

# “Esenttia aprobó una planta de reciclaje en Bogotá por US\$5 millones”

**INDUSTRIA.** LA EMPRESA ES LA MAYOR PRODUCTORA DE POLOPROPILENO DEL PAÍS, MATERIAL USADO PARA EMPAQUES DE COMIDA, TAPABOCAS, UNIFORMES DE PROFESIONALES DE LA SALUD Y JERINGAS

**BOGOTÁ**  
Esenttia, filial de Ecopetrol que se dedica a la producción de materias primas para la industria del plástico, anunció que priorizará el mercado nacional para abastecer los sectores de alimentos y salud, con el fin mitigar la emergencia causada por el Covid-19.

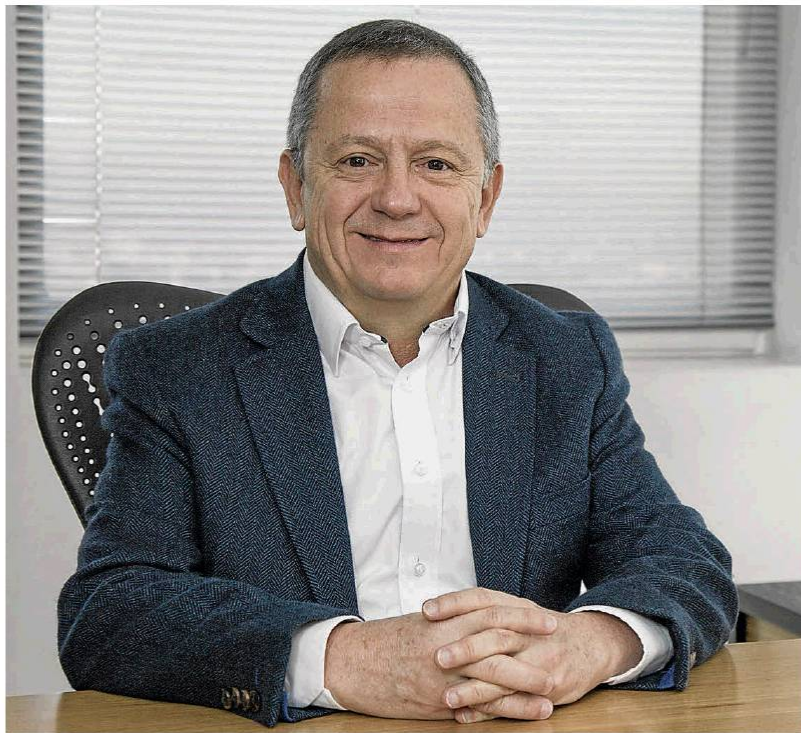
Juan Diego Mejía, presidente de la empresa, habló sobre cómo el polipropileno se usa para insumos médicos y los planes de reciclaje que tienen.

¿Cuál es la iniciativa de Esenttia para el Covid-19?

Esenttia suministra materias primas que utilizan nuestros clientes para fabricar productos que sirven para solucionar muchos de los problemas que se tienen en materia de salud y alimentarios a causa del Covid-19. Fabricamos polipropileno que se usa en los tapabocas, trajes médicos, jeringas, dispensadores de geles antibacteriales, así como empaques de alimentos que garantizan la sanidad. Casi 60% de lo que producimos se exporta, pero, por la crisis, decidimos priorizar el mercado local.

¿El plástico es la primera línea de defensa?

Los empaques y envases son la primera línea de defensa, así como las telas médicas. No se podría llevar los alimentos a la gente y muchos instrumentos



Juan Diego Mejía, presidente de Esenttia, invitó a las demás empresas que hacen parte de la cadena de valor de la industria plástica a disponer parte de su capacidad de producción.

quirúrgicos se fabrican con estos materiales. Hay un gran reto de producir mucho más porque la demanda es muy alta. Es una línea de defensa importante en esta situación.

¿Cómo han visto la dinámica en la demanda?

Nosotros estamos produciendo a tope. Somos una compañía exportadora, 60% del producto se va a más de 20 países. Lo que decidimos ahora es darle prioridad al mercado nacional y específicamente a estos

sectores que están más activos como salud y alimentos y bebidas. Los desechables, que habían disminuido, volvieron a usarse más que antes, por los servicios a domicilio y la personas lo usan por higiene.

¿Qué proyectos tienen este año?

Aprobamos un proyecto para construir una planta en Bogotá para reciclar plástico e integrarlo en el comercio. Es una planta con capacidad de más de 10.000 toneladas/año. Es un

paso para demostrar que el plástico no es un deshecho, sino que se puede reutilizar. La inversión es de US\$5 millones, que será la primera de varias que contemplamos.

¿Qué hace la empresa para evitar los residuos?

Los residuos se crean en la parte final de la cadena. Nosotros generamos la materia prima que va a empresas que lo transforman en botellas, envases, etc. Luego va a los comercializadores y al cliente final. Ahí



Daniel Mitchell  
Presidente de Acoplásticos

“La industria plástica tiene algunos rubros con alta demanda en estas épocas, como aquellos relacionados con la salud o con las cadenas de alimentos”.

## 458.000

**TONELADAS DE PLÁSTICO POLIPROPILENO PRODUJO Y COMERCIALIZÓ ESENTTIA DURANTE 2019**

Síganos en:



[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con información detallada sobre la variación en los precios de alimentos.

está la clave. La empresa trabaja en esta etapa con el concepto de economía circular. Trabajamos con los gremios, ministerios y entidades locales para trabajar en temas de pedagogía para que los desechos se puedan reutilizar.

¿Tienen proyectos puntuales en la crisis?

Apoyamos varios proyectos. Uno al que le tengo mucha fe son partes para respiradores. Hay otro que son uniformes médicos. En estos ayudamos con las materias primas. La demora para salir al mercado son las regulaciones y las aprobaciones del Invima, pero los decretos han puesto celeridad a este tipo de proyectos. En momentos como este, las reglas del negocio deben ajustarse para aportar al bienestar de todos los colombianos.

JOSÉ GONZÁLEZ BELL  
[jgonzalez@larepublica.com.co](mailto:jgonzalez@larepublica.com.co)

**INDUSTRIA.** BENEFICIAN PERSONAS VULNERABLES

## Ya hay 240 aliados en la iniciativa CCC

**BOGOTÁ**  
Colombia Cuida a Colombia (CCC) es una alianza de más de 240 organizaciones de la sociedad civil y el sector privado que se comprometió con apoyar a los colombianos más vulnerables en el marco de la coyuntura del Covid-19.

Esta alianza reúne a diferentes actores de la sociedad para trabajar bajo un mismo objetivo: ayudar a quienes más lo necesitan en estos momentos.

“Nos unimos apenas comenzó la cuarentena para crear una estrategia que nos permita tra-

bajar articuladamente desde el sector privado y desde la sociedad civil y así complementarlo con todos los esfuerzos del Gobierno”, dijo Juliana Uribe, cofundadora de Colombia Cuida Colombia.

En el marco de la gestión realizada por todos los aliados de esta iniciativa, se han entregado entre el 30 de marzo y el 6 de abril 1,9 millones de kilos de alimentos, beneficiando a 483.723 personas en condiciones de vulnerabilidad en más de 25 ciudades y municipios del país. Estas cifras aumentan



Colombia Cuida a Colombia

Esta iniciativa tiene como meta alcanzar a un millón de beneficiarios mensuales. En una semana superó los 400.000.

diariamente y permiten acercarse a las metas propuestas: al menos 1 millón de beneficiarios por mes.

Actualmente la iniciativa tiene aliados de diferentes in-

dustrias como lo son Bancolombia, Claro, Fenavi, Fundación Arturo Calle, EPM, Fundación PromiGas, Propacifico, Nutresa, Rappi y Avianca, entre otros.

Igualmente, esta iniciativa ha tenido la acogida de artistas como Carlos Vives, Juanes, Fanny Lu y Morat, entre muchos otros, quienes han aceptado ser voceros de la iniciativa a través de redes sociales, para llegar a miles de colombianos en el país y en el exterior.

“A esta iniciativa se puede unir cualquier empresa y cualquier persona que quiera ayudarnos, ya sea a través de los canales virtuales, a través de visitas domiciliarias, o incluso como voluntarios. Además, en este momento estamos trabajando muy fuerte en conseguir recursos para los hospitales y fortalecer la protección de los equipos médicos, para esto nos hemos puesto una meta de recaudar \$60.000 millones que irán dirigidos a salud y alimentos”, aseguró Uribe.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO  
[mrui@larepublica.com.co](mailto:mrui@larepublica.com.co)