

BANCOS

CredibanCo le apuesta al pago con códigos QR



La República

Con el fin de promover y masificar los pagos digitales en Colombia, **CredibanCo**, cuyo presidente es **Gustavo Leño**, ha venido habilitando la aceptación de pagos con código QR. Según sus cifras, hoy más de 149.000 datáfonos se encuentran habilitados para generar QR Dinámicos, y se han habilitado más de 86.000 puntos de acceso con QR estático a través de habladores y kit digitales. También cuentan con unas billeteras habilitadas para recibir pagos en los bancos principales. (SAS)

SEGUROS

Positiva amplía cobertura de su seguro exequial



Positiva Compañía de Seguros

Positiva Compañía de Seguros, bajo la dirección de **Francisco Salazar**, anunció que hizo posible incluir dentro del seguro exequial no solo a los familiares directos sino a un grupo ampliado de personas para que la cobertura sea mayor, llegando incluso hasta una asistencia exequial para la mascota, que ya es considerado un miembro más de la familia. "Hemos diseñado un producto innovador, acorde con las necesidades actuales de los clientes", indicó **Jorge Pinilla**, vicepresidente de negocios de la compañía. (SAS)

BOLSAS

El oro registra mayor alza mensual en cuatro años

Los precios del oro subieron el viernes y registraron su mayor ganancia mensual desde febrero de 2016, ya que el impacto cada vez más grave de la pandemia del covid-19 en la economía estadounidense debilitaba al dólar, llevando a los inversionistas a tomar refugio en el lingote. En la jornada de ayer, los precios del metal alcanzaron un máximo histórico de US\$1.980,57 y acumularon un aumento del 10% en julio. Por su parte, la plata subió un 2,8%, llegando a los US\$24,08 la onza. (SAS)

"Hemos vendido unos 800 datáfonos en cerca de tres meses"

BANCOS. LA FINTECH BOLD LANZÓ AL MERCADO ESTOS DISPOSITIVOS DURANTE LA CUARENTENA, Y ACTUALMENTE RECIBEN TARJETAS DÉBITO Y DE CRÉDITO DE VISA Y MASTERCARD

Erick Rincón
Presidente de Colombia Fintech

"Desde Colombia Fintech estamos convencidos de toda la oportunidad que tiene para el desarrollo de la tecnología financiera la integración entre la industria financiera tradicional y las fintech".

BOGOTÁ

En medio de la incertidumbre y los desafíos que ha generado la pandemia, la fintech **Bold** lanzó durante esta coyuntura un datáfono asequible para que medianos y pequeños comercios puedan recibir pagos con tarjeta débito y de crédito.

José Fernando Vélez, CEO de **Bold**, señaló que el producto ha tenido una buena acogida y que ya han superado las metas.

¿Cuánto tiempo llevan con este producto en el mercado?

Venimos trabajando en este proyecto desde hace aproximadamente un año y salimos al mercado hace cerca de tres meses, en medio de la cuarentena. Al principio estuvimos un poco cautos, pero lo que hemos visto es que la coyuntura ha causado que el efectivo se vuelva un dolor para la gente y que estén buscando pagar más con sus tarjetas, ya sea a través de medios digitales o a través de datáfonos. Nos ha ido muy bien, ya hemos vendido unos 800 datáfonos en tres meses y hemos superado las metas que tenemos presupuestadas.

¿Cuánto cuesta el datáfono?

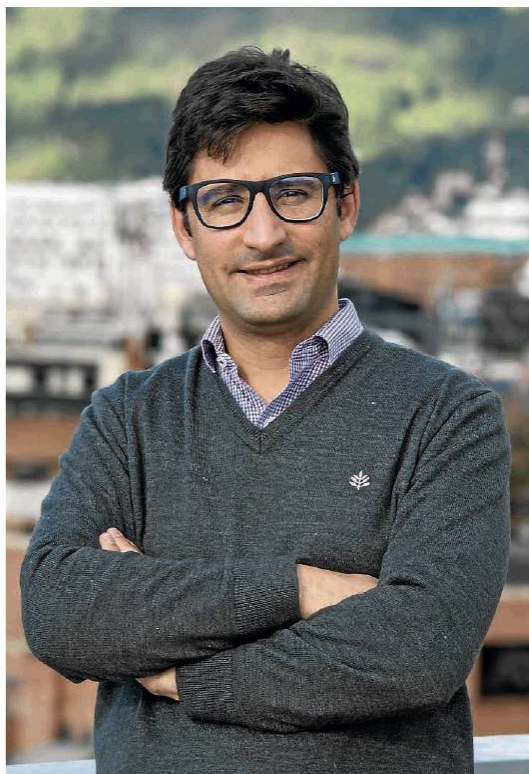
En este momento lo estamos vendiendo a \$99.000 a cualquier persona de cualquier industria. No cobramos por el alquiler del aparato, sino que una persona lo compra y ya es dueña.

¿Cómo es el procedimiento para adquirir el dispositivo?

Nos pueden contactar a través de nuestra página web. Les llega un mail para bajar la aplicación, al descargar el app se hace el registro y ahí les mandamos un link de cobro para que compre el datáfono. Si es en Bogotá, el aparato les llega en siete días.

¿Con qué requisitos debe cumplir quien adquiera el datáfono?

Tiene que tener una cuenta. Si es persona natural, una cuenta a título personal, que también puede ser en **Nequi** o en **Daviplata**. Los requisitos son mínimos, simplemente la cédula, los datos personales y datos del negocio. Antes, para que las personas adquirieran un datáfono, tenían que llenar más o menos 120 datos en un hoja impresa y



Bold

José Fernando Vélez, CEO de **Bold**, indicó que la fintech vende cada datáfono en \$99.000.

Síguenos en:

www.larepublica.co
Con más información sobre los resultados de las exportaciones del país.



escanearla. Aquí se hace de manera digital y son más o menos 23 datos los que hay que dar.

¿Cuántos datáfonos esperan entregar en el corto plazo?

Para agosto de 2021 tenemos la meta de vender 20.000 datáfonos.

¿Cómo son los cobros de comisión por cada transacción que se hace en el dispositivo?

Los tenemos divididos en dos planes. El primer plan es para personas naturales, es de 5% e incluye la comisión de **Bold**; la comisión que a nosotros nos cobra nuestro banco, que es **Banco de Occidente**; el 4x1.000 y las retenciones de ley. Además, incluye un retiro semanal.

Para personas jurídicas tenemos otro plan. Como las empresas si pueden reducir de estas retenciones, es de 2,6% más

\$400 por transacción exitosa. Nos diferenciamos en que no tenemos cobros sorpresa.

¿Reciben tarjetas de cualquier banco y franquicia?

En este momento recibimos tarjeta débito y crédito nacionales e internacionales de **Visa** y de **Mastercard**. Ya estamos sacando las certificaciones para **American Express** y estamos trabajando en las de tarjeta **Tuya**, que dentro de muy poco la tendremos, y en las de **Codensa**.

¿Cuáles son los beneficios de adquirir el datáfono?

El beneficio más grande es que el comercio va a dejar de perder ventas por no recibir tarjeta. El segundo es que nuestro servicio es lo más fácil posible de usar, y así lo hacemos para que los comercios se dediquen a lo que verdaderamente importa, que es a vender y no a trabajos administrativos.



JUAN SEBASTIÁN AMAYA
@sebasamayor

En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 232 del Código de Comercio, la sociedad **CORTEJARENA S.A.S. EN LIQUIDACIÓN**, identificada con el NIT 900.569.267 - 7 informa a sus acreedores que se encuentra en estado de Liquidación

SERGIO MESA SALDARRIAGA
Liquidador