

Los desafíos de Mario Pardo como el nuevo presidente de Bbva Colombia

BANCOS. EL NUEVO DIRECTIVO TENDRÁ EL RETO DE MANTENER LOS BUENOS RESULTADOS E INDICADORES FINANCIEROS, ASÍ COMO CONTINUAR CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ENTIDAD

BOGOTÁ

Este jueves, Bbva dio a conocer que se designó a **Mario Pardo Bayona** como el nuevo presidente ejecutivo de la entidad bancaria en el país, quien deberá continuar con la transformación digital, así como mantener los buenos resultados financieros.

“Asumo este reto con mucha ilusión y agradezco la confianza depositada en mí por el Grupo. Quiero continuar el gran trabajo desarrollado por **Oscar Cabrera (Cabrera)** en estos años en Colombia y seguir impulsando el proceso de transformación y crecimiento de Bbva en el país, con un foco claro en nuestros clientes y profundo compromiso en las finanzas sostenibles”, señaló el nuevo presidente por medio de un comunicado.

Pardo asumirá el cargo en sustitución de **Oscar Cabrera Izquierdo**, quien sale del grupo financiero para asumir nuevos retos personales y profesionales. “Han sido más de 25 años al servicio de Bbva en los que tuve la oportunidad de enfrentar grandes retos profesionales acompañado siempre de equipos muy talentosos. Inició una nueva etapa en mi vida profesional con la satisfacción de haber contribuido al crecimiento de este magnífico Grupo”, dijo Cabrera.

Por su parte, uno de los desafíos que enfrentará Pardo, quien asumirá el cargo desde marzo, es incrementar el número de clientes digitales activos. El año pasado, Bbva Colombia cerró el año con 1,5 millones de clientes digitales, lo que representa 50% del to-

tal de sus usuarios activos. De estos, cerca de 1,2 millones son usuarios frecuentes de la banca móvil y digital de la entidad.

Para incrementar el número de clientes que acceden a los servicios financieros de la entidad por medio de la app y del sitio web, el nuevo presidente

deberá finiquitar acuerdos con fintech, con quienes el banco ha estado buscando alianzas.

De hecho, el año pasado se destinaron \$1.000 millones a innovación, lo que según la entidad favorecería la colaboración, comunicación y relacionamiento con estas entidades tecnológicas.

En una entrevista con LR, **Cabrera** confirmó que se han aproximado a las fintech y a otros aliados comerciales para tener un plan de desarrollo de medios de pagos y facilitar todos los usos.

En este aspecto, **Pardo** también sería el encargado de lanzar al mercado la herramienta

digital de Bbva para hacer transacciones monetarias por medio de códigos QR, opción que se agregará a Bbva Móvil próximamente.

En una conversación pasada con este diario, desde el banco se dijo que la entidad decidió incorporar la funcionalidad de pagos con códigos QR después de que, en abril del año pasado, **Redeban** y **CredibanCo** hicieran público un acuerdo para estandarizar este medio de pago.

Otro de los retos del nuevo presidente es mantener los buenos resultados del banco. A noviembre del año pasado, fue el cuarto banco y el primero extranjero en utilidades (\$654.235 millones).

Su indicador de calidad de cartera por calificación está en 7,7%, es decir que está por debajo del promedio de los bancos (9,6%), y su indicador de cubrimiento está en 76,3%, por encima del promedio (64,9%).

ASÍ RECIBE MARIO MORENO AL BANCO BBVA EN COLOMBIA

MANTENERSE COMO EL BANCO EXTRANJERO CON MÁS GANANCIAS

Cifras en Millones

Utilidades **\$738.369**

Crecimiento anual **34%**

Cartera **\$49.978.326**

Cartera vencida **\$2.134.144**

Activos **\$66.470.345**

Crecimiento anual **6,20%**

Pasivos **\$61.664.879**

Crecimiento anual **5,70%**

FORTALECIMIENTO DIGITAL

\$140.000 millones Inversión para 2020

1,5 millones Clientes digitales

EXPANSIÓN

3 millones de clientes

122 municipios **540** oficinas

1.300 cajeros automáticos

7.163 corresponsales

Patrimonio **\$4.805.466**

Crecimiento anual **12,57%**

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Inversión de **\$7.383 millones** para 150.000 familias



Mario Pardo asumirá su nuevo cargo en marzo de 2020

Fuente: Bbva Gráfico: LR-GR Foto: Bbva

HEIDY MONTERROSA BLANCO hmonterrosa@larepublica.com.co



Wilson Triana Experto en banca y en seguros

“La transformación digital marca la continuidad de la agenda para este 2020. Esta mejora en la productividad profundiza los clientes y fortalece la colocación de productos”.



Alfredo Barragán Experto en banca de la U. de los Andes

“Cabrera conocía el mercado colombiano y entendía muy bien el contexto. El nuevo presidente deberá continuar con el legado de los buenos resultados”.

El perfil del nuevo directivo del banco

Mario Pardo es licenciado en administración de empresas de *Icade* y actualmente es responsable global de enterprise clients en el área de Client Solutions. En octubre de 2008, se incorporó al grupo bancario en el área de corporate & investment banking, donde llegó a ser director global de corporate finance. Durante esta etapa, también asumió la dirección de estrategia y transformación del área, como responsable del proceso de digitalización de todas las soluciones de banca mayorista. Antes, **Pardo** trabajó en *Goldman Sachs* en Londres y París.

\$654.235

MILLONES FUERON LAS UTILIDADES DE BBVA A NOVIEMBRE. ESTAS SON 38,6% DE LAS GANANCIAS DEL MERCADO

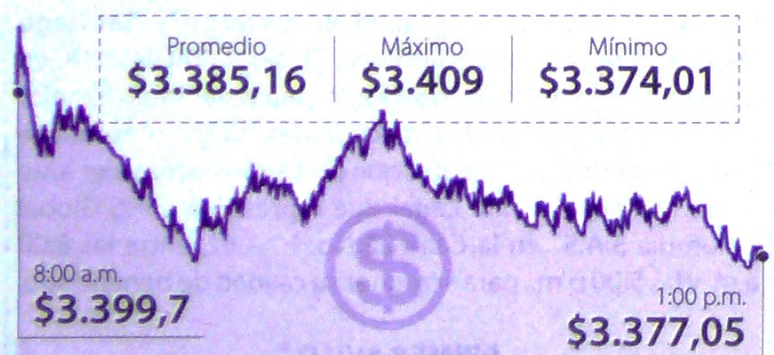
Siganos en: www.larepublica.co Con más información sobre el impacto de la falta de sueño en la productividad.



BOLSAS. EL AUMENTO DE CASOS DE CORONAVIRUS INCREMENTÓ LA AVERSIÓN AL RIESGO A NIVEL INTERNACIONAL

El dólar perdió \$9,64 frente a la TRM y cerró en \$3.377

DÓLAR INTRADÍA



Fuente: Set FX / Grupo Aval

Gráfico: LR-ER

BOGOTÁ

Al finalizar la jornada, el dólar alcanzó un precio promedio de \$3.385,16, lo que representó una caída de \$9,64 frente a la Tasa Representativa del Mercado (TRM), que se ubicó en \$3.394,8.

La divisa abrió la jornada con un precio de \$3.399,70, mientras que su cierre fue de \$3.377,05. El precio mínimo fue de \$3.374,01, mientras que el máximo fue \$3.409. El monto negociado durante la jornada

fue de US\$1.093,63 millones en 2.052 transacciones.

A pesar de que el jueves la provincia china epicentro del coronavirus reportó un aumento récord del número de muertos, así como miles de infectados más, en Colombia, la divisa estadounidense volvió a perder valor frente al peso local.

En el mercado internacional, sin embargo sí se sintió el efecto de esta mayor aversión al riesgo. El euro se depreció a un mínimo de dos años frente al dólar,

así como el peso mexicano se debilitó frente a la moneda de Estados Unidos.

El precio del oro también llegó a su mayor nivel en una semana y los rendimientos de los bonos del Tesoro también bajaron.

Tanto el barril de **WTI** como el de Brent cerraron al alza. El primero aumentó 0,49%, hasta US\$51,42, y el segundo subió 0,99%, hasta US\$56,34.

HEIDY MONTERROSA BLANCO hmonterrosa@larepublica.com.co