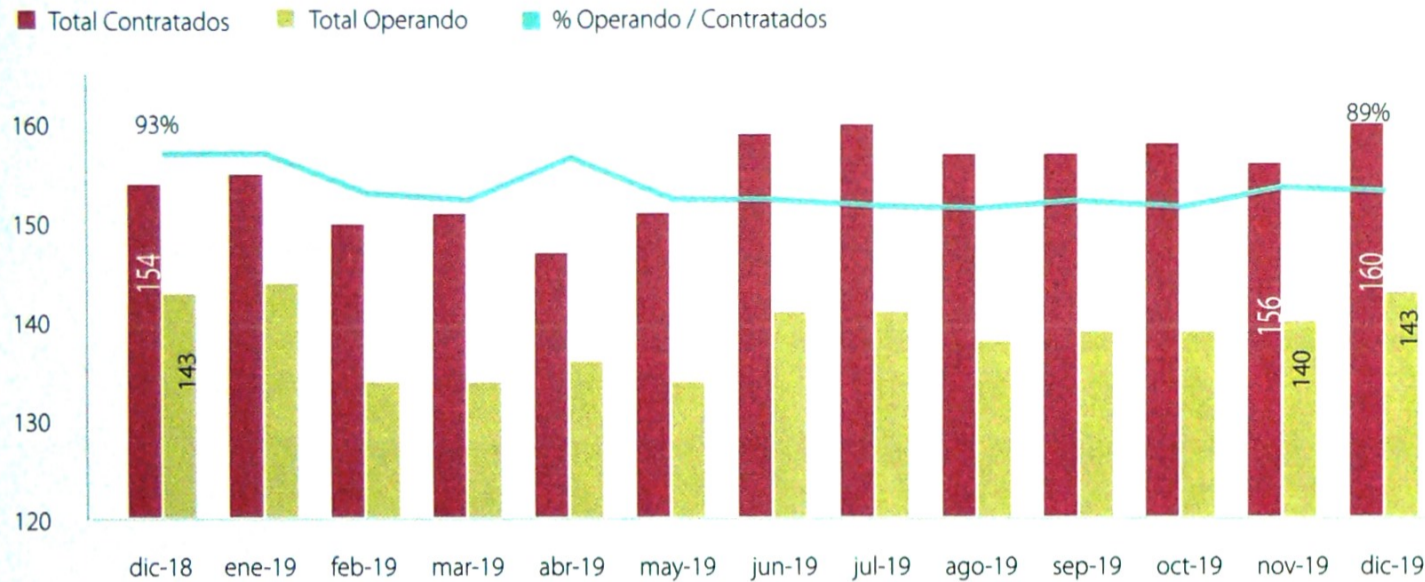
En 2019, la compañía realizó inversiones entre US\$325 millones y US\$370 millones. De estas, aproximadamente 90% fue en Colombia y participó en la ronda licitatoria de la *Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH)*, en la que se le adjudicaron tres bloques: VIM-22, Llanos 99 y Llanos-119.

Para este año *Frontera* anunció que invertirá US\$250 millones para mantener la producción y reservas en el país, y que

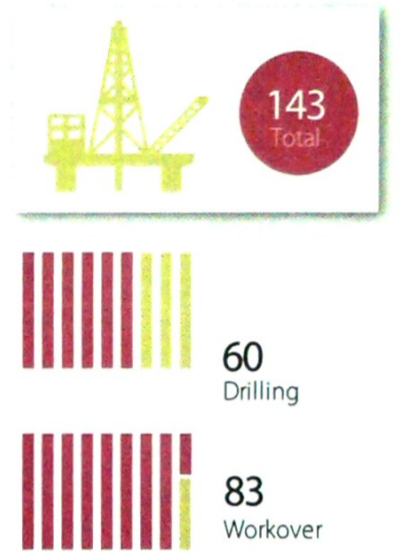
su foco “seguirá siendo Colombia”, donde planean perforar dos pozos exploratorios en el bloque Guama (Magdalena) y cerca de 28 pozos de desarrollo en el primer trimestre en los Llanos. Entre las noticias recientes, está el anuncio de un descubrimiento de hidrocarburos en el pozo exploratorio La Belleza-1 perforado en el bloque VIM-1 en asocio con *Parex*.

Geopark, compañía latinoamericana que tiene operaciones en Colombia, Perú, Argentina, Brasil, Chile y Ecuador, que a la fecha tiene una producción operada de 76.757 millones (bped), y en 2019 logró una producción récord de 11.800 millones de barriles en 2019, un au-

Actividad de taladros en Colombia

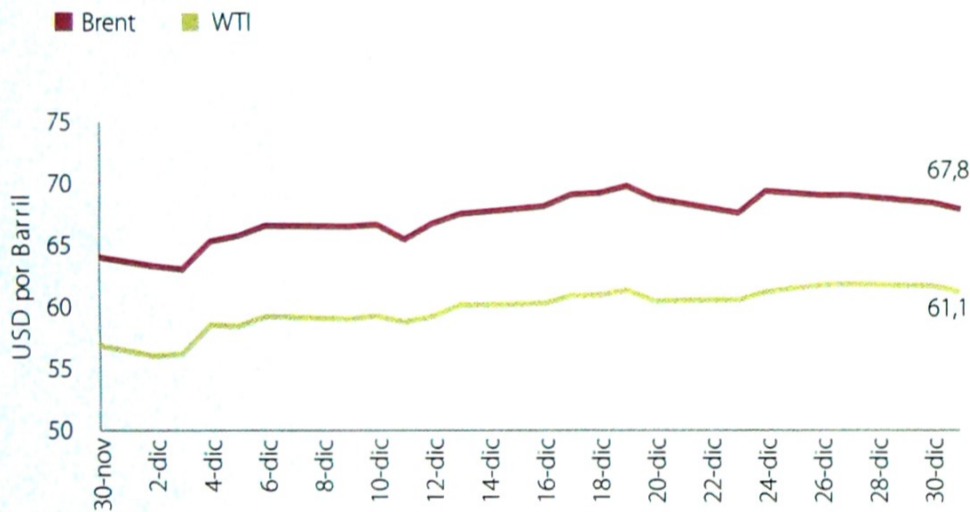


Taladros



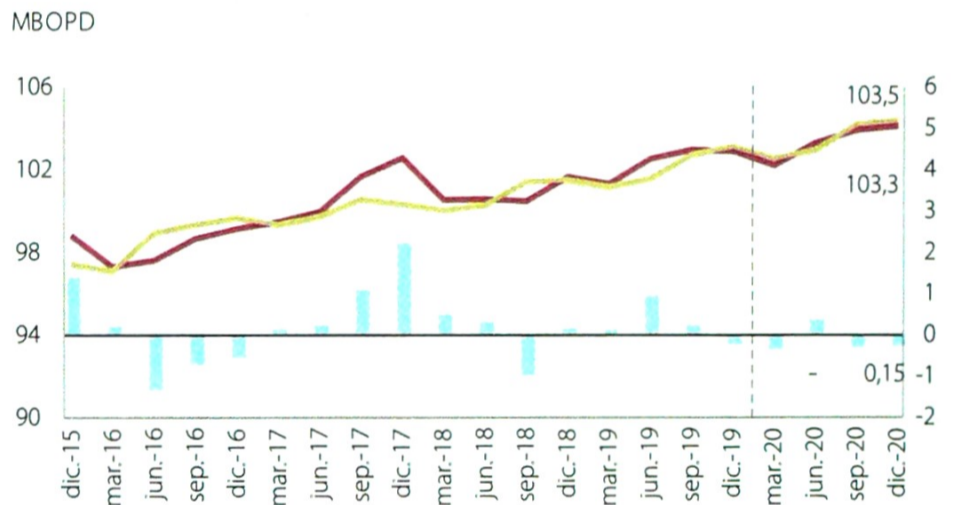
Contexto internacional 2019

Cotizaciones Brent y WTI

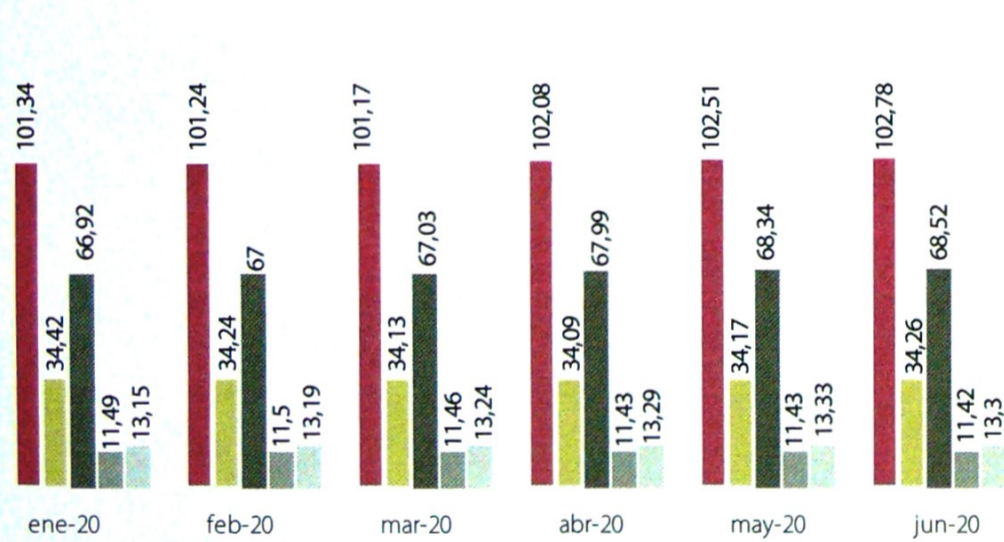


Balance Trimestral

Consumo Producción Global Balance Producción Consumo



Proyecciones de la producción internacional (Mbps)



*No incluye Rusia ni EEUU

¿Qué viene para 2020 desde la ANH?



Dos nuevas subastas de petróleo

- Reglamentación de la liga B
- Roadshow por Asia para atraer más inversionistas al país

Perspectivas para 2020 de la ACP

Producción de gas natural

1.090 millones de pies cúbicos promedio día (mpcpd)



Producción de petróleo

- 890.000 barriles promedio día
- 1% superior a la de 2019



Inversión en exploración y producción de petróleo y gas

US\$4.970 millones

23% superior a la de 2019

Fuente: Ministerio de Minas / Campetrol / ANH/ACP

mento de 13% respecto de 2018. El año pasado las reservas certificadas de *GeoPark* aumentaron 10%.

A inicios de este año la compañía anunció el cierre de la adquisición de la británica *Amerisur Resources Plc*, con lo que incorporó 13 bloques de producción, desarrollo y exploración en Colombia, entre los cuales están incluidos 12 bloques operados en la cuenca Putumayo.

También, como parte del reciente proceso permanente de asignación de áreas, la ANH adjudicó a *GeoPark* los bloques Llanos 123 y Llanos 124 en alianza con *Hocol* (100% subsidiaria de *Ecopetrol*) y *Amerisur* resultó adjudicatario del bloque PUT-

36. El año pasado *GeoPark* también firmó los contratos definitivos de los bloques Llanos 86, Llanos 87 y Llanos 104 en alianza con *Hocol*.

Otra compañía que destacó en 2019 fue *Equión Energía Limited*, filial de *Ecopetrol*, que, según confirmó su presidente, **María Victoria Riaño**, a LR el año pasado, está produciendo 60.000 barriles día equivalentes, con lo cual aporta casi 10% de la producción de *Ecopetrol*.

Para este 2020 la compañía se prepara para un cambio trascendental en su operación y las inversiones de la compañía: el próximo 29 de febrero se hará la reversión del contrato de asociación de Piedemonte a *Ecopetrol*.

“Ese contrato como lo dice hay que revertirlo a *Ecopetrol*. Estamos trabajando en hacer una reversión perfecta. No solo en lo técnico, sino también en los programas que se han dado. Hay que devolver el contrato y ahí miraremos qué definen los accionistas”, indicó en su momento la ejecutiva.

En cuanto al mercado de gas la compañía *Canacol Energy* destacó al cierre del año pasado, pues sus ventas contractuales de gas natural para el cuarto trimestre promediaron 180 millones de pies cúbicos estándar por día, alza de 23% en comparación con los 146 millones de pies cúbicos estándar por día en que vendió en el tercer trimestre.

Para este año la empresa planea perforar un total de 12 pozos de exploración, desarrollo y de avanzada, y anunció también a finales del año pasado que su presupuesto de capital para 2020 sería de US\$114 millones en su operación.

La compañía prevé para este año que las ventas contractuales de gas realizadas tengan un promedio 205 millones de pies cúbicos estándar por día, lo que representa un aumento de 37% con respecto a las ventas de gas promedio anticipadas de 2019.

Con este panorama la expectativa del sector es positiva y seguirá aportando a la economía.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co