

BALANCES INFORME

Abril fue el mes que restó impulso a las empresas

La reactivación será clave para suavizar la contracción de la economía al cierre del año.

Por FERNEY ARIAS JIMÉNEZ

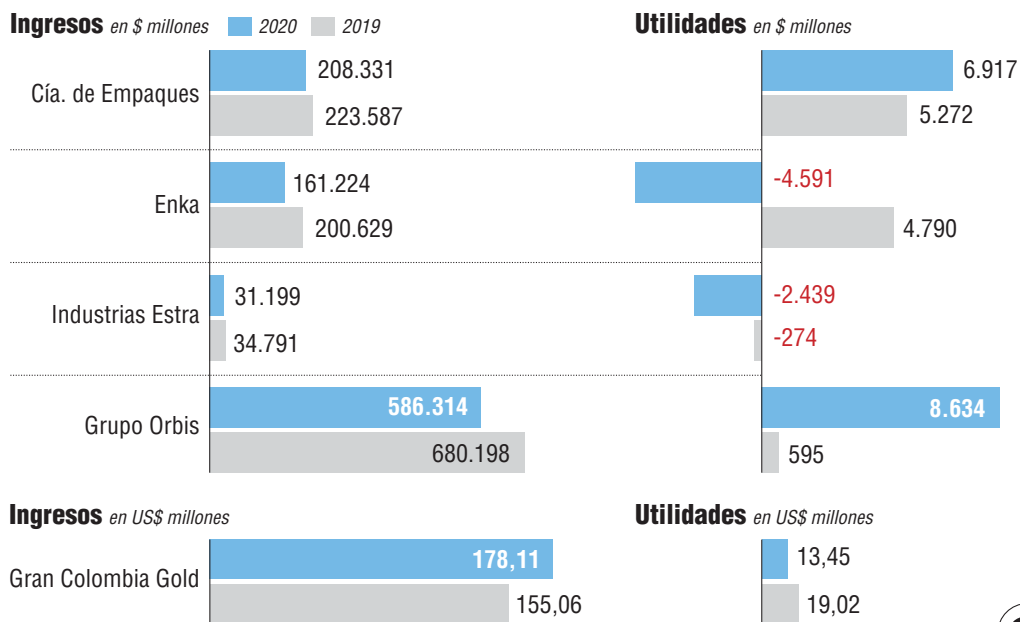
El desplome del 7,4 % que observó la economía colombiana en el primer semestre del año derivada de las restricciones de la pandemia se reflejó en las operaciones de las empresas de los diferentes sectores de la producción y en sus resultados financieros.

Vale anotar que en las cuentas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) las actividades asociadas a la industria manufacturera como la producción de químicos, pinturas, resinas, empaques, fibras o artículos de plástico cayeron un 13,2 % entre enero y junio, el comercio observó una variación negativa de 16,5 % y la minería se contrajo 12,1 % (ver módulos).

En la Encuesta de Opinión Financiera publicada el martes por Fedesarrollo, los consultados pronosticaron que para el tercer trimestre de este año (julio-septiembre) se observará un desempeño negativo entre 9 % y 5 %, tras el -15,7 % reportado entre abril y junio.

INDICADORES PRINCIPALES CUENTAS ECONÓMICAS

ESTADO DE RESULTADOS



Fuente: Superfinanciera y Gran Colombia Gold. Infografía: EL COLOMBIANO © 2020. JT (N4)

Para todo el 2020, los analistas que respondieron el estudio de Fedesarrollo prevén que el crecimiento económico estará también en un rango negativo entre 7,65 % y 5,9 %, con un 6,7% como respuesta media, mientras las proyecciones para 2021 apuestan por un desempeño positivo entre un 3,0 % y un 4,5 %.

Por su parte, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo aseguró esta semana

que el proceso de reapertura empresarial avanza de forma gradual, progresiva y ordenada con 254.761 compañías que han reanudado sus procesos de producción cumpliendo los protocolos de bioseguridad.

De acuerdo con el informe presentado, el 46,9 % de las empresas pertenece al sector comercio (119.483), otro 34,1 % a servicios (86.873) y un 19 % a manufacturas (48.405).

El ministro de Comercio,

Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, señaló que ese balance fue reportado por 305 administraciones municipales del país ■

EN DEFINITIVA

Pasadas las complejidades del segundo trimestre del año y sus efectos sobre los resultados económicos a junio, las empresas esperan iniciar una senda de recuperación.

Nuevos miembros en junta de Ruta N

Por JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE

A través de la cuenta en Twitter de Ruta N se divulgaron dos nuevos miembros de su Junta Directiva, con lo que se completarían cuatro integrantes, de los nueve principales.

Se trata de Mor-Lyora Gottlieb, de quien Ruta N destacó sus “más de 20 años de experiencia en gestión de programas, operaciones, planeación estratégica, análisis de costos y presupuesto”.

Gottlieb es ingeniera industria de la Universidad de Tel Aviv, en Israel, con títulos de MBA y PMP (Project Management Profesional). Mobileye, Shikun & Binui, IBM y Vantrix son algunas de las empresas en las que participó.

El otro anuncio es el de Fannor Mondragón, a quien Ruta N describió como “ingeniero químico de la Universidad de Antioquia, con maestría y doctorado en Ciencias Químicas de Hokkaido University de Sapporo, Japón. Miembro de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas Físicas y Naturales y profesor emérito de la Universidad de Antioquia”.

9 miembros principales componen la Junta Directiva de Ruta N.

Serían cuatro los miembros de esta mesa de decisiones, junto al secretario de Desarrollo Económico de Medellín, Alejandro Arias; y Darío Amar, vicepresidente Ejecutivo de Nuevos Negocios, Innovación y Tecnología de Empresas Públicas de Medellín (EPM).

La junta se compone de nueve miembros principales, tres de ellos con puesto fijo: la Alcaldía de Medellín, el presidente de Tigo y el gerente de EPM, así como seis independientes y dos suplentes, para un total de once.

Dado que Tigo tiene asiento permanente y Marcelo Cataldo estuvo entre las dimisiones, se deberá buscar un ejecutivo de la organización para que lo reemplace.

Entre las renuncias estuvieron, Carlos Felipe Londoño, rector Universidad EIA, Alejandro Piedrahita, vicepresidente de Estrategia y Finanzas Corporativas de Grupo Argos; Manuel Santiago Mejía, presidente de Corbeta, Azucena Restrepo, presidente de Proantioquia, Juan Luis Aristizábal, presidente de Concreto, y Carlos Manuel Uribe, gerente de Flores El Capiro (miembro suplente) ■

PRECIOS DEL ORO FUERON FAVORABLES

Desde la dirección de Gran Colombia Gold, Lombardo Paredes señaló que en abril la pandemia derivó en una reducción de por lo menos 7.000 onzas en la extracción de oro. Pese a la contingencia la compañía obtuvo ingresos en la primera mitad de 2020 por US\$178,1 millones lo que significó un aumento de 15 % frente a igual periodo de 2019. “Para el final del año, en Segovia, estaremos entre 197.000 y 200.000 onzas de oro, volumen menor a lo que teníamos presupuestado que eran unas 215.000 onzas”, expresó el empresario, quien destacó los avances de la modernización de la mina en Marmato, Caldas.

ORBIS GANÓ A JUNIO \$8.634 MILLONES

Grupo Orbis observó una disminución de los ingresos de un 13,8 %, sumando \$586.314 millones. No obstante, la empresa indicó que ha venido aplicando estrategias, partiendo de las premisas de protección a la vida, promoción de las ventas adaptándose a los mercados y el desarrollo de productos y canales. A junio, se destacaron los resultados del negocio químico, que atiende diversos sectores con insumos para industrias de alimentos, infraestructura, construcción y detergentes. Pintuco tuvo cierre total de su operación en algunos de mercados lo que afectó sus resultados.

BUEN INICIO QUE SE VIO OPACADO

Luego de un muy buen arranque de año, en el que Enka logró crecimientos en volumen de ventas del 8 %, en el segundo trimestre le empresa enfrentó grandes retos derivados de la pandemia, que incluyeron, entre otros, el cese parcial de sus operaciones, una fuerte reducción en la demanda y la implementación de protocolos biosanitarios para la reactivación segura de su actividad. En su reporte semestral, la compañía mencionó que las medidas tomadas para afrontar los retos generados por la covid-19 han permitido mantener los principales indicadores, excepto los relacionados con la utilidad que terminó el semestre en -\$4.591 millones.

IMPACTO DURO Y CON MUCHOS RIESGOS

Las restricciones decretadas por el Gobierno tuvieron un efecto negativo en los ingresos de Industria Estra durante el primer semestre del año, lo que dificultó el cubrimiento de los gastos y costos fijos. En abril la producción de la compañía se orientó a los productos permitidos por las autoridades, lo que implicó una utilización de la capacidad instalada de una tercera parte de la planta. Para mitigar los efectos de la contingencia, la compañía se ha acogido a los programas de alivio financiero por las entidades financieras y las anunciadas por el Gobierno (ver gráfico).

DEVALUACIÓN TAMBIÉN PASÓ FACTURA

La reducción de los ingresos de la Compañía de Empaques en los primeros seis meses del año fue del 6,82 %, debido a que en las comercializadoras se interrumpió la actividad de venta durante el mes de abril, por lo que, la cifra disminuyó a \$208.331 millones. En su informe del semestre publicado en la Superfinanciera, la empresa indicó que hubo un aumento en la pérdida por la diferencia en la tasa de cambio del dólar, consecuencia con la alta devaluación a la que está expuesta y a la posición pasiva de las operaciones en moneda extranjera, lo cual representó a junio \$1.334 millones.