

20.000 MERCADOS DE NESTLÉ

Ante los desafíos que ha implicado la llegada de la covid-19 al país, Nestlé es otra de las compañías que se apunta a través de acciones solidarias. La empresa ha decidido hacer la donación de 20.000 mercados a la iniciativa liderada por la primera dama de la nación *María Juliana Ruiz*, 'Ayudarnos hace bien'. Cabe recordar que este proyecto busca fortalecer la cadena productiva y llevar alimentos a los más vulnerables durante la emergencia del coronavirus. A través de un comunicado, Nestlé explicó que los mercados están compuestos por productos básicos de la canasta familiar y algunos de los bienes más vendidos de la multinacional en el país. Las donaciones contienen arroz, aceite, pasta, lentejas, frijoles, caldo Maggi, sopa de costilla y gallina con fideos, café Dolca, galletas Dore, cereal y Milo, entre otros productos.

ESENTTIA APORTARÁ PLÁSTICO

Por medio de un comunicado, Esenttia, empresa petroquímica que forma parte del grupo Ecopetrol, confirmó que "pone a disposición del mercado nacional toda la producción que sea requerida para el desarrollo de productos plásticos utilizados en los sectores de alimentos y salud". Según explicó la empresa, el polipropileno que producen se necesita para fabricar productos como tapabocas, trajes de protección, jeringas o dispensadores de geles antibacteriales. Con respecto al sector de alimentos, es útil para los canastos en los que se movilizan los víveres y para los empaques y sacos. En total, la producción de Esenttia alcanza 40.000 toneladas por mes. *Diego Mejía*, presidente de la compañía, señaló que "en momentos como este, las reglas de negocio deben ajustarse para aportar al bienestar de los colombianos y el de toda la sociedad".

INDUSTRIA NOTICIA  #DeEstaSalimosJuntos

Fraternidad en medio de la emergencia

Abastecimiento de plástico para sectores de salud y alimentos y 20.000 mercados, son algunos de ellos.

Por **DIEGO VARGAS RIAÑO**

Conforme pasan los días siguen llegando noticias positivas desde diferentes sectores de la industria que quieren dar una mano en medio de la coyuntura que vive el país por cuenta del coronavirus. Alimentos, equipos médicos y hasta plásticos son los nuevos aportes que anuncian compañías para hacerle frente a la situación y decir entre todos #DeEstaSalimosJuntos.

Este es el caso de Esenttia, petroquímica, que es parte del Grupo Ecopetrol y que puso a disposición del país "toda la producción que sea requerida

para el desarrollo de productos plásticos utilizados en los sectores de alimentos y salud".

Y más allá de esta contribución, uno de los puntos que quedan es el mensaje del presidente de Esenttia, *Diego Mejía*, quien argumentó que el negocio debe ajustarse para aportar al beneficio de los colombianos.

"Tomamos la decisión de priorizar el abastecimiento del mercado nacional con el objetivo de que nuestros clientes cuenten con el insumo para producir elementos indispensables para atender la crisis", expresó el ejecutivo.

Empresas y personas lo tienen cada vez más claro: el

foco debe ser atender la situación que vive el país, así como invita la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi) que en su campaña #UnidosSomosMásPaís ha recolectado 45.000 millones de pesos y busca más firmas que se sumen a esta. Así se mueven los aportes en el país... ■



EN DEFINITIVA

Cada vez son más los sectores de la economía que se unen para aportar recursos, alimentos o equipos necesarios para enfrentar la emergencia por el coronavirus en Colombia.

CAMPAÑA DE \$45.000 MILLONES

Una semana después de arrancar, la campaña #UnidosSomosMásPaís, de la Fundación Andi, ha recolectado recursos por 45.000 millones de pesos por parte de 57 compañías y ciudadanos. Hay que recordar que los recursos serán dirigidos a la financiación de ventiladores mecánicos del proyecto #InnspiraMED; bonos solidarios; dotación de Unidades de Cuidados Intensivos; iniciativas territoriales; y apoyo al Banco de Alimentos a y la Unidad de Gestión del Riesgo. "Este primer reporte muestra que la iniciativa de ventiladores mecánicos #InnspiraMED se encuentra financiada en su totalidad, luego de recaudar 10.212 millones de pesos. Estos serán destinados a la producción de 2.000 respiradores para atender a pacientes diagnosticados con complicaciones respiratorias a causa del covid 19" explicó la Andi.

LOS APORTES DESDE TERPEL

Terpel se ha reportado con contribuciones en varios frentes de interés. En días pasados la compañía anunció la donación de la totalidad del combustible requerido por la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, para llevar más de 108.000 toneladas de alimentos a poblaciones vulnerables en 17 municipios del país. Entre tanto, la mencionada firma se adhirió a la iniciativa InnspiraMED de la Andi, que busca entregar 2.000 ventiladores respiratorios para asistir a los contagiados. Además, en sus tiendas altoque les está ofreciendo a sus transportadores caldo, café y el servicio de duchas de manera gratuita, para que tengan un lugar confortable donde hacer una parada en sus trayectos. De igual manera, donó el combustible requerido por la aerolínea Satena para el traslado de ayuda humanitaria, insumos y médicos a distintos puntos de Colombia.

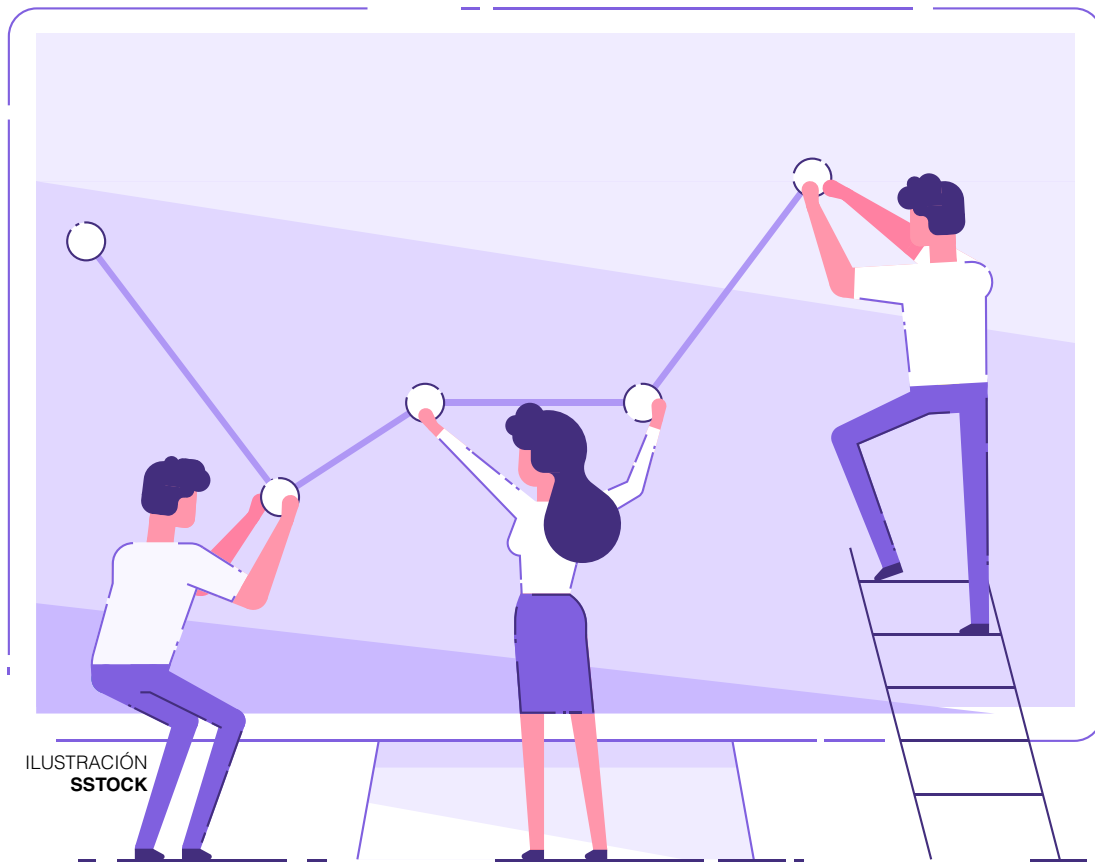


ILUSTRACIÓN SSTACK

Lista la normativa para el comercio electrónico

Por **JOHAN CHIQUIZA NONSOQUE**

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y el de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) presentaron los lineamientos que regirán

el comercio electrónico en el escenario de Covid-19.

El Decreto 457 de 2020 dicta que "las empresas podrán realizar los despachos de los productos comercializados a través de comercio electrónico, mediante empresas de servicios

postales y de economía colaborativa, para lo cual podrán operar los centros de distribución de las empresas vendedoras y centros de abastecimientos".

Adicionalmente, se aclara que está permitida la comercialización, transporte y entrega de recursos de primera necesidad y de mercancías de consumo ordinario a domicilio que hayan sido compradas por medio de procesos de e-commerce.

En este sentido, también se aclaró que sí podrán continuar en operación las empre-

34

excepciones están contempladas en el derecho de circulación en el país.

sas de servicios postales. Esto, con el fin de que mantengan en marcha procesos de recepción, clasificación, transporte y entrega de objetos.

Para este efecto, ambas carteras esclarecen que podrán

circular las personas necesarias para garantizar el funcionamiento de la infraestructura crítica de comunicaciones.

No obstante, MinCIT y MinTIC informaron que las empresas que cuenten con personal para que transite por la ciudad a partir de esta normativa, también deben cumplir con las normas de higiene y asepsia, garantizar espacios para el aseo personal y "suministrar implementos de aseo, de acuerdo con los lineamientos para ello definidos"

LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

AVISA:

Que falleció la señora Ruth Restrepo de Pardo, Jubilada de la Universidad. Quienes se crean con derecho de reclamar la sustitución de la Jubilación, deberán presentarse dentro de los treinta (30) días siguientes a la publicación del presente aviso, en el Departamento de Gestión Humana, circular 1 No. 70 - 01. Bloque 3 Oficina 105.

PRIMER AVISO