



El mercado de los vehículos eléctricos ha crecido 217,2% en 2019.

RODANDO HACIA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

En el país ya circulan más de 1.500 vehículos eléctricos y el Gobierno espera que en 2022 lo hagan 6.600 ¿Será posible?

En cumplimiento de los compromisos suscritos en la cumbre de París, a mediados de este año el Gobierno puso en marcha La Estrategia Nacional de Movilidad sostenible, una política conjunta con el sector privado para reducir la emisiones de CO₂ y de gases de efecto invernadero y mejorar las condiciones del aire y la salud de los colombianos.

Quizá la principal arma de dicha estrategia es la Ley 1964, que sancionó el presidente Iván Duque en julio. Esa norma establece una serie de beneficios y disposiciones para que en 2022 rueden por el país 6.000 vehículos eléctricos.

La Ley también dispone que aquellas ciudades que quieran aumentar la capacidad de sus sistemas de transporte masivo deberán tener una cuota de 10% de

buses eléctricos a partir de 2025. Se espera que con esta medida en 2035 el 100% de las flotas sean eléctricas.

Esta estrategia es una iniciativa de gran importancia, teniendo en cuenta que una ciudad como Bogotá emite más de 1.000 toneladas de partículas contaminantes, las principales responsables de enfermedades respiratorias que anualmente cobran la vida de 8.000 personas.

Los beneficios

Las personas que se pasen a un carro eléctrico reciben beneficios

como descuentos en la revisión técnico-mecánica, rebajas de 10% por en las primas del Soat, porcentajes de impuestos más bajos, espacios preferenciales de parqueadero, podrán circular en los días sin carro y no tendrán pico y placa.

También se le otorgaron facultades a las entidades territoriales para que desarrollen y promuevan otros incentivos propios.

¿Cómo va el mercado?

Este mercado ha crecido exponencialmente desde 2010, cuando se vendió el primer vehículo 100% eléctrico. A la fecha se han comercializado más de 1.500 unidades.

Tan solo en lo que va del presente año, según información de Andemos (Asociación Nacional de Movilidad Sostenible), los consumidores colombianos han comprado 644 carros eléctricos. Esto representa un aumento de 217,2% frente a los 203 que se vendieron el año anterior.

Las ciudades donde circulan más vehículos de este tipo son Bogotá, Cali y Medellín (incluye

área metropolitana), y las marcas que tienen el control de este mercado son Renault (130 unidades), BMW (116 unidades) y Nissan (55 unidades), las cuales han vendido este año 301 unidades.

Desafíos

Los altos precios de los automóviles eléctricos (entre \$40 millones y \$170 millones) son uno de los obstáculos para que se masifique su uso. “El diferencial de precios entre los vehículos eléctricos y los de combustión es de 5 veces, no por los precios de los vehículos eléctricos, sino los bajos precios de los vehículos convencionales”, aseguró Olivero García, presidente de Andemos.

“Si bien la tarifa de 5% de IVA que tienen los vehículos eléctricos es un gran avance, sería un mayor estímulo si los vehículos eléctricos estuvieran

totalmente excluidos del IVA”, puntualizó García.

Desde Andemos también indicaron que el Gobierno cometió un error al no incluir en la Ley

**EN COLOMBIA
CIRCULAN
MÁS DE 1.500
CARROS
ELÉCTRICOS.**

Los más vendidos

RENAULT TWIZY.

Precio: \$39.990.000

BMW I3 BEV

Precio: \$164'900.000-
\$169'900.000

BMW I3S

Precio: \$169'900.000

RENAULT ZOE

Precio: \$100'690.000-
\$109'490.000

NISSAN LEAF

Precio: \$140'990.000

RENAULT KANGOO

Precio: \$94'090.000-\$97'850.000

KIA SOUL

Precio: \$137'000.000

BYD E5 400

Precio: \$110'900.000

*Precios del mes de septiembre.

otro tipo de vehículos que pueden aportar a la movilidad limpia, como los carros híbridos y las motos eléctricas.

Pero quizá el factor que más está afectando el desarrollo de la movilidad eléctrica es el de infraestructura, pues en el país existen solo 89 electrolinerías (54 de Codensa, 17 de Celsia y 18 de EPM), y están concentradas en Bogotá, Cali y Medellín.

Los propietarios de estos carros pueden recargarlos en sus viviendas con una instalación especial. Pero se presentan dificultades porque las construcciones, especialmente los edificios, no están diseñados para este tipo de necesidades.

Por tal motivo, para llegar a la meta de 6.600 vehículos hay que adaptar los planes de ordenamiento territorial para que las nuevas construcciones tengan la instalación adecuada. **ID**



Actualmente en el país hay 89 puntos públicos de recarga.