

“En marzo estará lista la regulación de la Liga B”

ENERGÍA. EL PRESIDENTE DE LA ANH, LUIS MIGUEL MORELLI, ASEGURÓ QUE EL CORONAVIRUS PODRÍA RETRASAR LAS INVERSIONES EN LA INDUSTRIA. AÑADIÓ QUE SACARÁN 50 BLOQUES PETROLEROS AL MERCADO



Germán Espinosa
Presidente de Campetrol

“En 2020 se empezarán a ejecutar las actividades asociadas a los nuevos contratos. Veremos un aumento en la adquisición de sísmica y perforación de pozos exploratorios”.

BOGOTÁ

En menos de dos semanas el Gobierno Nacional, a través de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), definirá la reglamentación de la Liga B, la iniciativa con la que pequeñas y medianas empresas podrán entrar al mercado para operar campos petroleros menores. El proceso, que venía gestándose desde el año pasado, con la reactivación de la industria y la llegada de nuevos inversionistas, daría paso a que en el corto plazo las firmas intervengan, por lo menos, 20 zonas, que, a rasgos generales, se ubicarían en el Magdalena Medio y los Llanos.

La viabilidad de este plan estará en manos del Consejo Directivo de la entidad, que se reunirá a finales de febrero. Así, y tras firmarse 31 contratos para exploración y producción en 2019, se tendrá la certeza sobre cuál será la hoja de ruta para 2020, un año en el que se prevé continuar con la reactivación con dos nuevas subastas y 50 nuevos bloques.

En diálogo con LR, Luis Miguel Morelli, presidente de la ANH, habla sobre las expectativas de inversión, la industria, el efecto del coronavirus y el ‘road show’ que prevén adelantar en el segundo semestre.

¿Cómo ve la industria este año y en qué están trabajando?

¿Cuántos bloques sacarán al mercado este año?

¿El coronavirus frenará o afectará la industria petrolera?

Frenar las inversiones no, puesto que son compromisos que ya tienen las empresas. Pero sí puede afectar en el sentido de firmar nuevos contratos. El margen de rentabilidad se reduce por el precio del petróleo, por lo que van reduciendo las inversiones. Las decisiones de inversiones se prolongan.



La República

Luis Miguel Morelli, presidente de la ANH, dijo que en junio o julio se hará una subasta petrolera.

Es muy prematuro porque acuérdesse que en la modificación del reglamento se abrió la posibilidad a que las empresas presenten solicitud de áreas. Queremos esperar que las empresas presenten esas áreas. Pero más o menos esperamos sacar 50 este año.

¿Cuál será la meta de inversión para este año?

La inversión que se tiene en estos momentos es la comprometida en los contratos (de 2019). Esperamos que el Consejo Directivo nos apruebe el acuerdo de transferencias. Ese acuerdo nos autoriza las transferencias de obligaciones de contratos que tienen restricciones. Ahí hay más o menos US\$500 millones. En 15 o 20 días tendremos esa aprobación.

Y también se daría a la reglamentación de la Liga B...

Para el lanzamiento de la Liga B se requiere la reforma al Acuerdo 02. Ya el proyecto de modificación está listo, y en el

próximo Consejo Directivo lo pondremos a consideración. Se pondrá a revisión de la industria y darle una bendición final.

Es decir, que estaría en marzo...

Sí, la idea es que en marzo esté esa regulación.

¿Esos campos menores saldrían a subasta?

Sí. Esos también saldrían a subasta. Sería una subasta distinta al Ppaa. Sería una ronda donde no habría réplica, y será puntual (...) Estamos en conversaciones con Ecopetrol, y tenemos ya viabilizados 20 áreas que tienen posibilidad de producción.

Para precisar, ¿cuándo serán las dos subastas del Ppaa?

A razón del coronavirus, la idea es que podamos salir en junio o julio con una subasta. El ‘road show’ que se planeó quedaría para el segundo semestre.

KEVIN STEVEN BOHÓRQUEZ G
@KevinBohorque89

Agencia Nacional de Hidrocarburos tiene una meta de 45 pozos exploratorios

El presidente de la ANH confirmó que con la reactivación de la industria petrolera se prevé llegar a un total de 900.000 barriles diarios este año, así como a la perforación de 45 pozos exploratorios, aquellos que inician su fase inicial y su desarrollo. Además, destacó que el Gobierno Nacional busca darle un mayor impulso a los bloques con potencial a gas.

50

BLOQUES PETROLEROS SALDRÍAN ESTE AÑO AL MERCADO, SEGÚN LOS CÁLCULOS DE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS.

Síguenos en:
www.larepublica.co
Con el ABC para acogerse a la normalización de activos en el país.



HACIENDA. CÁMARA DE COMERCIO DE CALI ADVIERTE DESACELERACIÓN EN 2019

Consumo e industria impulsarán el PIB del Valle

BOGOTÁ

La Cámara de Comercio de Cali (CCC) cree que la economía del Valle del Cauca tendrá un buen comportamiento en 2020, pese a que en el entorno internacional se vislumbra una incertidumbre comercial. Aunque aún el Dane no revela la variación del Producto Interno Bruto (PIB) por regiones, desde ya se estima que será la ejecución de obras civiles, el consumo de los hogares y la producción industrial los rubros que impulsarán el crecimiento

económico del departamento este año.

El más reciente estudio de la CCC, que preside Esteban Piedrahita, detalla que la razón de estos estimativos obedecen a que el Valle del Cauca cuenta con una de las estructuras productivas más diversificadas y sofisticadas del país. De acuerdo con el estudio, se prevé un buen comportamiento en los commodities de “importancia en la estructura exportadora del Valle”: azúcar, café y oro. Igualmente, según el infor-

me, se registran las mejores proyecciones de mercado de maíz y soya, “materias primas de particular importancia en la industria de alimentos y para el Clúster de Proteína Blanca”.

Si bien todos estos estimativos se hacen con el escenario que atravesarían los países a los que el Valle del Cauca les exporta, también se añade, de entrada, que la economía del Valle del Cauca se habría desacelerado al cierre del año pasado. Esto, luego de cinco años consecutivos

creciendo por encima del consolidado nacional. “Pese a este menor ritmo de crecimiento, es destacable la dinámica del consumo, el comercio, la industria y el turismo”, señaló.

Y aunque desde la entidad se concluyó que se debe continuar trabajando en varios frentes, también se ratificó que en 2019 se crearon 101.378 empresas, es decir, 5,3% más que un año atrás.

KEVIN STEVEN BOHÓRQUEZ G
@KevinBohorque89



La República

Esteban Piedrahita Uribe, presidente de la Cámara de Comercio de Cali (CCC).