

Economía



El mayor ritmo de compras a Estados Unidos, en el caso de las exportaciones agropecuarias está en de carnes de cerdo, pollo y también los lácteos. EFE

Colombia compró más combustibles y alimentos a EE. UU., en el último año

Gasolina y carnes, entre los productos que más demandó el país norteamericano.

Germán Duque Ayala
Miami

ESTADOS UNIDOS logró mantener, durante el último año, un superávit comercial en su intercambio comercial con Colombia, gracias especialmente a las mayores exportaciones de gasolinas y carnes.

En total, las ventas estadounidenses sumaron un total de 14.780 millones de dólares, frente a unas compras cuyo monto alcanzó los 14.137 millones de dólares, de acuerdo con las cifras del Departamento de Comercio de este país.

El rubro que tuvo mayores incrementos fue el de las gasolinas y naftas, que superó los US\$3.000 millones, US\$500 millones más que las compras del 2018. Las ventas de crudo, que sufrieron una merma, se colocaron en los US\$411 millones.

Dentro del grupo de productos de origen agropecuario, se destaca el mayor ritmo que siguen manteniendo las exportaciones de carnes de cerdo, pollo

y productos lácteos. Las ventas de carne de cerdo marcaron los US\$203 millones, creciendo más del doble en los últimos cinco años.

Las colocaciones de pollo sumaron US\$116 millones, que se comparan con los US\$68 millones registrados en el 2018, según los datos del Departamento de Agricultura.

Entre tanto, las exportaciones de lácteos cerraron con un monto de US\$145 millones, frente a US\$74 millones, del año inmediatamente anterior.

MENORES COMPRAS DE MAÍZ Y SOYA

En el renglón de granos, Estados Unidos experimentó una reducción en sus ventas a Colombia, principalmente en el rubro del maíz. Estas últimas, se redujeron en cerca de US\$250 millones, al contabilizar un monto de US\$683 millones. No obstante, logró incrementar sus ventas de trigo en un 55 por ciento, registrando un valor de US\$136 millones.

También disminuyeron las ex-

portaciones de soya en grano, y sus derivados, aceites y tortas para alimentos concentrados. En conjunto mostraron una baja de US\$130 millones, al alcanzar un monto de US\$703 millones, para el 2018.

No obstante, las variaciones, Estados Unidos logró mantener un ligero saldo a favor en su balanza comercial agrícola con Colombia. En total las colocaciones de productos del agro, en el mercado colombiano, sumaron el año



“El rubro que tuvo mayores incrementos fue el de las gasolinas y naftas, que superó los US\$3.000 millones”.

pasado un valor de US\$2.683 millones, en tanto que las importaciones en el mismo sector alcanzaron un monto de US\$2.653 millones.

Las mayores ventas de flores y plantas ornamentales, constituyó el factor más influyente para que Colombia lograra mantener dicha balanza prácticamente equilibrada. En efecto, este rubro mostró un incremento en sus ventas cercano a los US\$50 millones, en el último año, contabilizando un monto total por US\$811 millones.

COLOMBIA, EL MEJOR DESTINO

Colombia se ha constituido, durante los años recientes, en el mayor destino de las exportaciones agrícolas estadounidenses, entre los países de Suramérica.

Le sigue Chile con importaciones del orden de US\$1.063 millones. Luego se ubican Perú (US\$954 millones), Brasil (US\$589 millones), Ecuador (US\$473 millones), Argentina (US\$218 millones) y Venezuela (US\$173 millones). ☐

Empresarias ahora con crédito de Bancóldex



El lanzamiento se hizo ayer

EL GOBIERNO lanzó la Línea de Crédito Empresarias Empoderadas para financiar a mujeres de todos los sectores económicos.

“Esta es una ventana de oportunidades a colombianas que anhelan ver crecer su negocio y mejorar las condiciones de vida. Esta línea de crédito es un eslabón para avanzar en equidad, en autonomía económica y en erradicación de la violencia de género. Con estos emprendimientos, impulsamos el desarrollo nacional”, dijo la Vicepresidenta Marta Lucía Ramírez.

De acuerdo con el último reporte anual de inclusión financiera de la Banca de las Oportunidades y la Superintendencia Financiera de Colombia, a pesar de que las mujeres presentan menores niveles de morosidad que los hombres, prácticamente en todos los rangos de edad, el monto promedio que reciben ellas por un crédito es más bajo.

“Queremos apoyar la labor de las mujeres empresarias y brindarles más herramientas de financiación para que puedan invertir en el crecimiento de sus negocios, ayudando a crear más oportunidades económicas en el país y paralelamente empoderándolas para reducir las brechas de desigualdad y que ocupen posiciones de liderazgo”, afirmó José Manuel Restrepo, ministro de Comercio, Industria y Turismo.

La Línea de Crédito Empresarias Empoderadas, tiene un cupo total de \$100.000 millones de pesos y “con estos recursos buscamos beneficiar a cerca de 20 mil empresarias en todo el país”, destacó Javier Díaz Fajardo, presidente de Bancóldex.

Durante el 2020, la meta de Bancóldex es que el 45 por ciento de los desembolsos a microempresas sean adjudicados a mujeres.