

# Opinión



**Francisco Miranda  
Hamburger**  
framir@portafolio.co  
Twitter: @pachomiranda

## CARTA DEL DIRECTOR

# Una oportunidad

La lucha contra la pandemia del coronavirus y sus impactos sanitarios, sociales y económicos se ha convertido en un desafío de toda Colombia, que incluye a todos los estamentos de nuestra sociedad.

El Gobierno Nacional y local, los dirigentes políticos, los medios de comunicación y los periodistas, los médicos y trabajadores de la salud, la Fuerza Pública, los epidemiólogos y expertos en salud pública, y muchos otros, enfrentan la misión colectiva de reducir las consecuencias presentes y futuras de la covid-19.

Los empresarios de todos los tamaños -grandes, medianos, pequeños y micro- no están exentos tanto de los impactos negativos de la pandemia en sus actividades como de la responsabilidad social como generadores de empleo y de riqueza.

De hecho, el choque producido por el coronavirus

es tan severo que exacerba en algunas empresas la tensión entre las medidas para sobrevivir la crisis y las acciones para contribuir a la lucha colectiva contra la pandemia.

Antes de la llegada de la covid-19 el sector empresarial colombiano, en simultánea con sus contrapartes en el resto del mundo, estaba protagonizando una discusión sobre su papel en la sociedad. El año pasado los presidentes de importantes empresas multinacionales reunidos en la Mesa Redonda Empresarial, se comprometieron a transitar hacia un modelo de negocios que pusiera a los grupos de interés primero que a los accionistas: capitalismo de *stakeholders*.

La reunión anual del Foro Económico Mundial en Davos de enero pasado giró en torno a las reflexiones sobre este "capitalismo responsable" que llevara a las empresas a atender mejor los intereses de sus em-



**La lucha contra los impactos de la pandemia abre una ventana a los empresarios para reforzar su papel solidario y responsable con el país".**

pleados, las comunidades donde operan, sus proveedores y el medio ambiente.

Si bien este enfoque tiene sus críticos, comenzando por el escepticismo de otros sectores sociales, la pandemia del coronavirus

ha puesto nuevamente de relieve el debate sobre cuál es el rol de los empresarios en una sociedad que atraviesa una crisis sanitaria y económica sin precedentes.

Ya los empresarios colombianos, golpeados en su imagen pública de acuerdo a las más recientes encuestas de opinión, estaban dando muestras de entender que su papel va más allá de la generación de puestos de trabajo y el pago de los impuestos. La lucha contra la covid-19 abre una ventana de oportunidad para que el sector privado nacional refuerce su papel solidario y responsable con el país.

Ningún renglón social, político o económico tiene un manual para navegar con precisión una situación como la actual. Los empresarios deben ponderar las decisiones que les permitan sobrevivir mientras protegen a sus empleados. Decisiones que no son fáciles, muchas veces dolorosas.

La dura realidad es que

muchos empresarios grandes, medianos, pequeños y micro ya están hoy en una difícil situación financiera. La mayoría de colombianos desconoce el estrés financiero y las dificultades que pueden estar experimentando muchos negocios. Al igual que los hogares, las empresas requieren de alivios y ayudas que les permitan mantenerse a flote sin destruir sus capacidades ni despedir a su personal.

Lo anterior hace aún más notable las muestras de solidaridad y de responsabilidad social de tantas empresas colombianas en medio de esta crisis. Algunas han continuado los pagos de sus trabajadores mientras otras han donado productos y dinero. Entre ellas está la donación de 80 mil millones de pesos de Luis Carlos Sarmiento Angulo -principal accionista de esta casa editorial-.

Superar la tempestad colectiva que implica esta pandemia requerirá del empresariado nacional la responsabilidad social que algunas organizaciones ya están demostrando. Para muchas sobrevivir y mantener los empleos será su aporte solidario para la recuperación.

## El desplome económico

**Roberto Junguito**



En días recientes se dieron a conocer importantes publicaciones que adelantan estimativos preliminares de la posible magnitud de la recaída de la actividad económica de Colombia en el año en curso. Goldman Sachs en su en su más reciente informe Latin American Economics Analyst de marzo 27 prevé que la región entrará en una severa recesión que se origina en el acelerado deterioro de la economía mundial, las restricciones sanitarias, y las financieras imperantes, y pro-

yecta que la tasa anual de crecimiento de América Latina en el 2020 será del -3,8%. Para Colombia, al igual que para Perú, que a su juicio serán los países de mejor comportamiento, estima un crecimiento anual de -2,5%.

El Departamento Nacional de Planeación proyecta que la economía colombiana presentará una contracción fuerte en su crecimiento para el año 2020 debido principalmente a la caída en el precio internacional del petróleo y al efecto del contagio del coronavirus. Su impacto conjunto, según dicho organismo, conllevará a que la economía solamente logre una expansión de 0,5% en 2020. Para Anif la propagación del SARS-Cov2 está teniendo considerables

efectos negativos sobre la economía global y sostiene que Colombia no es la excepción. Señala que el "frenazo en seco" que está registrando nuestra economía por el aislamiento preventivo obligatorio tendrá un impacto desfavorable sobre la demanda agregada y proyecta un crecimiento del PIB en el rango 1,8% y 2% para 2020. Sostiene que en caso de persistir la crisis de salud pública, el escenario macroeconómico del país podría ser más complejo, con una desaceleración de la tasa de crecimiento del PIB hacia el rango 0,5% y 1% anual.

Fedesarrollo argumenta que dado el confinamiento para contener la propagación de la covid-19, la actividad productiva se ha estan-



**Solo veremos tasas positivas si mitigamos la incidencia del virus, si la recesión global no es severa y si las medidas del Gobierno y del Banrepública son efectivas".**

cado, afectando principalmente al comercio de bienes y servicios, el turismo y las industrias. El confinamiento obligatorio y la pérdida de empleos, en espe-

cial en el sector informal, se traduce, a su juicio, además en un choque de demanda, en donde los hogares reducen sus niveles de consumo que se agrava con la reducción en el ingreso disponible originada en la caída en los precios del crudo. Fedesarrollo presenta un escenario optimista con tasa de crecimiento en 2020 de 2,3%, un medio del 1,4% y uno pesimista del -0,4%.

Todos los informes reseñados en esta columna indican que el desplome de actividad económica en Colombia frente al que estaba previsto será muy significativo. Los pronósticos tienen rangos muy variados, pues mientras los centros de investigación colombianos presentan escenarios positivos en los cuales la tasa

anual de crecimiento de la economía en el 2020 superaría el 2%, todos los estudios reconocen que de acelerarse la pandemia y la recaída de la economía mundial, el crecimiento de Colombia en el 2020 podría ser nulo o inclusive negativo como lo sostienen los expertos de Goldman Sachs. La lección de los informes es que solo lograremos tasas positivas si somos disciplinados y logramos amenguar la incidencia del virus, si la situación mundial no es de recesión severa de las magnitudes que se vienen pronosticando y si las medidas contra-cíclicas del Gobierno y del Banco de la República son efectivas para sostener la actividad productiva y el empleo.

\*Exministro de Hacienda.

## Portafolio

El Tiempo Casa Editorial  
www.portafolio.com

Copyrights © 2019.  
EL TIEMPO Casa Editorial S.A

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

**Director**  
Francisco Miranda  
Hamburger  
framir@portafolio.co

**Subeditores**  
César Augusto  
Giraldo Briceño  
Rubén López Pérez

**ECONOMÍA Y NEGOCIOS Sala de Redacción**  
Constanza Gómez | Alfonso López Suárez | Valerie Cifuentes  
Andrés Cárdenas | Laura Viviana Lesmes Díaz

**Editor Portafolio.co**  
Pedro Miguel  
Vargas Núñez

**Editor adjunto y jefe temático**  
Edmer Tovar Martínez

**PERIODISTAS EN COLOMBIA Oficinas de EL TIEMPO**  
Medellín: Jorge García | Cali: José Valencia | Barranquilla: Estewil Quesada  
Bucaramanga: Félix Quintero | Ibagué: Fabio Arenas | Eje Cafetero: Fernando Umaña

**Director Gráfico**  
Beiman Pinilla

**Jefatura de Diseño**  
Juan Manuel Leal

**Concepto Gráfico y Diseño Editorial**  
Diana Yamile  
Acosta González

**Diseño y Diagramación**  
Diana Yamile Acosta G.  
Edwin Puentes Martínez

**Infografía**  
José Alirio Díaz

**Fotografía**  
Casa Editorial  
EL TIEMPO

**Colaboradores**  
Roberto Junguito  
Bonnet, Salomón  
Kassin T., Germán  
Umaña M., y Juan  
Carlos Quintero C.

**Gerente Portafolio**  
María Cristina Amaya Hoyos  
marama@eltiempo.com  
Tel.: 2940100 Ext. 2860.

**Jefe Mercadeo**  
Ibón Andrea Bernal Torres,  
ibober@eltiempo.com

**Oficina de redacción, administración y ventas**  
Avenida Calle 26 No. 688-70  
Bogotá, Colombia Tel.: 2940100.

**Suscripciones**  
Bogotá: 3538888  
Línea Nacional:  
01 8000 118080  
Medellín: 2507988  
Cali: publicidad: 6836000

**Servicio al lector**  
Bogotá: 6687155  
Barranquilla: 511077  
Ibagué: 610799 -  
610790  
Conmutador 2940100.