

B

ECONOMÍA
OPINIÓN
AGROPECUARIA
SOCIEDAD
SALUD
DEPORTES
GUÍA Y PASATIEMPO

BOLSA		
	CANT.	VALOR
PFBOLCOM	1.523.856	24.880
ECOPETROL	11.894.067	1.980
PFAVAL	16.022.569	850
GRUPOSURA	292.443	21.620
ICOLCAP	21.620	11.830
CNEC	515.988	10.540
GRUPOARGOS	455.682	9.580
BCOLOMBIA	179.474	24.500
ISA	218.201	18.620
NUTRESA	124.973	23.960
GEB	1.256.764	2.270

DIVISAS	
Ayer	\$4.037,95
DÓLAR	↘
	\$4.020,94
Compra	\$3.940,00
Venta	\$4.075,00
EURO	\$4.332,50
REAL	\$727,21

DTF %	
Efectivo Anual	4,56
Trim. Anticip.	4,43
Trim. Vencido	4,48
TCC %	
Efectivo Anual	4,05
Trim. Anticip.	4,36
Trim. Vencido	4,41
PETRÓLEO	
Barril Brent	USD21,59

TASAS CAPT	
A 180 días	4,73%
A 360 días	5,42%
METALES	
Oro 999,9	\$204.303,36
Oro 999,9	\$222.068,87
Plata 999,9	\$1.548,53
Plata 999,9	\$1.995,66
Platino 999,9	\$95.653,85
Platino 999,9	\$99.814,83
CAFÉ	
Libra	USD1,59

Colpensiones habilita trámite en línea para pensión

Los afiliados podrán radicar su solicitud de pensión a través de la página web de la entidad, si cumplen con los requisitos y tienen su historia laboral al día.

El organismo afirma que en el país se cuenta con “suficiente abastecimiento” durante la cuarentena. SIC ordena evitar especulaciones en las tiendas de barrio.

Arroz, papa y azúcar son los que más suben en Barranquilla: DANE

Por Roberto Casas Lugo

La arveja verde, la papa criolla, el arroz de primera, los huevos y el azúcar son los productos que más han subido de precio en Barranquilla en la semana del 17 al 21 de abril, según informó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

El alza del arroz de primera, según el director del DANE, Juan Daniel Oviedo, es una tendencia que se observa en todos los mercados mayoristas del país, superando los \$3.500 por kilo en ventas al mayor.

En cuanto al azúcar refinada, en Barranquilla presentó un alza por encima del comportamiento nacional que ronda sobre los \$2.500 el kilo en el mercado mayorista. En la capital del Atlántico, la presentación de 1 kg de azúcar refinada subió de \$2.989 a \$3.104.

En el caso del huevo, el DANE explicó que “los precios están fuera de su tendencia histórica debido a que los productores están presentando una alta demanda”. De esta forma, en Barranquilla, una caja de 12 unidades de huevo rojo AA pasó de costar \$7.473 a \$7.523.

La papa criolla, por su parte, experimentó un alza al pasar de \$3.957 a \$3.978. El DANE identificó que el pasado lunes 20 se reportó un crecimiento del abastecimiento en productos agropecuarios en 28 centrales de abastos en todo el país con 21.087 toneladas. “Esto significa una señal de estabilidad y de compromiso con las cadenas de servicio agropecuario con que los colombianos



ORLANDO AMADOR

Una persona compra frutas y verduras en un minimercado en un barrio de Barranquilla.

puedan abastecerse”, señaló Oviedo.

LUPA A TIENDAS DE BARRIO. En línea con las alzas que se vienen presentando y luego de recibir 1.400 denuncias, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) impartió una orden a las tiendas y almacenes de autoservicio para “cesar las prácticas contra los derechos de los consumidores”.

Dentro de los señalamientos elevados por la comunidad al ente se encuentran: incremento de precios de

los productos de la canasta familiar, alza del precio de tapabocas, antibacteriales o alcohol, así como acaparamiento de los elementos.

Ante esto, la SIC ordenó a las tiendas del país abstenerse de sustraer o retener productos de primera necesidad, pero “sin limitarse a alimentos y bebidas no alcohólicas, artículos de aseo personal, o de mantenimiento y limpieza, analgésicos, soluciones o geles, tapabocas y guantes para examen, con la finalidad de desabastecer el mercado o presionar el alza de precios”.

La SIC también le ordenó a las tiendas de barrio informar a los consumidores de forma clara los precios de los productos y las restricciones, en caso de tenerlas, sobre la cantidad de elementos que pueden ser adquiridos.

La entidad exhortó a los alcaldes a realizar visitas a las tiendas para verificar el cumplimiento. La multa por el infringir las indicaciones asciende hasta 1.000 salarios mínimos legales vigentes.

LAS TENDENCIAS. Tras cumplirse un mes del período de aislamiento preventivo, la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) reveló los resultados de una encuesta que determinó los cinco productos más consumidos por los colombianos durante estos 30 días. En el primer lugar se en-

encuentran los jabones de ropa y de manos, en respuesta a la campaña de prevención que se ha desarrollado en torno al lavado de manos para disminuir el riesgo de la COVID-19.

En segundo lugar y tercer lugar se encuentran el papel sanitario y los medicamentos OTC, que involucran a aquellos que pueden venderse sin receta médica, así como a las vitaminas y alcohol antiséptico.

Alimentos de consumo como la leche y las verduras ocupan las casillas cuatro y cinco de este análisis de Fenalco.

En contraparte, las ho-

jillas para afeitar, los chicles, elementos de cuidado personal como los tintes para el cabello o las lociones, al igual que las bebidas alcohólicas, mostraron el peor desempeño durante la cuarentena.

El año pasado. En el primer mes de 2019 se vendieron 4,8 millones de galones de combustibles en el país frente a 5,1 millones en este año.

En febrero de 2020, las ventas crecieron en 11%, de 4,2 millones pasaron a 4,6 millones en el segundo mes de este año.

Gómez Fontalvo subrayó que presentaron al Gobierno medidas para poder garantizar con unos auxilios el abastecimiento.

“Algunos de esos afiliados que adquirieron gasolina con el precio anterior aún conservan esos productos y ahora lo han tenido que vender con un precio más bajo. Son \$200 que dejan de recibir por galón de gasolina corriente vendida. En el caso de la ACPM los ingresos por galón son de \$800. En virtud de eso el sector está preparando una reclamación al Gobierno y al Ministerio de Energía para que a través del Fondo de Estabilización Petrolera le puede

entregar a los actores del sector una nota por el impacto negativo”.

Aunque el transporte de carga se ha mantenido para abastecer al país en alimentos y mover la carga que llega a los puertos, Fendipetróleo indica que el verdadero efecto está en el consumo que ha bajado hasta un 90% en las grandes ciudades y de estratos altos.

Solo en Barranquilla hay 197.204 vehículos, de los cuales 30.182 son motocicletas, 155.878 vehículos, 11.144 maquinaria, remolques y semirremolques.

La demanda tiene un impacto en los ingresos fiscales del país. El año pasado Fendipetróleo reportó el pago de \$7,5 billones por impuestos en las regiones.

El parque automotor de Colombia lo conforma, según datos del Runat, 15,5 millones de vehículos, 58% (9 millones) son motocicletas; el 41% (6,3 millones) vehículos y el 1% (167.417) maquinaria, remolques y semirremolques.

“Caída en ventas de gasolina amenaza el abastecimiento”

Fendipetróleo advierte crisis de estaciones de servicio.

Gremio dice que requieren medidas de apoyo del Gobierno.

Por Nilson Romo

Con el confinamiento, las calles y avenidas del país están desoladas. ¿Qué pasa con las estaciones comercializadas de combustibles?

Por el aislamiento obligatorio ha bajado el consumo de combustibles y las 5.640 estaciones de servicio de gasolina y ACPM del país, afiliadas a Fendipetróleo, están en riesgo de paralizar su servicio.

Jairo Gómez Fontalvo, presidente de la junta directiva de Fendipetróleo, dijo que en el confinamiento y por las medidas adoptadas para enfrentar la COVID-19 por parte del Gobierno se ven amenazados los 45 mil empleos que genera el sector en el país.

“Se está poniendo en peligro el abastecimiento porque las estaciones de servicio están llegando a un punto de crisis donde no van a tener dinero para pagar nómina y combustible. Llegará un punto en el que se quedarán secas, donde no van a poder abastecerse. Lo que se requiere por parte del Estado es una política pública que garantice a las estaciones su recuperación



ORLANDO AMADOR

Una estación de servicio de gasolina en B/quilla.

financiera y que permita la prestación del servicio”, dijo Gómez Fontalvo.

En el marco de la emergencia declarada por el Gobierno, desde el 15 de marzo bajaron los precios de los combustibles en el país, al tiempo que empezaron los efectos globales en el precio del petróleo internacional.

Fendipetróleo presenta un escenario de dificultades, pues en marzo con

tan solo dos semanas de cuarentena la demanda cayó. “Las ventas reportadas son de menos 36% de lo normal, pues pasaron de 4,5 millones de galones de combustibles en el país vendidos en marzo del año pasado a 2,8 millones en el mismo mes de este año”, dijo el dirigente gremial.

Esta caída contrasta con las ventas que en enero de 2020 crecieron 6% comparado con el mismo mes

