

# Empresas en las que la inteligencia artificial hace la diferencia

Innovar con tecnologías de punta es un desafío, pero quienes prueban muestran resultados decisivos.



Usando sensores de medición e IA, **Ecopetrol** mide la eficiencia de sistemas y maquinarias  
Foto: iStock

RELACIONADOS: INNOVACIÓN | EMPRENDIMIENTO | INTELIGENCIA | INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Por: **Redacción Tencósfera** | 23 de abril 2020, 09:36 p.m.

Mejorar procesos, conocer información en tiempo real y analizar variables que podrían escaparse al ojo humano son algunos de los resultados alcanzados por empresas colombianas que se han animado a innovar usando modelos de inteligencia artificial (IA).

Según un reporte de la firma de consultoría PWC, la **IA** contribuyó en 2019 con más de 2 billones de dólares al producto interno bruto (PIB) global, y se proyecta que para 2035 contribuya con cerca de 15,7 billones.

## Temas relacionados

INNOVACIÓN 09:38 P.M.

**Innovación, sí, desde las personas**

INNOVACIÓN ABR 17

**Colaboración e innovación: la estrategia para superar retos del COVID19**

RAPPI ABR 16

**Rappi comienza pruebas piloto de domicilios con robots**

“La inteligencia artificial tiene el potencial de transformar todas las industrias”, cree Laura Gaviria, directora de alianzas e iniciativas estratégicas de SoftBank en Latinoamérica, pues considera que estos modelos pueden traer mayores niveles de productividad. No obstante, es enfática en que no solo basta con la tecnología, sino que se necesita potenciar el talento humano que pueda aprovecharla.

Aunque hay retos en el camino en cuanto a la velocidad de la adopción o a la hora de explicar cómo la tecnología complementa la experiencia humana, ejecutivos de diferentes sectores, como el del comercio electrónico, la medicina y la logística, explican casos concretos en los que la IA ha marcado la diferencia.

## iFood

“Nos falta mucho en Colombia, los modelos de inteligencia artificial (IA) van a cambiar el mundo en los próximos 10 años. Va a ser muy interesante ver cómo van a cambiar varias industrias con la incorporación de la IA”, señala Camilo Sarasti, director en Colombia de iFood.

La innovación a través de modelos de inteligencia artificial en esta plataforma de domicilios ha sido fundamental no solo para optimizar el sistema de pedidos a través de la aplicación, sino también para disminuir los tiempos de espera de sus socios domiciliarios a la hora de recoger los pedidos y para entender mejor el mercado de forma personalizada para cada usuario.

“Estamos trabajando en todos los países en los que tenemos presencia para que nuestro colaboradores entiendan la importancia de la inteligencia artificial y estén capacitados. En Brasil tenemos una academia de inteligencia artificial y en Colombia tenemos pensado que se inicie a finales de 2020.

- ¿Cómo saber qué están haciendo sus hijos en internet?
- OEA ofrece becas para maestrías online
- Esto viene para el sistema de salud que enfrenta al covid-19

## Cubiq

Con 6 productos distintos que usan inteligencia artificial (IA) en el sector logístico, Camilo García, CEO de Cubiq, cree que la transformación digital debe ser una prioridad. Uno de los retos, según García, es que para algunas empresas la capacidad de implementar es menor que la velocidad con la que se generan los desarrollos.

En su caso, Cubiq cuenta con un equipo de investigación y desarrollo que ha desarrollado algoritmos de IA con los que puede identificar el peso, las dimensiones de un objeto y facilitar los servicios de firmas como TCC, Coordinadora o 472.

Uno de los productos, por ejemplo, permite la autogestión de envíos a través de estaciones o kioscos donde se depositan los paquetes. El usuario ingresa la información del destino y realiza el pago mientras el sistema identifica el peso y recibe el paquete.

En otra línea, con IA han desarrollado opciones de lector de etiquetas que reconoce el texto en menos de un segundo y facilita los envíos y la trazabilidad.

## Ecopetrol

Con más de 10 proyectos principales y 40 otros proyectos dentro de la Agenda Digital, **Ecopetrol** avanza en una estrategia para que las distintas áreas aprovechen técnicas de analítica avanzada que incluyen machine learning y deep learning, “para predecir y saber más de lo que no sabíamos”, explica Ernesto Gutiérrez, vicepresidente digital de **Ecopetrol**.

Por ejemplo, cuentan con un bot llamado Lucas que resuelve dudas jurídicas relacionadas con compras y proveedores, en lenguaje natural. En otros sectores, usando sensores implantados en los equipos la IA puede encontrar patrones de uso y saber si los implementos electromecánicos pueden cumplir la vida útil estándar o si necesitarán reemplazos antes de que se cumpla el plazo.

“El ejercicio de IA hace inferencias matemáticas, pero el criterio es de los humanos”, dice Gutiérrez, y agrega que es una ayuda para tomar decisiones más informadas. Para los próximos meses esperan continuar con “procesos de apropiación digital masiva” para que más profesionales conozcan de ciencia de datos”.

**“La IA contribuyó en 2019 con más de 2 billones de dólares al producto interno bruto (PIB) global, y se proyecta que para 2035 contribuya con cerca de 15,7 billones”**



## SAS Analítica

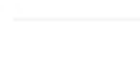
En medio de la crisis económica, que viven Colombia y el mundo por la propagación del virus del covid-19, el uso de modelos de inteligencia artificial y el análisis de millones de datos y su correlación con múltiples variables se convirtieron en una de las estrategias que SAS, una empresa de analítica, empezó a utilizar para ayudar a bancos y empresas a la hora de tomar decisiones como las de aplazar créditos durante la pandemia.

Estos modelos de análisis se iniciaron con estudios de datos agrícolas hace más de 40 años y se continúan perfeccionando e innovando para ayudar a más empresas a lograr plena eficiencia en sus sistemas y toma de decisiones.

“Analizan millones de datos y variables, predicen escenarios y proporcionan los elementos claves para que líderes en las empresas o los líderes en entidades de gobierno puedan tomar decisiones de manera calculada”, explica José Mutis, director en Colombia de SAS.

“Las tecnologías para empresas o que son implementadas por grandes corporaciones deben tener siempre un real propósito, el impacto positivo a las personas”, destaca Mutis.

REDACCIÓN TECNÓSFERA @TecnosferaET



### DESCARGA LA APP EL TIEMPO

Noticias de Colombia y el mundo al instante: Personaliza, descubre e infórmate.

CONOCE MÁS

## Empodera tu conocimiento

HACIENDA 09:31 P.M.

**Las cuentas de la cuarentena que llevó Minhacienda al Congreso**

INPEC 08:52 P.M.

**Director del Inpec pide ayuda para atender la emergencia carcelaria**

DILAN CRUZ 08:04 P.M.

**No confiamos en imparcialidad de justicia militar: madre de Dilan Cruz**

CORONAVIRUS 06:55 P.M.

**En cárcel de Villavicencio ascienden a 109 los casos de coronavirus**

## Nuestro Mundo

COLOMBIA

INTERNACIONAL

BOGOTÁ | MEDELLÍN | CALI | BARRANQUILLA

CORONAVIRUS EN COLOMBIA 09:11 P.M.

**Los rostros de la tragedia**  
Las historias de las víctimas de la covid-19 en Colombia. Así los recu...



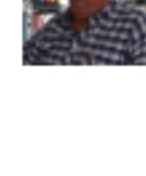
PEREIRA 09:03 P.M.

**Rafa, el hombre a quien su esposa, también contagiada, no ha despedido**



MUERTE POR CORONAVIRUS 09:02 P.M.

**Harán pruebas a familia del hombre que murió por covid-19 en un parque**



BARRANQUILLA 09:08 P.M.

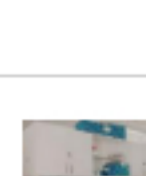
**El horrendo crimen de tres mujeres que fue resuelto gracias a una USB**

Información rescatada fue clave para que victimario fuera condenado a ...



CORONAVIRUS EN COLOMBIA 08:09 P.M.

**Cuarentena en Medellín: el diario de lo que pasa en la ciudad**



## Horóscopo

Encuentra acá todos los signos del zodiaco. Tenemos para ti consejos de amor, finanzas y muchas cosas más.

## Crucigrama

Pon a prueba tus conocimientos con el crucigrama de EL TIEMPO