

# Las empresas se 'ponen la 10' para ayudar a la Costa

*La bandera de la solidaridad ondea en el norte de Colombia. Empresas y fundaciones han puesto en marcha acciones concretas para contribuir, desde diversos flancos, a mejorar las condiciones de vida en medio de la crisis.*

El mundo vive hoy un evento sin precedentes. La silenciosa y rápida manera en que el covid-19 llegó a todos los rincones ha puesto a prueba gobiernos, sistemas de salud, economías, modelos de trabajo y a la humanidad misma.

No obstante, la solidaridad ha parecido despertarse en medio de la pandemia. Pero, ¿quiénes son estos solidarios y cómo han dirigido sus acciones en medio de tanta necesidad?

Uno de ellos es Promigas y sus empresas vinculadas a la Fundación Promigas, quienes aportaron \$22.000 millones a la región Caribe, Valle del Cauca y Cauca, y los departamentos de Antioquia y Santander.

En la región del Atlántico, estos aportes se destinaron al apoyo del sistema de salud, dirigiendo recursos a la compra de equipos médicos y elementos hospitalarios para el Hospital Adelita de Char, en Barranquilla, la Fundación Hospital Universidad del Norte, en Soledad, y bonos alimentarios por valor de \$1.000 millones que fueron entregados a las comunidades más vulnerables del departamento.

Igualmente, con una donación de \$300 millones, Promigas se sumó a la iniciativa ciudadana 'Baqatón' que buscó recoger aportes en dinero o en especie para brindar apoyo económico y alimentario a las comunidades más vulnerables de la ciudad, recursos para la compra de pruebas diagnósticas de covid-19 y para garantizar la alimentación y cuidados de los 800 animales del Zoológico de Barranquilla.

En Bolívar, a través de su filial Surtigas, la compañía realizó la donación de \$4.000 millones para el fortaleci-

miento del sistema de salud y entrega de ayudas humanitarias a los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre, y en La Guajira se entregaron más de 12.500 ayudas humanitarias representadas en mercados y bonos alimenticios en las comunidades donde operan.

Por otra parte, hay que tener en cuenta que el sector minero contribuye a que se sigan prestando servicios fundamentales. Aunque fue una actividad excluida del confinamiento, no precisamente por un tema de privilegio, su operación hace posible, en cierta medida, que operen, por ejemplo, los hospitales.

## Ayudas en educación, dinero y utensilios médicos

Juan Pablo Arteaga, vicepresidente de Sostenibilidad de Drummond, cuenta que la primera acción de esta compañía minera fue de carácter humanitario, ayudando a los habitantes del corredor minero a atender sus necesidades básicas. A la fecha, se han entregado más de 2 millones de litros de agua en diferentes municipios y más de 27.000 mercados en los 14 municipios del área de influencia, en alianza con la Asociación Banco de Alimentos de Colombia. La empresa también hizo aportes de más de 150.000 insumos médicos a través de las Secretarías de Salud municipales.

Drummond hizo, además, jornadas de capacitación a los equipos de salud, ajustó sus programas de responsabilidad social y activó un proyecto de compra local de alimentos, logrando la compra de 14.000 kilos en frutas, verduras, hortalizas, entre



Promigas y sus empresas vinculadas destinaron sus aportes a la compra de equipos médicos y elementos hospitalarios, así como bonos alimentarios. /Foto: iStock

otros. En la misma línea, la compañía ha promovido acciones pensadas en el futuro, tales como mantener, a pesar del aislamiento, su programa 'Alfabetízate, movimiento en el aula' en el que han participado 1.000 personas en las competencias de lectura, escritura y matemáticas y que, en su segunda fase, implicó una inversión de \$527 millones de pesos.

Por otra parte, en un acto de trabajo en equipo, Esenttia, compañía del grupo Ecopetrol, se conectó con diferentes empresas, entes gubernamentales, institutos, hospitales y con toda la cadena de valor del plástico para ayudar a combatir el covid-19.

## El eco de las buenas intenciones

Juan Diego Mejía, presidente de la compañía, cuenta que -en total- Esenttia gestionó alianzas con más de 35 empresas y organizaciones para llevar a cabo sus aportes. Estos tuvieron un eco especial en la región Caribe,

donde fueron entregados 86.666 kits de implementos para personal médico del departamento y se entregaron 6.970 kg de tela no tejida para la confección de hasta 3 millones de tapabocas a la Policía Nacional. Asimismo, aportaron 165.000 caretas de protección facial, 61.000 litros de alcohol glicerinado, 2.016 kits de válvulas Venturi entregadas a la Alcaldía de Cartagena y cerca de 2.000 ayudas humanitarias en alimentación a distintos barrios de la ciudad. Sumados a estos aportes, la empresa se unió a la 'Donatón a Cartagena y Bolívar', con \$130 millones de pesos destinados a la compra de kits de pruebas PCR, \$50 millones para la compra de oxímetros y \$200 millones para aportar en la compra de respiradores mecánicos. Por su parte, los funcionarios de Esenttia aportaron la suma de \$70 millones de pesos en el marco de este mismo evento.