

MARIO FERNANDO PRADO
Movilidad

El placer de los carros viejos

Un old car no se vende, porque no tiene precio. Es un carro único, con historia y donde quiera que vaya se nota. Es poesía para el mundo.



Me ha llegado un correo que habla de los carros viejos -o antiguos diría yo- al cual le he hecho algunos aportes de mi cosecha. "El placer de manejar un automóvil viejo no consiste en llegar a los 200 kilómetros por hora, sino en conducir un carro con pasado, con historia. Un auto nuevo cualquiera lo puede comprar, pues solo necesita un poco de dinero o un amplio e interminable crédito, de esos que le acompañan a uno hasta la tumba y más allá de su cremación. Para adquirir un automóvil viejo, en cambio, se necesita la goma, las amistades, el conocimiento y la dedicación, cosas que no se adquieren con plata. Un automóvil viejo no se vende. Ese privilegio de ser propietario de una de estas joyas se transfiere a un hijo o a un nieto, a un amigo o a un chlidudo, a quien cuando se le pregunta en la calle por el valor de su automóvil, la respuesta es que no tiene precio, porque no existe un valor determinado para venderlo, porque el que encontró uno de estos incunables cree que solo él lo tiene y ese sentimiento no tiene valor. Un carro viejo -como despectivamente lo llaman quienes dicen que la mejor marca es nuevo- es cultura, porque un clásico no es un automóvil común y corriente, sino algo especial referente de otra época y no solamente para su dueño. Además, donde quiera que vaya, se nota de inmediato, destacándose estacionado al lado de uno de esos "nuevos", pues su presencia nos lleva de vuelta a tiempos idos. Dicen que los clásicos nos aportan esa dosis de poesía que el mundo ha olvidado dar a la vida y son pocas las personas las que tienen el privilegio de sentir la plenitud de "volar" sobre sus cuatro llantas. El old car requiere atención, disciplina, paciencia, pasión, comprensión y mucho afecto, pues cuanto más viejo, más cuidados requiere y su mantenimiento y restauración son programas a largo plazo, pero con resultados gratificantes, porque su belleza esta implícita en cada una de estas reliquias. Tener un auto viejo en el presente es revivir un sueño del pasado. La gente confunde a menudo lo viejo con lo antiguo. Lo primero no requiere de ningún esfuerzo, pues solo hay que dejar que el tiempo pase inexorablemente, mientras que lo segundo nos exige el máximo de afecto y respeto lo que hace a estas antigüedades tan únicas y especiales. Por todo esto, quien posee un old car también tiene su historia".



En el modelo 2021, el Mazda2 mejora la estabilidad de manejo en superficies resbaladizas, al realizar cambios de carril, en velocidades medias y altas y durante maniobras de emergencia.

Mazda2 se renueva

El modelo 2021 llega más refinado y seguro. Incluye mejoras en la potencia y el confort.

El automóvil compacto de la marca, el Mazda2, no deja de renovarse. El modelo 2021 llega con un enfoque centrado en las personas, para ofrecer posturas seguras y estables, así como un diseño refinado con acabados y materiales de alta calidad. Su diseño llamado "el arte de la expresión de luces y sombras", se percibe en la carrocería cuando está en movimiento. Adicionalmente, en la parrilla el ala característica de la marca es ahora más tridimensional y las luces tienen un estilo más dinámico.

Con el fin de mejorar el confort de marcha, el habitáculo cuenta con mayor aislamiento acústico. Para lograr esto, se redujeron los puntos de contacto del vehículo por donde entran las vibraciones, mejorando la absorción y presión del sonido, así como la reducción del ruido de las ventanas.

Además, se ha rediseñado la estructura interna del vehículo y de los asientos, tanto para reducir la fatiga como para favorecer una postura al

Desde ayer ya se está vendiendo en todo el país la nueva apuesta del compacto de Mazda. Está disponible en versiones sedán y hatchback, ambas llenas de mucha innovación.

volante más natural. Esto, gracias a que la plataforma Skyactiv-Vehicle Architecture perfeccionó el rendimiento dinámico, de forma que se puede replicar la postura que tiene una persona al caminar, ayudando al conductor y a los pasajeros a mantener el equilibrio en un entorno en movimiento.

El nuevo Mazda2 cuenta con la Tecnología Skyactiv, que incorpora mejoras en la potencia, el torque y el confort al conducir.

Su motor Skyactiv-G de 1,5L ahora entrega 108,6 HP a 6.000 r.p.m. y un torque máximo de 14,38 Kg-m a 4.000 r.p.m. con transmisiones Skyactiv-MT (Mecánica) y Skyactiv-Drive (Automática), ambas de seis velocidades, que permiten cambios suaves y ágiles.

Gracias al nuevo sistema de control G-Vectoring Plus, el desempeño del vehículo es más preciso, inspira confianza y es más comfortable. En escenarios de curvas, GVC+ disminuye los movimientos del cuello en el conductor y los ocupantes. También mejora la estabilidad de manejo en superficies resbaladizas, al hacer cambios de carril, en velocidades medias y altas y durante maniobras de emergencia.

Mazda2 está equipado con el sistema de info-entretenimiento Mazda Connect en sus versiones Touring, Grand Touring y Grand Touring LX, que permite a los usuarios conectarse con el exterior sin perder concentración. Ahora es compatible con Android Auto y equipos móviles iPhone.

ÉNFASIS



TERPEL
Otorgan premio en sostenibilidad

Por cuarto año Terpel hace parte del reporte anual de SAM, la publicación más reconocida sobre sostenibilidad corporativa en el mundo. El desempeño de la gestión sostenible y las buenas prácticas en términos económicos, sociales y ambientales fueron determinantes. La compañía ocupó el puesto número 13 entre 107 del sector retail, destacándose como una de las 15 con mejores prácticas en sostenibilidad del mundo.

-REDACCIÓN

NOMBRAMIENTO

Cornejo dirigirá a Metrokia

Metrokia S.A anunció a Ramiro Cornejo como su nuevo Gerente General, quien tiene más de 20 años de experiencia en el sector automotor, diez de ellos con la marca en Ecuador. En Colombia su gran reto será mantener a Kia como la primera importadora del sector. Para conseguirlo, él dice que le apuntará a la diversificación del portafolio en cada segmento y a la consolidación de los vehículos híbridos.

Este Wrangler se consigue en negro, gris, plateado, azul y otros colores.



FOTO ESPECIAL PARA EL PAÍS

El Rubicon ya está de regreso

Jeep trae de regreso la edición Recon, una versión inspirada en el icónico Wrangler Rubicon 2020, impulsado por un motor turbo de 2 litros y 4 cilindros en línea con tecnología semi-híbrida eTorque.

Esta novedad de la marca americana ofrece en su habitáculo cinturones de seguridad en color rojo y almohadillas centrales con costuras del mismo color, lo que le da distinción y refuerza su carácter deportivo.

En su exterior cuenta con rieles de roca para trabajo pesado, salpicaderas en el color de la carrocería, luces LED delanteras y traseras, parrilla negra brillante, emblema Recon y placa en color negro mate con la bandera americana en las rejillas de

ventilación de las salpicaderas. Adicionalmente, tiene nuevos rines de aluminio de 17 pulgadas, defensas delanteras y traseras de acero con anillos para remolque y bordes de las ranuras de la parrilla y embellecedores de los faros delanteros en color gris.

Como todos los Wrangler, Rubicon Recon dispone de la última generación de ejes sólidos delanteros y traseros y caja de transferencia de dos velocidades Rock-Trak NV241.

Además, incluye diferenciales delanteros y traseros de bloqueo electrónico, desconexión de la barra estabilizadora delantera y neumáticos para barro Falken Wildpeak de 33 pulgadas, características que elevan sus capacidades todoterreno.

"Estamos entusiasmados por traer de vuelta el Wrangler Rubicon Recon a Jeep, pues representa la mejor combinación de las capacidades todoterreno del Rubicon con un paquete de apariencia exclusivo que será acogido por los apasionados del manejo todoterreno", dijo Jim Morrison, responsable de Jeep, en FCA Norteamérica.



NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

NUEVO NISSAN VERSA
DESAFIAMOS LO ESTABLECIDO



Alerta de Punto Ciego



Monitor de Visión Periférica Around View Monitor



Frenado de Emergencia Inteligente (IEB)



Alerta de Colisión Frontal

60 años DINISSAN

DISTRIBUIDORA NISSAN S.A. LÍNEA GRATUITA 01 8000 423854 / 302 263 0685 / www.nissan.com.co

CALLAO 3 NORTE Cl. 30 Norte # 346-01 • CHIMBOTE: Av. 4N # 409-17 • PASOANCHO Cl. 13 # 75-05 • CAR HOUSE: Centro comercial Chigchipe 2do piso TULUÁ Cra. 40 # 27-09 • BUENAVENTURA: Cl. 5 # 35-11. Las imágenes de los vehículos son de carácter ilustrativo, las versiones comercializadas en Colombia pueden variar en colores y accesorios según las distintas versiones. Vístase para la versión Buckle-Up.