

Opinión



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

CARTA DEL DIRECTOR

Colombia: 50 millones

Ayer en la mañana, de acuerdo a una interpolación basada en la proyección del Dane a partir del censo 2018, Colombia alcanzó los 50 millones de habitantes.

Más allá del número redondo, este hito demográfico debe disparar una serie de reflexiones tanto sobre las consecuencias sociales y económicas de este crecimiento poblacional, como de las políticas y las decisiones necesarias para atender esta dinámica.

La fotografía de la Colombia de 2020 se construye obviamente en comparación con el 2005, el censo anterior al realizado en 2018. Fueron 15 años donde el país aumentó su población un 17 por ciento, poco más de siete millones. Es decir, en tres lustros Colombia sumó el equivalente a una metrópoli como Bogotá.

El país ya no tiene el mismo rostro juvenil de censos anteriores. En 2005, tres de

cada diez habitantes eran menores de 15 años, mientras que hoy ese bloque poblacional representa el 22,6 por ciento. En concordancia, los colombianos de la tercera edad, mayores de 65 años, pasaron de 6,3 por ciento al 9,1 por ciento. En otras palabras, Colombia envejece.

Estos cambios en la pirámide poblacional deben implicar un abordaje mucho más urgente a debates como el del régimen laboral y del sistema de pensiones. Los impactos de estas transformaciones se reflejan en las más variadas áreas: desde el futuro del empleo, hasta la necesidad de asegurar políticas de asistencia a los adultos mayores, pasando por la carga que hoy tendrán los jóvenes para sostener a los mayores.

Es momento de revisar el paquete de políticas sociales y económicas que hoy se están desarrollando para cada una de las etapas de la vida de los colombianos: ni-



Este hito demográfico debe disparar acciones y decisiones sobre políticas pendientes en ciudades, vejez, infraestructura y empleo”.

ñez, infancia, adolescencia, juventud, adultez y la vejez.

Una sociedad con un peso creciente de los adultos mayores debe hacerse las preguntas correspondientes al bienestar y a la protección de la salud y del

ingreso de los ancianos. Pero, cuando al mismo tiempo se experimentan demandas fuertes de los más jóvenes sobre su futuro, su educación y sus expectativas, el país enfrenta desde la política, la economía y lo social delicados equilibrios para mantener.

Otro aspecto derivado de los cambios demográficos se relaciona con la ubicación de la población en el territorio. Los números del censo 2018 reflejan la concentración de los habitantes en unos cuantos polos donde hay desarrollo, trabajo y oportunidades, mientras que amplias regiones siguen con poca población.

No obstante, la Colombia de 2020 es una nación con un puñado creciente de ciudades intermedias, entre 100 mil y un millón de habitantes. Las capitales del Caribe, así como ciudades cerca de dinamismo agrícola o de industrias extractivas, entre otras, encabezan el aumento poblacional.

No todas estas urbes están atrayendo las dinámicas económicas necesarias ni desplegando las políticas urbanas requeridas para un desarrollo ordenado y planeado.

Tanto el número de habitantes en Colombia como su distribución en el territorio están ya generando crecientes demandas de servicios públicos básicos, construcción de viviendas, infraestructura social y puestos de trabajo.

Esta fotografía de la Nación incluye en esta ocasión al flujo de más de 1,5 millones de migrantes venezolanos, más los colombianos retornados de los últimos años. De hecho, los departamentos donde se registran los mayores saltos en la población en 2019 son los fronterizos.

La migración venezolana ya le está cambiando el rostro al país y se suma a otros fenómenos como la reducción en el tamaño de los hogares y el dramático desequilibrio regional. Las políticas pendientes hacia los migrantes, el desarrollo urbano y territorial, las pensiones y el empleo y la asistencia a la vejez son hoy una urgencia mayor.

Conversar para avanzar

Diego Molano Aponte



Colombia está en un momento de transformación y queremos asumirlo de la mano de los ciudadanos. En noviembre de 2019, el país inició una serie de movilizaciones, algunas opacadas por actos vandálicos que afectaron el derecho al trabajo, la educación y la libertad de movilizarse. Conscientes de la necesidad de escuchar a los colombianos, el Gobierno Nacional en cabeza del presidente Iván Duque dio origen a la Conversación Nacional, un espacio que tie-

ne como objetivo primordial generar confianza a través del diálogo y demostrar que pese a las diferencias todos podemos llegar a acuerdos para construir una Colombia mejor.

Esta conversación, que ha tenido 37 encuentros presenciales y más de 13 mil propuestas en línea, ha logrado importantes resultados: aceleramos la reforma al Ictex que beneficiará a más de 120 mil estudiantes. Incentivamos la generación de empleo para más de 60 mil jóvenes con incentivos tributarios para las empresas y a través de un decreto que facilita su contratación en el sector público sin exigencia de experiencia.

También nos comprometimos con el campo, por



La Conversación Nacional continúa. El presidente Duque se comprometió con la ejecución de un programa de gobierno el cual avanza”.

eso aumentaremos la inversión a 1 billón de pesos anuales para el mejoramiento de las vías rurales. De igual manera, se firmó el acuerdo de Escazú para proteger el me-

dio ambiente y avanzamos en la transformación energética, una apuesta por la sostenibilidad del país.

Para combatir el flagelo de la corrupción impulsamos una agenda legislativa que redundó en la eliminación de la casa por cárcel para corruptos, la obligatoriedad de hacer pública la declaración de renta de altos funcionarios y la reglamentación de los pliegos tipo. El desafío de llegar a acuerdos es constante, pues en un diálogo es fundamental hablar con la verdad, no se puede exigir o prometer lo que no es posible cumplir. Es así que, después de recibir un pliego de 13 puntos, que aumentó a 135, no nos paramos de la mesa, por el contrario, continuamos invitando al Comi-

té de Movilizaciones a más encuentros para cumplir a cabalidad la tarea encomendada por el Presidente al equipo de gobierno de escuchar y actuar, sin negociar el Estado y sin permitir el vandalismo que afecte a quienes no marchan.

Al analizar el estado de las peticiones del Comité podemos afirmar que estamos atendiendo el 65 por ciento de las solicitudes, el 6 por ciento no corresponde a competencias del Ejecutivo como la investigación y juzgamiento de personas privadas de la libertad en las jornadas de movilización y aún el 10 por ciento de los puntos son temas que ameritan discusión.

Nuestra voluntad política es total para encontrar soluciones, sin embargo, hay

un 19 por ciento que son inviables a nivel político, jurídico o fiscal como el caso de **Ecopetrol**, que piden convertirlo cien por ciento estatal, lo que costaría \$15 billones y pondría en riesgo la inversión pública del país.

La Conversación Nacional continúa. El presidente Duque se comprometió con la ejecución de un programa de gobierno que fue avalado por la mayoría de los colombianos y el cual avanza. La Conversación Nacional tiene el objetivo de generar confianza, mejorar los programas gubernamentales y encontrar soluciones a las inquietudes sociales.

Continuaremos conversando para avanzar.

Dir. Departamento Administrativo de Presidencia de la República
Coord. Conversación Nacional

Portafolio

El Tiempo Casa Editorial
www.portafolio.com

Copyrights © 2019.
EL TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director
Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co

Subeditores
César Augusto Giraldo Briceño

ECONOMÍA Y NEGOCIOS
Constanza Gómez
Andrés Cárdenas

Sala de Redacción

Alfonso López Suárez
Sebastian Londoño
Laura Viviana Lesmes Díaz
Valerie Cituentes

Editor Portafolio.co
Pedro Miguel Vargas Nuñez

Editor adjunto y jefe temático
Edmer Tovar Martínez

Rubén López Pérez

PERIODISTAS EN COLOMBIA

Medellín: Jorge García
Bucaramanga: Félix Quintero

Oficinas de EL TIEMPO

Cali: José Valencia
Ibagué: Fabio Arenas

Barranquilla: Estewil Quesada
Eje Cafetero: Fernando Umaña

Director Gráfico
Beiman Pinilla

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile Acosta González

Diseño y Diagramación
Diana Yamile Acosta G.
Edwin Puentes Martínez

Infografía
José Alirio Díaz

Fotografía
Casa Editorial EL TIEMPO

Colaboradores
Emilio Sardi, Diego Molano, Roque Lombardo, Carlos Téllez y Francisco José Lloreda Mera

Gerente Portafolio

María Cristina Amaya Hoyos
marama@eltiempo.com
Tel: 2940100 Ext. 2860.

Jefe Mercadeo

Ibón Andrea Bernal Torres,
ibober@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas

Avenida Calle 26 No. 68B-70
Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

Suscripciones

Bogotá: 3538888
Línea Nacional
01 8000 118080
Medellín: 2507988
Cali: publicidad: 6836000

Servicio al lector

Bogotá: 6687155
Barranquilla: 511077
Ibagué: 610799
610790.
Computador: 2940100