

Extienden plazo para segunda subasta de exploración petrolera

● Hasta el 7 de noviembre la Agencia Nacional de Hidrocarburos recibirá ofertas por los pozos

EL GOBIERNO nacional decidió extender el plazo para que las empresas interesadas en la exploración de pozos petroleros presenten sus ofertas a la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH). La fecha se corrió del 31 de octubre al 7 de noviembre. El argumento principal para prolongar el plazo fue por la solicitud de varias empresas para estudiar mejor los campos.

Señala la ANH que la nueva subasta saldrá al mercado con 59 áreas disponibles. De este total, nueve son de la primera ronda, 23 nuevas de la ANH y 27 bloques que presentaron a las empresas habilitadas para esta nueva puja.

Según el presidente de la ANH, Luis Miguel Morelli, "se estableció que el 7 de noviembre será el depósito de ofertas. El 19 de noviembre se presentarían las contraofertas. Y la réplica de la contraoferta, el 25 de noviembre".

Una de las zonas con mayor potencial de esta subasta es la cuenca del Catatumbo y el Valle Medio del Magdalena. De hecho, reveló que para el otro año se vienen "importantes" inversiones en estos campos, que tradicionalmente han mostrado oportunidades para la industria.

Los bloques

El vicepresidente técnico de la ANH, Carlos Rodríguez, explicó que de las 59 áreas, son 54 continentales y cinco costa afuera. Sostuvo que para los bloques en



SE ESPERA que este año se incremente la exploración en 59 áreas petroleras en todo el país. Cortesía

territorio se tiene un periodo de exploración de seis años, mientras que para la costa afuera el tiempo de exploración es de nueve años.

Con este nuevo proceso, la ANH espera que se firmen hasta 25 obligaciones. De lograrse esta meta, al cierre del año el país terminaría con 40 nuevos contratos en bloques continentales y costa afuera. Se espera que todas estas firmas representen inversiones superiores a los US\$3.000 millones.

"Hace cinco años no se firmaban nuevos contratos. Gracias a estos Procesos Permanente de Asignación de Áreas (PPAA) se ha logrado reactivar la actividad hidrocarburífera en el país", dijo Nicolás Mejía, vicepresidente de Promoción de la ANH.

Actualmente se continúa avanzando en la reglamentación de la Liga B (iniciativa con la que se le prevé dar participación a las pequeñas y medianas empresas). Ya hay varias empresas internacionales que han mostrado su interés. Por eso, reveló que hay firmas mexicanas que entrarán a esta ronda.

Inversiones

De otro lado Ecopetrol informó que entre 2019 y 2021 ejecutará inversiones por cerca de US\$300 millones en estudios e investigación dentro de su programa de recobro. Se trata de un plan para extraer un mayor porcentaje de petróleo alojado en los actuales campos en producción, con lo cual busca contribuir a garantizar la seguridad energética de Colombia en el mediano y largo plazo.

El recobro mejorado es uno de los cuatro pilares de crecimiento de Ecopetrol junto con la exploración, el desarrollo de los yacimientos no convencionales y la internacionalización de la compañía.

De acuerdo con la petrolera, en este momento se trabaja en 168 iniciativas de recobro, tanto primario como secundario. Estos últimos incluyen inyección de agua, inyección de agua mejorada, inyección de gas e inyección de vapor, principalmente.

Todo este anuncio fue hecho por el presidente de Ecopetrol, Felipe Bayón, quien además resaltó que en 2018 por medio del recobro la compañía logró incorporar a sus reservas 129 millones de barriles equivalentes de un total de 307 millones de barriles incorporados.

Así mismo, recordó que en la actualidad el recobro aporta cerca del 30% a la producción total de la Empresa. Esto significa, 217.800 barriles por día de los 726 mil que en promedio extrae Ecopetrol.

"En recobro secundario y terciario tenemos 8 proyectos en ejecución, 9 en etapa de maduración y 16 pilotos. Se destacan proyectos y pilotos de inyección de agua en campos como Castilla, Nutria, Tisquirama y Chichimene; inyección de agua mejorada en Dina K, Yariguí, Casabe y Chichimene; inyección de vapor en Teca y Nare; e inyección de aire en Chichimene", indicó Bayón.

Empresarios

Destacan potencial financiero de Kuscki Pagos

KUSHKI PAGOS, la pasarela norteamericana de pagos digitales que entró a Colombia en 2017, acaba de ser perfilada por la publicación especializada Latam List como 'potencial unicornio', término con el cual se conoce a las empresas privadas que alcanzan un valor de 1.000 millones de dólares, informó Madeleine Clavijo, CSO & Country Head en Colombia de Kuscki Pagos.

La publicación prevé que Kuscki, plataforma que movió en 2018 US\$30.000 millones, alcanzará esta condición en el mediano plazo. A nivel mundial, existen 326 startups unicornio; en Colombia solo una ha alcanzado esa condición: Rappi.

En marzo de este año, Kuscki adquirió a QVO, empresa líder en pagos digitales

en Chile, para expandirse a ese mercado. La pasarela de pagos que hoy tiene en Colombia clientes como Claro, Movistar, Superintendencia de Notariado y Registro, Rappi, Cabify, Seguros Mundial, entre otros, hoy cuenta con presencia en cinco mercados latinoamericanos, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú, aparte de capacidad en Estados Unidos y Europa.

"Ser sujetos de un análisis que determina a la firma como una empresa unicornio a medio plazo es un compromiso con todos sus clientes, inversionistas y demás stakeholders", expresó Clavijo, única mujer en Colombia al frente de una startups y quien hoy está convertida en un referente de la Industria Fintech en el país. Gracias a su experiencia, trabajó junto el Ministerio de las TIC's, CRC, y Ministerio de Hacienda, en la Ley de Pagos.

Postales en Colombia. La firma con headquarters en New York, ha logrado en menos de dos años de operación en el país ubicarse dentro de las más grandes de la industria, conformada por más de 90 jugadores. La plataforma realizó 6 billones de transacciones en 2018 a nivel global.

"En un país en donde apenas el 10% de los pagos se hacen con tarjetas, débito y crédito, es un gran desafío crear este tipo de pasarelas de pagos", asegura la ejecutiva al aclarar que no se trata de eliminar el efectivo, sino de fortalecer la tecnología y crear mejores alternativas de pago, con soluciones fáciles y seguras para el usuario, para digitalizar servicios.

Y concluye que "estamos trabajando para con un enfoque de inclusión financiera, en donde a través de modelos de colaboración entre entidades financieras y startups o lo que hemos denominado Fintechgración, se promuevan oportunidades de negocio para la innovación financiera".



Crece mercado de Honor

Honor, marca en teléfonos inteligentes, anunció sus principales logros durante la primera mitad de 2019, dentro de los cuales reconoce estar a la cabeza en los mercados de Medio Oriente y Europa, figurando en el top 5 de marcas de dispositivos móviles dentro del mercado en Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Finlandia, Italia, Francia y Ucrania, entre otros. Del mismo modo, la marca clasificó como No. 1 en Rusia, convirtiéndose en el fabricante de celulares con más crecimiento entre los líderes del mercado con un 141% de crecimiento interanual (YoY), mientras que, en el noroeste de Europa, Honor obtuvo un crecimiento en volumen de ventas del 110%. Asimismo, en el Medio Oriente clasificó en el top 3 de marcas de celulares de media y alta gama.

Cali sobresale como destino académico

Con un índice de satisfacción ciudadana mayor al 60%, Cali es uno de los destinos favoritos de los turistas y ahora se prepara para ser destino académico. "Cali es una ciudad que por su cultura es atractiva para jóvenes que empiezan su vida universitaria, no solo por la calidad académica de las universidades que han recibido importantes acreditaciones internacionales, sino por la calidad de vida que ofrece la ciudad", señala, Carolina Carreño, directora de mercadeo de Boho U Living. Según cifras del Ministerio de Educación Nacional, en 2018 se matricularon 4.660.377 estudiantes para cursar estudios de educación superior.

Lupa a uso de regalías en el Tolima

El Gobierno nacional pone la lupa en las regalías del Departamento del Tolima, para evitar el desangre de los recursos de varios proyectos que avanzan en la región. Este fin de semana se adelantarán mesas de trabajo en las que participan la Secretaría de Transparencia, Contraloría y Procuraduría General, los integrantes de la Comisión Regional de Moralización, así como el alcalde o gobernador o quien sea ejecutor de las regalías. Se trata de identificar cuellos de botella y puntos críticos de los proyectos de regalías, entre ellos, el mejoramiento y rehabilitación de la vía Chaparral-San Antonio, cercana a los \$23 mil millones, y la construcción de 100 viviendas de interés prioritario en El Espinal, con una inversión aproximada de \$2.200 millones.