

# Especial / Desarrollo sostenible

## Industria se compromete con procesos más 'verdes'

**La innovación**, el emprendimiento y la tecnología son tres frentes a los que le están apostando los gremios y las empresas en Colombia para lograr más productos y servicios amigables con el medioambiente.



El sector privado, a través de diferentes iniciativas, se une al objetivo de tener un país más sostenible.

**A**trás quedaron los tubos gigantes con papeles llenos de planos que, además de ser estorbosos para llevar, eran complicados de revisar. Hoy los planos digitales mandan la parada en el sector de la construcción, al igual que el poco uso de papel. Todo con el fin de ser más sostenibles.

"Haciendo las cuentas a grandes rasgos, desde que implementamos la sala digital hemos dejado de imprimir al menos unos 30.000 planos. El tema no solo pasa por lo medioambiental y el ahorro en costos, sino por la precisión en el proceso porque era un desgaste el tener tantos planos en las obras y había que cuidarse mucho en trabajar con el más reciente. Ahora, con esta herramienta, desde el arquitecto hasta el maestro, en la obra o en la oficina, pueden consultar de manera sincronizada la información en tiempo real", explica Da-

niel Rodríguez, director BIM de la constructora Arpro.

La idea de la sala digital surgió por la preocupación de manejar planos en físico en un alto volumen. "Incluso en obras muy grandes había hasta problemas para trasladar los planos hacia la obra. Dependía de cuántos se pudieran llevar", afirma Rodríguez, quien además explica que la implementación de la herramienta se hizo paulatinamente y con capacitaciones a todos involucrados. Hoy, en las obras de Arpro, como el Centro Cívico de la Universidad de los Andes, el Hotel Ibis Budget o el proyecto de vivienda de interés social en Caminos de Sie, en Tocancipá, hay iPads disponibles para consultar los planos más recientes con la información precisa.

Este ejemplo de uso de tecnología para cambiar las dinámicas en las empresas es justamente una muestra de lo

que está sucediendo en varios de los sectores empresariales en Colombia. El trabajo en conjunto entre la pequeña, mediana y gran empresa y los emprendedores empieza a generar transformaciones en las cadenas de producción y, en muchas ocasiones, en la creación de nuevos productos más amigables con el medioambiente.

### NUEVAS ESTRATEGIAS

En su apuesta por la sostenibilidad, el Grupo Familia se inclinó desde hace unos años por la investigación y la innovación como el camino para que su cadena de producción y sus productos fueran cada vez más amigables con el medioambiente. Como muestra de esto desarrolló productos como la Toalla Doble Invisible Nosotras, cuyos residuos del proceso del papel se han convertido en materia prima. De hecho, desde 2012

tes sostenibles y reutiliza más del 85% del agua en los procesos de producción de papel.

Ese apoyo al desarrollo científico de tecnología e innovación también se ve en la producción del Grupo Argos. "Esto se ve reflejado principalmente en nuevos y mejores productos de transformación productiva a partir de arcillas calcinadas, que tiene una apuesta de inversión relevante y de largo plazo para nuestra compañía. Además, pensando en entregar soluciones extraordinarias a los clientes, nuestra visión de la innovación va más allá de la concepción tradicional. Trasciende hacia el desarrollo de nuevos productos y servicios, en donde incluimos modelos de negocio, esquemas logísticos, canales, experiencias, entre otros", asegura Lucas Moreno, vicepresidente de Innovación del Grupo.

### LOS GREMIOS NO SE QUEDAN ATRÁS

Los gremios no han sido ajenos a esos cambios que se están dando y por ello apoyan a sus afiliados en los procesos que determinan una mayor y mejor sostenibilidad. Contribuyen con la alineación de objetivos con el Gobierno nacional y con el planteamiento de retos para alcanzarlos.

Para la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), no solo los procesos de transformación tendrán que cambiar sino que debe haber un trabajo y un objetivo que incluya a toda la sociedad: gobiernos, ciudadanos y empresas. Bajo ese criterio lanzó Visión 30/30, una iniciativa que reúne a más de 100 empresas de 19 sectores productivos y que busca avanzar en la gestión de envases y empaques con acciones de reciclaje, reúso y reducción; además de la promoción de prácticas de ecodiseño, desarrollo de nuevos modelos de negocio e incremento gradual de las tasas de aprovechamiento de papel, cartón, plástico, vidrio y metales. La meta es alcanzar al menos el 30% de lo puesto en el mercado y acelerar la transición a la economía circular.

En ese camino, asegura el gremio, el cambio en la cadena de valor se verá reflejado desde el proceso de separación de residuos, que hará más eficiente la recolección y su posterior procesamiento y creación de nuevos productos. De igual forma, esto generará nuevas oportunidades para recicladores y emprendedores que tengan soluciones para cerrar el ciclo.

### COLORES, UNIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Otro ejemplo de sostenibilidad y unión es Pintuco, que firmó un convenio con Sinesco, empresa especializada en la recolección y gestión de Residuos de Construcción y Demolición (RCD) en Antioquia, y con Prodevases, con el objetivo de promover la recolección y aprovechamiento de los envases plásticos que utiliza Pintuco, además, esta alianza permitirá incentivar la economía circular dentro del sector de la construcción.

"Actualmente en nuestra organización, el 60% de los envases plásticos que empleamos son de material reciclado. A través de la alianza con Sinesco y Prodevases garantizaremos que el plástico utilizado para elaborar estos envases provenga de otros que ya utilizó nuestra compañía. Bajo este esquema, lograremos efectuar lo establecido en el proceso de economía circular", aseguró José Manuel Gutiérrez, director de la Cadena de Abasteci-

miento de Pintuco. Para llevar a cabo esta iniciativa Pintuco establecerá una estrategia de fidelización con sus clientes, para que realicen una entrega efectiva de los envases. Sinesco, por su parte, recolectará este material y lo llevará a su planta de aprovechamiento para transformarlo y venderlo a Prodevases, que se encargará de fabricar nuevamente los envases plásticos, para que Pintuco los utilice en sus productos.