

TASA DE USURA EN NOVIEMBRE

Del 1.º al 30 de noviembre, el tope máximo en los intereses de crédito de consumo y ordinario será de 28,55 %, por debajo de la de octubre (28,65 %), según certificó la Superintendencia Financiera.

Economía

SUBE PERMANECE ESTABLE BAJA

DIVISAS

DÓLAR
\$ 3.389,94
TRM

AYER: \$ 3.380,90
(C) \$ 3.230 (V) \$ 3.340

EURO
\$ 3.780,12

AYER: \$ 3.752,80
EN DÓLARES: 1,1151

MONEDAS BOLIVAR
\$ 0,14

PESO MÉX. \$ 177,46
REAL BRASIL \$ 851,89

CAFÉ (N. Y.)
US\$ 0,99
LIBRA

AYER: US\$ 0,99

PETRÓLEO (Brent)
US\$ 60,61
BARRIL

AYER: US\$ 61,59
CRUDO WTI US\$ 55,06

ACCIONES
1.633,92
COLCAP

AYER: 1.633,28

INTERÉS (E.A)
4,51 %
DTF

IBR (3 MESES) 4,26%

UVR
\$ 269,8413
HOY

MAÑANA: \$ 269,8613

USURA
28,65 %
CONSUMO

MICROCÉ. 54,84 %

ÍNDICES ECONÓMICOS

General Motors le apunta a Colombia como eje exportador

Carlos Zarlenga, presidente de GM Suramérica, habló de los retos que imponen a la industria los problemas de movilidad y de la generación de autos que traerán.

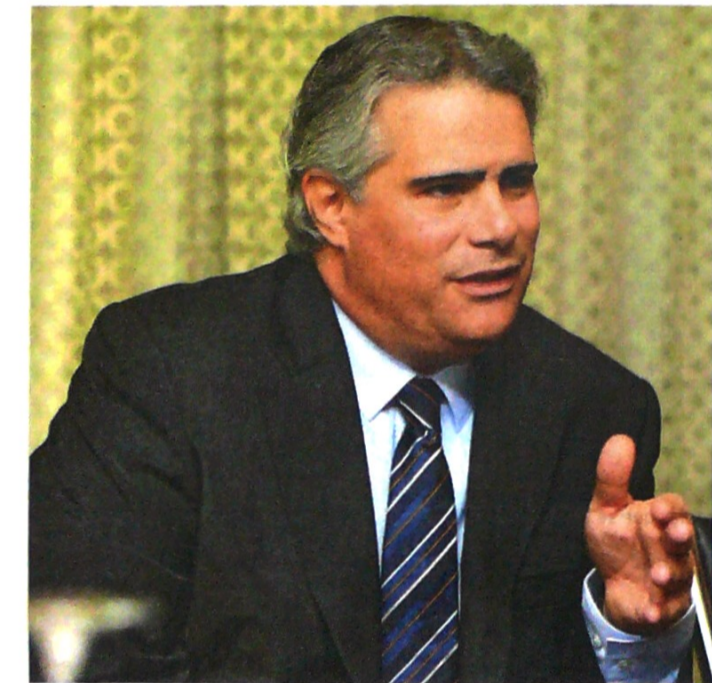
Aunque la parte que le corresponde a Colombia de los 3.000 millones de dólares que invertirá General Motors (GM) en Suramérica hasta el 2028 se mantiene en reserva, sus directivas tienen bastante claro el rol que tendrá el país en la nueva estrategia que la multinacional automotriz desarrollará en esta parte del continente.

"Queremos pensar a Colombia como un hub de exportación para el resto de la región", y así se lo hizo saber Carlos Zarlenga, presidente de GM Suramérica, al presidente Iván Duque en un encuentro esta semana.

El directivo también se refirió a la difícil coyuntura por la que atraviesa la región, a la transformación que experimenta la industria automotriz de la mano de la tecnología y a los desafíos que plantea la movilidad en las ciudades del continente.

¿Cómo ve la coyuntura política y económica de la región?

Nuestro negocio es de largo plazo, miramos mucho la actividad de las regiones y los mercados en el mediano plazo y esa es la fuente de nuestras decisiones de inversión. Es peligroso, a veces, tomar la coyuntura de muy corto plazo para decidir inversiones futuras, ese no es un barómetro que usamos, miramos el nivel de atraktividad a largo plazo. Vemos una región que en los últimos 40 años ha crecido en promedio al 5 por ciento en la industria, pocos lugares del mundo lo han hecho así durante un periodo tan extenso. Entonces, el pa-



Carlos Zarlenga, quien está de visita en el país, es el máximo vocero de la multinacional automotriz para nueve naciones de Suramérica, incluidas Argentina, Brasil, Chile, Perú y Colombia. FOTO: MAURICIO MORENO. ETC

sado predice una continua expansión de la región.

Con ese escenario, ¿cuál es la estrategia trazada?

Tenemos un plan de inversiones muy importante para Suramérica que contempla unos 3.000 millones de dólares hasta el 2028 para renovar el portafolio de productos y mantener el liderazgo del mercado, sin que este último sea un objetivo, lo que

vemos como objetivo es la satisfacción del cliente, y si lo logramos, este se encargará de darnos ese liderazgo.

¿Se sabe de cuánto será esa inversión en Colombia?

Sí, pero en este momento no lo estamos anunciando. Sin embargo, trabajamos en un plan de inversión porque Colombia hace parte del sistema de plantas que tenemos en la región, por lo que queremos pensar al país como hub de exportación para el resto de la región, queremos invertir en productos de arquitecturas nue-

vas y desde acá proveer a toda Suramérica.

Para ello queremos integrar el sistema de plantas y aprovechar esa capacidad instalada de GM que es casi única en la región. Esta inversión será de corte exportador de un vehículo contemporáneo para los mercados más importantes de esta parte del continente.

¿Qué puede esperar el colombiano de este plan de expansión?

Estamos en un proceso muy importante de renovación del portafolio, acabamos de lanzar un vehículo

que sin duda será un éxito, que es la nueva Captiva, y ese es el primero de muchos productos que estamos trayendo al país (vienen 12 nuevos lanzamientos).

Y la nueva generación de vehículos, como los eléctricos...

En tema de eléctricos no hay fecha para Colombia. A nivel global, GM es líder en desarrollo de vehículos autónomos, anunciamos el lanzamiento de más de 20 productos eléctricos hasta el 2023 y de esos sí, probablemente, vamos a ver algunos en el país en un periodo muy corto. Los autónomos son clave, estamos invirtiendo bastante en esta tecnología, hay grandes desafíos, pero los avances son impresionantes y no estamos muy lejos de estar listos.

¿Cuál será el elemento clave del auto del futuro?

La conectividad. Definiría la industria de la siguiente manera: vamos a ver una mejora enorme en eficiencia de combustibles y una transición a los productos eléctricos, que generarán aún más eficiencia, mejora de la performance y mucha más conectividad, esa es la clave del futuro, por eso estamos introduciendo en la región vehículos con wifi que funciona mucho mejor

que el de cualquier celular.

¿Cuánto tardará la transición a los vehículos eléctricos?

Si miramos el largo plazo, serán el ciento por ciento en el futuro. ¿Qué vemos? En los próximos 5 años, la industria invertirá más en autos eléctricos que en los de combustión interna, de hecho, algunos países ya regulan para eliminar dichos autos en 10 o 15 años. Vemos que la cantidad de modelos eléctricos que están saliendo es muy rápida, pero es difícil saber cuándo se dará la transición, lo cierto es que será mucho más rápido de lo esperado.

¿Los problemas de movilidad urbana son una amenaza?

El problema de la movilidad urbana no es solo de Colombia, y creo que hay dos puntos interesantes: Colombia tiene un plan de expansión de carreteras muy importante que le generará crecimiento a esta industria, pero el problema de la congestión solo se resolverá con tecnología. Estamos a muy poco de ver vehículos autónomos comercialmente en las calles, y estos serán claves para la movilidad urbana de muchos países de esta región, puede que no sea algo inmediato, pero en 10 años sin duda sí lo serán.

ELECTRIFICADORA DEL CARIBE S.A. E.S.P. CONVOCATORIA No. 10_2019 PARA EL SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Electricaribe

ELECTRIFICADORA DEL CARIBE S.A. E.S.P. CONVOCATORIA No. 10_2019 PARA EL SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

La ELECTRIFICADORA DEL CARIBE S.A. E.S.P.-ELECTRICARIBE, identificada con el NIT N° 802.007.670-6, intervenida por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, está interesada en recibir ofertas para la compra de energía eléctrica con destino al mercado regulado, bajo la modalidad pague lo contratado, lo que implica el suministro de energía y potencia eléctrica horaria para cada tipo de día hábil, sábado y festivo, así como también las pérdidas correspondientes al Sistema de Transmisión Nacional, durante el periodo comprendido entre el 01 de Enero de 2020 al 31 de Diciembre de 2021, conforme se indica en el cuadro "RESUMEN DEL PRODUCTO" que se muestra a continuación.

Esta convocatoria se hace conforme a lo dispuesto en las leyes 142 y 143 de 1994, las Resoluciones emitidas por la Comisión de Regulación de Energía y Gas, en especial la Resolución 130 del 04 de octubre de 2019 y de acuerdo con las disposiciones que se definen en los pliegos de condiciones.

TIPO DE CONTRATO	PAGUE LO CONTRATADO
TIPO DE CARGA	24 horas todos los días de todos los meses del periodo a contratar, conforme se indica en los pliegos de condiciones a publicar
VIGENCIA DEL CONTRATO	01 Enero de 2020 al 31 de Diciembre de 2021
MERCADO DE REFERENCIA	MERCADO REGULADO
TAMAÑO DEL CONTRATO	2020: 2.143GWh-año; 2021: 2.807GWh-año
INDEXADOR	IPP DE NOVIEMBRE DE 2019
GARANTÍAS	Garantía Seriedad de la Oferta
OTROS TÉRMINOS	Los descritos en los Pliegos de condiciones a publicar

La ELECTRIFICADORA DEL CARIBE S.A. E.S.P. publicará toda la información relacionada con la presente convocatoria en su página web www.electricaribe.co

Fecha publicación de pliegos de consulta: 31-Oct-2019

Fecha publicación de pliegos Definitivos: 22-Nov-2019

Fecha de Cierre o Recepción de requisitos habilitantes y ofertas: 20-Dic-2019 hasta las 3 pm.

Sitio de recepción de ofertas: Carrera 55 No. 72-109, Edificio Centro Ejecutivo II piso 6, del Distrito de Barranquilla.

Electricaribe SA 118 338 3344 www.electricaribe.co electricaribe

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA

Mercados

Reserva Federal bajó las tasas de interés de EE. UU.

El Banco Central de Estados Unidos tomó la decisión de recortar las tasas de interés de referencia en 25 puntos básicos, para llevarlas así a un nuevo rango: 1,5%-1,75%. Pese a que la economía está creciendo a un ritmo moderado y el desempleo está bajo control, el consumo con respecto al año pasado pasó de crecer 3,4 %, en el tercer trimestre del 2018, a 2,5 %, en el del 2019.

Superindustria

Hacen visible otro cartel empresarial

Esta vez es el del cloro y la soda cáustica. La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) impuso sanciones a cuatro empresas que se repartieron los clientes durante 12 años. Brinsa, Quimpac, Trichem y Mexichem fueron sancionadas con multa de \$ 125.000 millones, por implementar un sistema restrictivo de competencia en el mercado.

Avianca

Mayor plazo para el intercambio de bonos

Un nuevo plazo (1.º de noviembre) anunció Avianca para su oferta pública de intercambio de bonos con vencimiento en el 2020. La fecha se cumplía ayer. La idea es intercambiar la totalidad de los US\$ 550 millones en bonos por otros al mismo plazo y rendimiento, más una 'prima por participación temprana' de US\$ 50 por cada US\$ 1.000.



ARA RECIBE CRÉDITO POR US\$ 93 MILLONES PARA ABRIR TIENDAS

IFC apalancará esa inversión

A los 578 establecimientos que ya hay en Colombia se sumarán otros más, cuando se haga efectiva la inversión que realizará Ara Tiendas, del grupo portugués de tiendas de alimentación Jerónimo Martins SGPS, S. A. Esto, tras la aprobación de un crédito, por US\$ 93 millones, por parte de la Corporación Financiera Internacional (IFC, por su sigla en inglés), miembro del Grupo Banco Mundial. La expectativa de IFC con esta expansión es apoyar al consumidor de estos comercios, que, por lo general, son personas de escasos recursos.